



RASSEGNA STAMPA
LANCIO VITTORIA HUB



INDICE RASSEGNA STAMPA

LANCIO VITTORIA HUB

28/11/2019 ILSOLE24ORE.COM	4
Vittoria Assicurazioni lancia il primo incubatore insurtech in Italia	
29/11/2019 ANSA.IT	7
Vittoria Assicurazioni presenta il primo incubatore Insurtech basato sull'Open Innovation	
29/11/2019 ECONOMYUP.IT	8
Open Innovation, Vittoria Assicurazioni apre un hub insurtech e lancia la sua prima call	
29/11/2019 IL GIORNO	12
Vittoria hub l'incubatore per startup	
29/11/2019 NINJAMARKETING.IT	14
Vittoria Assicurazioni lancia un incubatore insurtech e cerca nuove startup	
29/11/2019 STARTUPITALIA.EU	16
Nasce Vittoria hub, il primo incubatore insurtech italiano	
29/11/2019 WALLSTREETITALIA.COM	22
Vittoria hub: nasce il primo incubatore insurtech basato sull'Open Innovation	
30/11/2019 MILANO FINANZA	25
Vittoria resta indipendente e punta a crescere in Italia	
21/01/2020 ECONOMYMAG.IT	26
AAA startup cercasi: ecco in quali settori	



22/01/2020 ITALIA OGGI

31

Vittoria hub chiama le start-up

03/02/2020 CORRIEREINNOVAZIONE.CORRIERE.IT

32

Nasce Vittoria hub primo polo insurtech in Italia

ILSOLE24ORE.COM

28 novembre 2019

<https://www.ilsole24ore.com/art/vittoria-assicurazioni-lancia-primo-incubatore-insurtech-italia-ACiG51?fromSearch>

Il Sole 24 ORE

Tecnologia Vittoria Assicurazioni lancia il primo incubatore insurtech in Italia



OPEN INNOVATION A MILANO

Vittoria Assicurazioni lancia il primo incubatore insurtech in Italia

Un hub di open innovation per lo sviluppo di startup assicurative mettendole in connessione con investitori e partner. Lanciata la prima «call for ideas»

di Gianni Rusconi



🕒 2' di lettura

Si chiama Vittoria Hub ed è un progetto di *open innovation* che, dalla carta, si è concretizzato in un vero e proprio centro operativo situato nel cuore del rinnovato quartiere del Portello, a Milano. A pensare, sviluppare e realizzare questo incubatore, il primo in Italia specificatamente dedicato alle nuove imprese tech dell'insurance, è un attore di primo piano di questo settore come Vittoria Assicurazioni.

L'hub, hanno spiegato i diretti interessati in sede di presentazione, avvenuta oggi nel capoluogo lombardo, dovrà essere «un luogo d'incontro tra tecnologia e nuovi modelli di business per portare innovazione al mondo assicurativo», una sorta di piazza fisica e digitale dove «favorire la circolazione di idee, la co-creazione e la collaborazione tra startup e realtà già riconosciute sul mercato».

Al ruolo di Ceo di Vittoria Hub è stato nominato Gian Franco Baldinotti, già *chief marketing officer* di Vittoria Assicurazioni, che ha parlato di «opportunità unica» per evidenziare le enormi potenzialità dell'insurtech, mentre il Ceo della compagnia, Cesare Caldarelli, si è detto convinto che «il futuro della distribuzione nel mondo assicurativo e il servizio al cliente finale necessiteranno sempre più di nuove idee e iniziative».

Il compito dell'incubatore, a livello pratico, sarà quello di far convergere in un unico polo investitori, partner (fra quelli che hanno già aderito vi sono realtà come BeOn, Doppia Elica, F2A, FairConnect, Logotel, Microsoft for Startups e altre) e insurtech e accelerare il percorso di crescita di queste ultime, dall'idea iniziale fino alla loro maturità industriale.

Vittoria hub, più nel dettaglio, si focalizzerà su quattro aree (Persona-Health & Wealth, Casa, Mobility, Azienda Connessa) e opererà su un insieme integrato di soluzioni e di tecnologie di nuova generazione che costituiranno l'evoluzione dell'offerta rivolta ai consumatori in fatto di prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio.

La peculiarità di questo micro-ecosistema? Essere "open" nel vero senso della parola, consentendo cioè ai clienti di accedere a qualunque servizio dell'hub in ogni momento, muovendosi senza barriere all'interno dello stesso secondo le proprie esigenze.

In concomitanza con la presentazione dell'hub è stata ufficializzata anche la prima "call for ideas" sotto il cappello del nuovo incubatore, le cui candidature sono aperte fino al 28 febbraio 2020.

Le startup insurtech selezionate nei vari ambiti avranno la possibilità di partecipare al programma Via2 che prevede una prima fase di incubazione, una seconda di adozione che tragherà i nuovi progetti allo stato di “*proof of concept*” per verificarne l'interoperabilità a livello di ecosistema e con l'infrastruttura di Vittoria e infine una terza di accelerazione che dovrà portare all'ingresso sui mercati nazionali e internazionali. In palio, per ogni startup, un premio fino a 60mila euro e una serie di agevolazioni ulteriori di finanziamento.

ANSA.IT

29 novembre 2019

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/finanza_personale/2019-11-29_1291894015.html



PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

Vittoria Assicurazioni presenta il primo Incubatore Insurtech basato sull'Open Innovation

E' il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation targato Vittoria Assicurazioni. Vittoria ...

Brown Editore 29 novembre 2019 15:10

 Scrivi alla redazione  Stampa

E' il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation targato Vittoria Assicurazioni. Vittoria Hub sarà il luogo d'incontro tra innovazione tecnologica e nuovi modelli di business a favore dell'evoluzione del settore assicurativo, con il compito di attrarre in un unico polo investitori, partner e startup per promuovere un avanzato scambio di idee, risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel mercato assicurativo. Con sede nel Parco Vittoria Business Center, situato nel cuore del quartiere del Portello, Vittoria hub si ispira a tre valori: innovazione, co-creazione, eccellenza. Quattro invece le aree su cui si focalizzerà e sono Persona (Health & Wealth), Casa, Mobilità e Azienda Connessa, il tutto al fine di creare un ecosistema insurtech in cui il cliente potrà quindi accedere a qualunque servizio in ogni momento, entrando, uscendo e muovendosi senza barriere all'interno dello stesso secondo le proprie esigenze. "L'innovazione tecnologica gioca un ruolo chiave nel settore assicurativo e in Vittoria Assicurazioni ne siamo consapevoli da sempre" commenta Cesare Caldarelli, CEO di Vittoria Assicurazioni. "Negli anni abbiamo sostenuto importanti investimenti e oggi possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti. Proprio perché crediamo fortemente in questa evoluzione tecnologia abbiamo deciso di percorrere questa nuova tappa di continuità nel nostro cammino. Siamo convinti che il futuro della distribuzione nel mondo assicurativo e l'attenzione al servizio da prestare al cliente finale necessiteranno di nuovi contributi di idee e di iniziative" conclude Caldarelli.

ECONOMYUP.IT

29 novembre 2019

<https://www.economyup.it/startup/open-innovation-vittoria-assicurazioni-apre-un-hub-insurtech-e-lancia-la-sua-prima-call/>



ECOSISTEMA

Open innovation, Vittoria Assicurazioni apre un hub insurtech e lancia la sua prima call

Home > Startup

Con sede nel Parco Vittoria Business Center, nel cuore del quartiere milanese Portello, Vittoria Hub punta a diventare luogo di incontro tra innovazione tecnologica e nuovi modelli di business per il settore assicurativo. Al via anche la prima call for ideas aperta fino al 28 febbraio 2020

29 Nov 2019



Tavola Rotonda_ Partner di Vittoria hub

Vittoria Assicurazioni apre **Vittoria hub**, incubatore **insurtech** (tecnologia applicata al mondo assicurativo) e lancia una call for Ideas per aprirsi ai contributi esterni avviando collaborazioni con soggetti terzi come le **startup**. Un **percorso di evoluzione a poco meno di un anno dal compimento dei 100 anni di vita**.

Negli ultimi anni l'azienda ha avviato una riorganizzazione interna, che ha comportato nuovi processi e l'allocatione mirata delle risorse verso attività a maggiore valore aggiunto.

Ne ha parlato in apertura della presentazione dell'hub il **CEO Cesare Caldarelli**:

"L'innovazione tecnologica gioca un ruolo chiave nel settore assicurativo e in Vittoria Assicurazioni ne siamo consapevoli da sempre. Negli anni abbiamo sostenuto importanti investimenti e oggi possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti. Proprio perché crediamo fortemente in questa evoluzione tecnologica abbiamo deciso di percorrere una nuova tappa di continuità nel nostro cammino".

Innovare, per **Carlo Acutis, Presidente Emerito di Vittoria Assicurazioni**, non significa "inventare qualcosa di nuovo", ma darsi la possibilità di **prevedere meglio il futuro**, cosa che "per una compagnia assicurativa è centrale". "La correlazione tra variabili politiche, sociali ed economiche", ha proseguito il Presidente, "è stata relativamente costante nel tempo, ma oggi rischia di essere sovvertita dall'evoluzione tecnologica. È pertanto necessario che le assicurazioni evolvano, tenendo come centrale la flessibilità. Ecco perché un hub dell'innovazione".

Filippo Renga, Direttore Osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano, ha illustrato alcuni dati: "L'**Insurtech** è senza dubbio uno dei settori con il maggiore potenziale innovativo nei prossimi anni. L'Open Finance ha iniziato solo recentemente a farsi largo nel settore. Un dato su tutti lo dimostra: **la crescita del 174% delle startup Insurtech nell'ultimo biennio a livello internazionale e ben più elevata in Italia**"

Tavola Rotonda_Partner di Vittoria hub



1 di 10



Conferenza Stampa Vittoria hub

Indice degli argomenti

Vittoria hub: attrarre startup e partner per migliorare il servizio assicurativo

Vittoria hub avrà il compito di attrarre in un unico polo investitori, partner e startup per promuovere un avanzato scambio di idee, risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel mercato assicurativo.

Innovazione, co-creazione ed eccellenza

Innovazione, co-creazione ed eccellenza: sono questi i **3 valori chiave di Vittoria hub**. **Innovazione**, ossia il sostegno di processi di **Open Innovation** per lo sviluppo di soluzioni moderne e incentrate sul cliente capaci di rispondere, ma soprattutto per anticipare nuovi bisogni ed esigenze. Uno sguardo costante al futuro caratterizzato da importanti investimenti in ricerca e tecnologia fondamentali per offrire servizi sempre più modellati sulla singola persona. **Co-creazione**, ossia la realizzazione di un ambiente dinamico basato su condivisione, collaborazione e contaminazione. Startup, partner tecnologici e investitori lavoreranno in sinergia secondo un **modello API (Application Programming Interface) ecosystem sandbox** per esporre al mercato nuove proposte di business. **Eccellenza**, ossia la continua ricerca di idee e progetti di alto livello in grado di distinguersi sul mercato e dare un impulso positivo allo sviluppo industriale del settore assicurativo grazie anche alla solidità, know how, autonomia e affidabilità.

Vittoria Assicurazioni: la strada verso un ecosistema insurtech

 **Digital360 Awards: fai conoscere a oltre 150 CIO il tuo progetto digitale. Richiedi informazioni**

Vittoria hub si focalizzerà su 4 aree: **Persona (Health & Whealth)**, **Casa**, **Mobilità** e **Azienda Connessa**, basandosi su un concetto di ecosistema costituito da un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie per offrire ai consumatori prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio.

I partner di Vittoria hub

Oltre alle startup, **l'incubatore** accoglie anche i partner di servizio aperti all'ecosistema. Ad oggi sono **12 quelli che hanno aderito al progetto in qualità di partner** quali BeOn, CRIF,



Design Group Italia, Doppia Elica, F2A, FairConnect, G2, Horsa, Logotel, Microsoft for Startups, Maps Group, **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano**, Orrick, Studio Dattilo e Delta; “tutti coloro”, ha concluso il manager, “che hanno voglia di inventare business model nuovi”.

Vittoria hub: call for ideas 2019

La prima call for ideas è aperta a tutte le startup con idee innovative nell’ambito degli ecosistemi **Persona, Casa, Mobilità o Azienda connessa**, integrabili con **nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi**. Le startup selezionate avranno la possibilità di iniziare il programma **Via2** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) **strutturato in 3 fasi: incubazione** (dalla Business Idea al Minimum Value Proposition); **adozione** (dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria); **accelerazione** (dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali).

Attraverso queste tre fasi, **il cui accesso sarà soggetto a una graduatoria di merito redatta da parte del CTS** (Comitato Tecnico di Selezione) di Vittoria hub, ogni startup avrà l’opportunità di ottenere **premi incrementali fino a 60.000 euro** e ulteriori condizioni favorevoli di Financing. Le **candidature sono aperte fino al 28 Febbraio 2020**.

Vittoria hub: open innovation, opportunità per grandi aziende e startup

“L’Open Innovation per avere successo richiede mentalità, tecnologie e architetture che siano veramente “aperte” a interoperare con sistemi, dati e business model di terze parti”, ha spiegato **Fabrizio Cardinali, Chief Innovation Officer di Vittoria hub**. “Il concetto di ecosistema di Vittoria hub sta al futuro dell’Insurtech più o meno come i Digital Marketplace stavano ai contenuti digitali al loro primo avvento sul web: un’opportunità per tutti di condividere, crescere e innovare insieme”.

“Con il team di Vittoria hub abbiamo definito lo spazio perfetto, disegnato i processi, strutturato i servizi, costruito la rete di partner e avviato metodologie innovative di incubazione e una presenza sul canale digitale per fornire alle startup aderenti la massima propulsione e focalizzazione nel loro percorso verso il mercato e verso la realizzazione di servizi Insurtech di nuova generazione”, ha concluso **Nicolò Soresina, Chief Operating Officer di Vittoria hub**. “La responsabilità che abbiamo ora davanti sta nel supportare i migliori talenti a crescere e a emergere”.

IL GIORNO

29 novembre 2019

IL GIORNO

Assicurazioni

Vittoria Hub l'incubatore per startup

MILANO

Assicurazioni salute con premio personalizzato in base al proprio stile di vita, una protezione incidenti solo per l'uso estemporaneo di un car sharing, oppure una polizza furto limitata ai giorni di assenza da casa, proposta magari con tempismo poco prima di un viaggio. La tracciabilità digitale di ogni comportamento tramite dispositivi indossabili, app, internet of things, blockchain e big data, apre a infinite possibilità nel pervasivo mondo insurance. Lo sa bene Vittoria Assicurazioni, che ha presentato ieri in via Gardella il "Vittoria Hub", un polo dell'innovazione che accoglierà le startup insurtech più promettenti nei settori persona, casa, mobilità e azienda connessa.

Saranno sedici quelle selezionate tramite una «call for ideas»



(www.vittoriahub.com, scadenza il 28 febbraio), a entrare in un programma suddiviso in tre fasi (incubazione, adozione, accelerazione). Ognuna, al vaglio del comitato tecnico, potrà ottenere premi incrementali fino a 60mila euro, in un'ottica di «open innovation» con partner tecnologici e investitori. La flessibilità del modello distributivo sarà la caratteristica di Vittoria Hub, un ecosistema accessibile a partire da qualunque servizio: prevenzione, assistenza, pronto intervento, rimedio, monitoraggio, assicurazione.

«**Vittoria** dispone di una rete sul territorio, ma in futuro l'aspetto tecnologico sarà importantissimo – spiega l'amministratore delegato Cesare Caldarelli -. L'obiettivo è creare un meccanismo per cui il cliente sia seguito e servito in modo adeguato». E ciò anche di fronte alla concorrenza di player esterni come le big tech. «L'insurtech è uno dei settori con il maggior potenziale innovativo – spiega Filippo Renga, direttore Osservatorio Fintech del Politecnico – I finanziamenti globali nel 2016-18 sono saliti da 2,43 a 3,5 miliardi di dollari».

NINJAMARKETING.IT

29 novembre 2019

<https://www.ninjamarketing.it/2019/11/29/vittoria-hub-assicurazioni-startup-call/>




Alessio Nisi

News Managing Editor @ Ninja  

Pubblicato il 29/11/2019

Vittoria Assicurazioni ha lanciato il primo incubatore per startup nel settore assicurativo, dedicato a sviluppare nuove realtà tecnologicamente avanzate. Avrà sede nel quartier generale della compagnia al Portello (a Milano) e sarà il luogo d'incontro tra innovazione tecnologica e nuovi modelli di business del settore assicurativo. L'incubatore avrà il compito di attrarre investitori, partner e startup per promuovere uno scambio di idee, risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup, dall'idea alla maturità industriale. Via anche alla prima call for ideas di Vittoria hub, aperta (fino al 28 febbraio 2020) a tutte le startup con idee innovative nell'ambito di queste aree, integrabili con nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi.

Nuovi contributi di idee e iniziative

“L'innovazione tecnologica gioca un ruolo chiave nel settore assicurativo e in Vittoria Assicurazioni ne siamo consapevoli da sempre - ha detto l'AD Cesare Caldarelli - negli anni abbiamo sostenuto importanti investimenti e oggi possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti. Proprio perché crediamo fortemente in questa evoluzione tecnologia abbiamo deciso di percorrere questa nuova tappa di continuità nel nostro cammino. Siamo convinti che il futuro della distribuzione nel mondo assicurativo e l'attenzione al servizio da prestare al cliente finale necessiteranno di nuovi contributi di idee e di iniziative”.

Quattro focus

Vittoria hub si focalizzerà su quattro aree (Persona Health & Wealth, Casa, Mobilità e Azienda Connessa), basandosi su un concetto di ecosistema costituito da un insieme integrato di servizi e tecnologie per offrire ai consumatori prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio.

La prima call

A proposito della call for ideas di Vittoria hub, le startup selezionate avranno la possibilità di iniziare il programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) strutturato in 3 fasi: Incubazione, dalla Business Idea al Minimum Value Proposition; Adozione, dal Mvp al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria; Accelerazione, dalla «Poc Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Attraverso queste tre fasi, il cui accesso sarà soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del Comitato tecnico di selezione di Vittoria hub, ogni startup avrà l'opportunità di ottenere premi incrementali fino a 60.000 euro e ulteriori condizioni favorevoli di finanziamento. Le candidature sono aperte fino al 28 febbraio 2020.

STARTUPITALIA.EU

29 novembre 2019

<https://startupitalia.eu/118778-20191128-nasce-vittoria-hub-il-primo-incubatore-insurtech-italiano>



Chiara Buratti

Ultimo aggiornamento il 29 novembre 2019 alle 9:56

Nasce Vittoria Hub, il primo incubatore insurtech italiano

Promosso da Vittoria Assicurazioni, l'hub guarda con attenzione all'open innovation. Lanciata la call per la selezione di startup da incubare

Siamo a Milano, nel quartiere Portello, e, più precisamente, all'interno del **Parco Vittoria Business Center**. Qui è stato inaugurato questa mattina **Vittoria Hub**, il nuovo polo tecnologico promosso da **Vittoria Assicurazioni**, dove si intende incentivare l'ecosistema che ruota attorno al campo **insurtech e al mondo assicurativo**.

E da oggi, fino **al 28 febbraio 2020**, è aperta la **"call for ideas"** dedicata alle startup attive nell'insurtech in campi quali quello della **persona**, della **mobilità**, della **casa** e dell'**azienda connessa**. In palio, ci sono **premi incrementali fino a 60.000 euro in denaro e servizi**.

Vittoria Hub: che cosa è e perché nasce

"L'innovazione tecnologica gioca un ruolo chiave nel settore assicurativo, e in Vittoria Assicurazioni ne siamo consapevoli da sempre. Negli anni abbiamo sostenuto importanti investimenti e oggi possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti. Proprio perché crediamo fortemente in questa evoluzione tecnologia abbiamo deciso di percorrere una nuova tappa di continuità nel nostro cammino", ha affermato in apertura dell'inaugurazione dell'hub, il CEO di Vittoria Assicurazioni, **Cesare Caldarelli**.



Un passo in avanti verso nuove tecnologie e nuove idee in un settore oggi molto complicato e sempre più competitivo, ma che prefigura nuovi sviluppi e opportunità.



“Oggi il consumatore non acquista più un singolo prodotto o servizio, ma un’esperienza, partendo dalla soddisfazione di un bisogno specifico – afferma **Maria Bianca Farina, presidente di ANIA** (Associazione Nazionale delle Imprese Assicuratrici) – Per questo oggi l’insurtech è sempre più importante, anche in campo assicurativo, come vero e proprio **motore d’innovazione**. Ci troviamo a dovere fare i conti con **3 grandi sfide**: proporre una gamma di servizi personalizzati sulla base delle esigenze dei consumatori; garantire a questi un più semplice accesso al servizio stesso; allargare a più ambiti la propria sfera d’influenza. Esempio lampante è Google, che da motore di ricerca ha iniziato, poi, a sviluppare prodotti di domotica, navigazione GPS, ecc..”.



Per rispondere a queste sfide, Vittoria Hub nasce con l'intento di attrarre **in un unico polo investitori, partner e startup**. “Se, in un primo tempo, l’insurtech veniva visto come disruptive, la nascita di hub a questo dedicati, oggi rappresenta un’attrazione per giovani talenti ma anche un modo per intercettare nuove fasce di clientela”, continua la presidente di ANIA. Promuovere lo scambio di idee, risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup per una nuova proposta di ecosistema nel mercato assicurativo è la **mission di Vittoria Hub**.

“Innovare non significa solo *inventare qualcosa di nuovo*, ma anche conoscere l’impatto dell’esplosione di dati disponibili sulla correlazione fra fattori su cui non possiamo intervenire ma che possono determinare il cambiamento della società, come la tecnologia, l’economia, l’ambiente, la politica, la legge. Solo una gestione etica e trasparente dei dati renderà l’innovazione realmente positiva e vincente”, ha dichiarato **Carlo Acutis**, presidente emerito di Vittoria Assicurazioni, in apertura della conferenza stampa di presentazione.



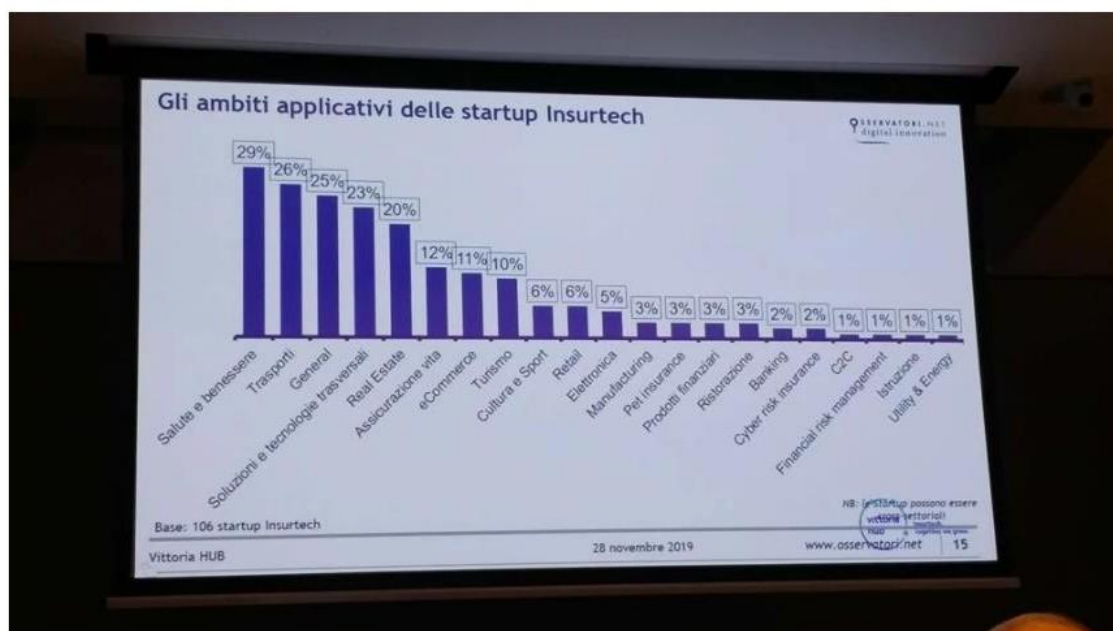
Carlo Acutis

Innovazione, in sostegno a processi di Open Innovation, **co-creazione**, ovvero la realizzazione di un ambiente dinamico basato su condivisione, collaborazione e contaminazione, **ed eccellenza nella ricerca di idee e progetti** sono i valori su cui il polo si fonda.

Tra i partner che hanno già aderito al progetto, ci sono: **BeOn, CRIF, Design Group Italia, Doppia Elica, F2A, FairConnect, G2, Horsa, Logotel, Microsoft for Startups, Maps Group, Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Orrick, Studio Dattilo e Delta.**

L'insurtech in Italia e nel mondo

Secondo una ricerca effettuata dall'**Osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano** e illustrata, per l'occasione, dal direttore **Filippo Renga**, l'Insurtech è uno dei settori con il maggiore potenziale innovativo nei prossimi anni. "E non solo in campo assicurativo ma anche in settori quali il **turismo, il retail, le utilities**. L'Open Finance ha iniziato solo recentemente a farsi largo nel settore e lo dimostra un dato su tutti: la **crescita del 174% di startup Insurtech nell'ultimo biennio a livello internazionale** e un **+260% di finanziamenti a queste destinati nel contesto europeo**".



In questo campo, l'Italia non è fanalino di coda. Sono **almeno 34 le startup** registrate nel nostro Paese che si dedicano a questo campo. "Particolare attenzione è suscitata anche dal settore **Salute e Benessere**, dove sono tanti i gap da colmare di cui il welfare pubblico non si interessa – afferma Renga – In tema insurtech la strada da fare è, senza dubbio, ancora tanta perché è un campo ancora troppo poco conosciuto, ma i presupposti per accrescere l'ecosistema ci sono tutti".

La call for ideas

La prima call for ideas sarà aperta sino al 28 febbraio 2020 per tutte le startup con idee innovative nell'ambito degli **ecosistemi Persona, Casa, Mobilità o Azienda connessa**, integrabili con nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi e che forniscano servizi di **prevenzione, assistenza, pronto intervento, rimedio e monitoraggio**.

Le startup selezionate avranno la possibilità di iniziare il **programma Via2** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) strutturato in 3 fasi, come spiega **Fabrizio Cardinali**, chief innovator officer di Vittoria Hub: “Durante 9 mesi, le startup selezionate inizieranno una prima fase di **incubazione** (partendo dall’idea di business per raggiungere il MVP, Minimum Value Proposition); una seconda fase di **adozione** (dal MVP all’interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria); una fase finale di **accelerazione** (che permetterà alla startup di entrare nei mercati nazionali e internazionali”.



Attraverso queste tre fasi, il cui accesso sarà soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del **Comitato Tecnico di Selezione**, ogni startup avrà l’opportunità di ottenere premi incrementali **fino a 60.000€** ed **ulteriori condizioni favorevoli di financing**.

WALLSTREETITALIA.COM

29 novembre 2019

<https://www.wallstreetitalia.com/vittoria-hub-nasce-il-primo-incubatore-insurtech-basato-sulopen-innovation/>

 **Wall Street Italia**



Vittoria hub: nasce il primo Incubatore Insurtech basato sull'Open Innovation

29 Novembre 2019, di **Alessandra Caparelli**

Si chiama **Vittoria hub** ed è il primo il primo Incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation presentato da Vittoria Assicurazione. Situato nel cuore del moderno quartiere del Portello, nel Parco Vittoria Business Center, **Vittoria hub** sarà il luogo d'incontro tra innovazione tecnologica e nuovi modelli di business a favore dell'evoluzione del settore assicurativo con il compito di attrarre in un unico polo investitori, partner e startup.

Vittoria Hub: il primo Incubatore Insurtech

Obiettivo promuovere un avanzato scambio di idee, risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel mercato assicurativo. Quattro le aree su cui si focalizzerà Vittoria Hub – *Persona (Health &Whealth), Casa, Mobilità e Azienda Connessa* – che si configurerà come un ecosistema costituito da un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie per offrire ai consumatori prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio.

Un **ecosistema insurtech** in cui il cliente potrà accedere a qualunque servizio in ogni momento, entrando, uscendo e muovendosi senza barriere all'interno dello stesso secondo le proprie esigenze.

"Vittoria hub è un progetto che esprime al massimo la volontà di immaginare il futuro e di analizzare tutte le variabili che influenzano il contesto attuale e prospettico proprio di Vittoria Assicurazioni. Innovare però non significa solo "inventare qualcosa di nuovo" ma anche conoscere l'impatto dell'esplosione di dati disponibili sulla correlazione fra i fattori, su cui non possiamo intervenire, che possono determinare il cambiamento della società, come la tecnologia, l'economia, l'ambiente, la politica, la legge. Solo una gestione etica e trasparente dei dati renderà l'innovazione realmente positiva e vincente".



Così ha dichiarato Carlo Acutis, Presidente Emerito di Vittoria Assicurazioni. Insieme a Vittoria Hub, la compagnia ha presentato la prima **"call for ideas"** aperta fino al 28 febbraio 2020 a tutte le start-up con idee innovative nell'ambito degli ecosistemi Persona, Casa, Mobilità o Azienda connessa, integrabili con nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi.

MILANO FINANZA

30 novembre 2019



Vittoria resta indipendente e punta a crescere in Italia

di Claudia Cervini MF-DowJones

Vittoria Assicurazioni conta su una base di soci stabili e avanza in un percorso stand-alone orientato alla crescita in Italia. All'orizzonte ci sono due opportunità: la chiusura di due accordi di bancassurance nel ramo Danni e la scommessa sull'innovazione rappresentata dal lancio (avvenuto oggi) del primo incubatore insurtech con il compito di attrarre in un unico polo investitori, partner e startup al fine di promuovere uno scambio di idee, risorse e competenze. «Il nostro azionariato è molto stabile e non abbiamo alcuna preoccupazione» di diventare preda di qualche investitore. Vittoria Ass. «sicuramente continuerà ad essere indipendente, nonostante le attenzioni che riceviamo. Il percorso è di successo, l'azionista è molto contento e non c'è nessuna ragione per pensare di cambiare questo percorso» stand alone, ha affermato Cesare

Caldarelli, ceo di Vittoria Assicurazioni, a margine della presentazione di Vittoria hub, primo incubatore insurtech basato sull'open Innovation. «Non abbiamo più necessità di essere in Borsa, le nostre dimensioni sono molto adeguate, i risultati sono buoni ma certo non ci accontentiamo, abbiamo l'ambizione di crescere ancora. Il mercato è promettente e la nostra intenzione è crescere». Il ceo ha quindi spiegato che la compagnia ha una vocazione italiana e punta a crescere in Italia dove «ha ancora tanto da fare. Negli ultimi 5-6 anni abbiamo raddoppiato le dimensioni e i premi e riteniamo che ci sia ancora molto spazio». Come detto passi avanti potrebbero presto essere fatti nella bancassurance. Vittoria Assicurazioni «non esclude» nuovi «accordi di bancassurance. Abbiamo diversi contatti, ci stiamo guardando intorno. Privilegiamo la nostra distribuzione tradizionale con una diffusione capillare sul territorio però abbiamo due accordi di di-

stribuzione nel ramo Vita» già attivi «con banche di credito cooperativo e stiamo vedendo di perfezionarne un altro paio nel ramo Danni» con realtà locali. Caldarelli ha quindi aggiunto che «la bancassurance è un terreno minato perché c'è molta difficoltà a capire come deve essere sviluppato questo business. Questo mondo è ancora un po' ingessato». L'evento di presentazione del nuovo hub è stato anche l'occasione per inquadrare il cammino della compagnia assicurativa. «Oggi il business dell'assicurazione è spinto da venti nuovi di cambiamento e la compagnia deve diventare un surf che naviga su onde sempre nuove. La flessibilità sta diventando premiante, il nostro compito è quello di aprirci sempre di più al mondo interagendo con esso. Vittoria Hub è la nostra finestra aperta sul mondo che ci permette di respirare, come aria fresca, l'entusiasmo dei giovani», ha affermato Carlo Acutis, presidente emérito. (riproduzione riservata)

ECONOMYMAG.IT

21 gennaio 2020

<https://www.economymag.it/economy/2020/01/21/news/aaa-startup-cercasi-ecco-in-quali-settori-9775/>



AAA startup cercasi: ecco in quali settori

Vittoria hub: per le start-up tempo fino al 28 febbraio per iscriversi alla prima Call for Ideas

21 GENNAIO 2020



DI REDAZIONE WEB

ECONOMY



Termina il prossimo 28 febbraio la Call for Ideas promossa da Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, per trovare idee e progetti di alto livello in grado di distinguersi sul mercato e dare un impulso positivo allo sviluppo industriale del settore assicurativo.



Focalizzata sugli ecosistemi Persona (Health & Wealth), Casa, Mobilità e Azienda Connessa, la Call è aperta a tutte le start-up con soluzioni fortemente innovative per l'evoluzione dell'ecosistema insurtech. Ecosistema che Vittoria hub definisce come un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie in cui il consumatore accede ai servizi di prevenzione, assistenza, rimedio e monitoraggio in ogni momento e senza barriere.

Se una start-up si occupa, quindi, di uno o più servizi fra prevenzione, assistenza, rimedio/cura e monitoraggio tramite tecnologie IOT per gli ecosistemi Persona (salute, benessere, silverage, ecc.), Casa, Mobilità (auto, moto, bici, monopattini, hoverboard, ecc.) e Azienda Connessa, può candidarsi alla Call, compilando il form online.

Via2: il programma di crescita per le start-up

Le start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market in ambito Insurtech.

Le 3 fasi del programma:

1. Incubazione, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. Adozione, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. Accelerazione, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Attraverso questi tre percorsi, il cui accesso è soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del CTS (Comitato Tecnico di Selezione) di Vittoria hub, ogni start-up avrà l'opportunità di ottenere condizioni favorevoli di Financing e premi incrementali fino a 60.000€.

Nello specifico, durante la prima fase (Incubazione) la start-up riceverà 5.000€ per l'accesso ad un percorso di incubazione di 3 mesi gestito da partner Vittoria hub selezionati e qualificati per il livello di incubazione, 5.000€ per l'affitto di 3 mesi di tre postazioni, tokens servizi, sale e



connessione incubatore ed infine 5.000€ di premio in denaro spendibili opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub.

Nella seconda fase (Adozione) otterrà invece 15.000€ per l'integrazione del MVP nell'ecosistema e nelle infrastrutture IT identificati con Vittoria hub, 5.000€ di premio in denaro opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub e la presentazione al Comitato Tecnico Vittoria Assicurazioni per possibile Corporate Financing.

Nella terza ed ultima fase (Accelerazione) potrà invece accedere a 15.000€ per l'ingresso ad un percorso di accelerazione di 4 mesi gestito da partner selezionati e qualificati per tale livello, a 10.000€ di premio in denaro spendibili opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub e alla presentazione all'Investor day per possibile Early Stage Financing.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Le start-up che entrano in Vittoria hub beneficiano non solo di importanti agevolazioni

Mentorship:

- Advisory strategica relativa all'incubazione e accelerazione nel mercato di riferimento
- Affiancamento multi-disciplinare su tematiche strategiche e di business development della start-up
- Realizzazione di business plan efficaci e sostenibili
- Supporto alla strutturazione organizzativa
- Supporto alla pianificazione, investimento e indirizzamento tecnologici
- Supporto alla pianificazione efficace di marketing, brand e comunicazione

Sviluppo Soluzione

- Supporto infrastrutturale e sourcing tecnologico (IT & Cloud)
- Definizione architetture innovative complesse con specialisti di settore (IOT & BigData)
- Design digitale a 360 gradi con strategia di user experience ed user interface (Product & Service Design/UX/UI)
- Affiancamento nella definizione di tematiche assicurative e di compliance
- Affiancamento su tematiche legali legate alle scelte tecnologiche e di servizio della start-up e comunicazione

Supporto finanziario

- Consulenza finanziaria
- Supporto al reperimento di fondi dai diversi canali istituzionali
- Affiancamento nel reperimento di investitori ed equity funding

Supporto operativo

- Supporto operativo al program management complesso
- Supporto all'indirizzamento nella creazione di modelli lean
- Supporto all'introduzione di metodologia di lavoro agile per lo sviluppo del prodotto o del servizio

Servizi logistici

- Accesso allo spazio ufficio attrezzato dell'incubatore
- Postazioni di lavoro nello spazio di CoWorking



- Accesso internet strutturato in rete wired e wireless
- Gestione e accesso coordinata degli spazi dedicati alle riunioni

Servizi amministrativi

- Gestione dell'attività paghe
- Tenuta libri contabili
- Gestione dei principali adempimenti fiscali della start-up
- Redazione dei bilanci societari della start-up

About Vittoria hub

Il progetto Vittoria hub nasce nel 2019, su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, per portare innovazione nel sistema di offerta nelle assicurazioni.

È il primo Incubatore Insurtech in Italia dedicato alla Open Innovation con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.

Indirizzo

Via Ignazio Gardella, 2

20149 Milano, Italia

T. +39-02482191

vittoriahub@vittoriaassicurazioni.it

Sito web: www.vittoriahub.com

ITALIA OGGI

22 gennaio 2020



Italia Oggi

FINO AL 28/2

Vittoria hub *chiama le start-up*

Le start-up avranno tempo fino al 28 febbraio per iscriversi alla prima Call for Ideas di **Vittoria hub**, l'incubatore insurtech basato sull'open innovation. Si tratta di idee e progetti di alto livello per lo sviluppo industriale del settore assicurativo. Le candidature sono aperte alle aziende con idee innovative nell'ambito degli ecosistemi persona, casa, mobilità o azienda connessa, integrabili con nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi.

Le start-up selezionate potranno accedere al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato a un percorso di crescita dall'idea al go to market in ambito Insurtech. Le società avranno l'opportunità di ottenere condizioni favorevoli di financing e premi incrementali fino a 60 mila euro. Le start-up che entrano in **Vittoria hub** beneficiano di agevolazioni economiche e di diversi servizi per il loro sviluppo e la loro crescita come azienda. Tra questi, advisory strategica relativa all'incubazione e accelerazione nel mercato di riferimento e realizzazione del business plan.



CORRIEREINNOVAZIONE.CORRIERE.IT

03 febbraio 2020

http://corriereinnovazione.corriere.it/2020/02/03/nasce-vittoria-hub-primo-polo-insurtech-italia-a9674ec4-3e07-11ea-87bf-f5a34ff205f3_preview.shtml?reason=unauthorized&cat=1&cid=SdymvcFg&pids=FR&credits=1&origin=http%3A%2F%2Fcorriereinnovazione.corriere.it%2F2020%2F02%2F03%2Fnasce-vittoria-hub-primo-polo-insurtech-italia-a9674ec4-3e07-11ea-87bf-f5a34ff205f3.shtml

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE INNOVAZIONE / NEWS

INCUBATORE

Nasce Vittoria Hub, primo polo insurtech in Italia

Aperte fino al 28 febbraio le candidature per la prima call for ideas, le startup potranno ottenere premi fino a 60mila euro

di **Nicolò Di Leo**

Cosa rende una buona idea un business di successo? Il percorso che la rende tale. Oggi non basta più avere l'intuizione o individuare un gap di mercato. In Italia i numeri, per le startup innovative, sono spietati. L'80% fallisce nei primi anni di vita. Il rimanente sopravvive o viene acquistato da compagnie più grandi. Spesso le cause sono nella mancanza di incubatori adeguati o di finanziamenti tali da poter crescere. Un'esigenza che ha percepito Vittoria Assicurazioni, compagnia assicurativa indipendente con sede a Milano, che ha da poco costituito e presentato il primo incubatore insurtech italiano «Vittoria Hub». Un luogo dedicato all'innovazione per lo sviluppo di soluzioni moderne e incentrate sul cliente, in grado di attrarre in un unico polo investitori, partner e startup per promuovere un avanzato scambio di idee,

risorse e competenze e accelerare il percorso di crescita delle startup, dall'idea alla maturità industriale, per realizzare nuove proposte per il mercato assicurativo. «L'innovazione tecnologica gioca un ruolo chiave nel settore assicurativo e in Vittoria Assicurazioni ne siamo consapevoli da sempre. Negli anni abbiamo sostenuto importanti investimenti e oggi possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti. Proprio perché crediamo fortemente in questa evoluzione tecnologia abbiamo deciso di percorrere questa nuova tappa di continuità nel nostro cammino. Siamo convinti che il futuro della distribuzione nel mondo assicurativo e l'attenzione al servizio da prestare al cliente finale necessiteranno di nuovi contributi di idee e di iniziative».

Persone, casa, mobilità e azienda connessa

Vittoria hub si focalizzerà su 4 aree – Persona (Health & Wealth), Casa, Mobilità e Azienda Connessa – basandosi su un concetto di ecosistema costituito da un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie per offrire ai consumatori prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio. «Vittoria hub è un progetto che esprime al massimo la volontà di immaginare il futuro e di analizzare tutte le variabili che influenzano il contesto attuale e prospettico proprio di Vittoria Assicurazioni. Innovare però non significa solo “inventare qualcosa di nuovo” ma anche conoscere l'impatto dell'esplosione di dati disponibili sulla correlazione fra i fattori, su cui non possiamo intervenire, che possono determinare il cambiamento della società, come la tecnologia, l'economia, l'ambiente, la politica, la legge. Solo una gestione etica e trasparente dei dati renderà l'innovazione realmente positiva e vincente», ha spiegato Carlo Acutis, Presidente Emerito di Vittoria Assicurazioni, in apertura della conferenza stampa di presentazione.



Call for ideas

La prima call for ideas dell'incubatore è aperta a tutte le startup con idee innovative nell'ambito degli ecosistemi persona, casa, mobilità o azienda connessa, integrabili con nuove soluzioni assicurative o nuovi canali distributivi. Le migliori aziende selezionate avranno l'opportunità di ottenere premi incrementali fino a 60.000€ ed ulteriori condizioni favorevoli di Financing. Le candidature sono aperte fino al 28 febbraio 2020 compilando il form di richiesta sul sito web vittoriahub.com.