

RASSEGNA STAMPA NUOVA CALL FOR IDEAS







INDICE RASSEGNA STAMPA NUOVA CALL FOR IDEAS

16/11/2021 ECONOMYUP.IT	3
Vittoria Hub, al via la nuova Call for Ideas per startup insurtech	
16/11/2021 TGCOM24.MEDIASET.IT	8
Startup: al via la nuova Call for Ideas di Vittoria Hub	
16/11/2021 INSURANCETRADE.IT	9
Vittoria hub lancia una nuova call for ideas	
16/11/2021 INSURZINE.COM	11
Al via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub	
16/11/2021 MF DOW JONES	13
Startup: al via nuova Call for Ideas di Vittoria hub	
16/11/2021 MILANOFINANZA.IT Startup: al via nuova Call for Ideas di Vittoria hub	14
·	
16/11/2021 STARTUPITALIA.EU Al via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub per le startup	15
17/11/2021 ITALIA OGGI Vittoria assicurazioni	17
21/11/2021 TECHPRINCESS.IT	18
Prende il via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub	10
26/11/2021 DIGITECH.NEWS	20
Startup e tecnologie IoT: al via la Call for Ideas di Vittoria Hub	20





ECONOMYUP.IT

16 novembre 2021

https://www.economyup.it/fintech/startup-fintech/vittoria-hub-al-via-la-nuova-call-for-ideas-per-startup-insurtech/



OPEN INNOVATION

Vittoria Hub, al via la nuova Call for Ideas per startup insurtech

Home > BankingUp > Startup Fintech

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, apre le candidature alla nuova Call for Ideas. Scadenza: 15 febbraio 2022

16 Nov 2021



Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, apre oggi le candidature alla nuova Call for Ideas focalizzata sia su proposte innovative per gli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa sia su soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale per nuove coperture assicurative definite "Lean Insurance".

Le startup hanno **tempo fino al 15 febbraio 2022** per rispondere alla chiamata compilando **qui** il form dedicato.





Indice degli argomenti

- Vittoria hub: gli obiettivi della Call
- Cosa cerca la call di Vittoria Hub
- Via2, come funziona il programma di crescita per le startup
- Vittoria hub, perchè partecipare

Vittoria hub: gli obiettivi della Call

Questa nuova call è caratterizzata da due percorsi:

- 1. Approfondire lo sviluppo degli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa incubando startup che si occupano di uno o più servizi fra prevenzione, assistenza, rimedio/cura e monitoraggio tramite tecnologie IoT. Idee, quindi, in grado di evolvere l'ecosistema insurtech inteso come un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie in cui il consumatore accede ai diversi servizi in ogni momento e senza barriere.
- 2. Realizzare nuove formule assicurative indirizzate ad una clientela di una fascia d'età più ampia e con diversa capacità di spesa, chiamate "Lean Insurance" attraverso innovative esperienze d'uso con particolare interesse nell'utilizzo di piattaforme Al a supporto dell'innovazione a livello di processo assuntivo del rischio nel canale digitale.

Cosa cerca la call di Vittoria Hub

La call cerca soluzioni di *Lean Insurance*. Il termine coniato da Vittoria hub, definisce nuove forme di copertura fondate su tecnologie che permettono di snellire i processi assicurativi abilitanti, facilitare le procedure di onboarding clienti o persino creare nuove esperienze come nel caso delle event based. Ma non solo.





Un altro aspetto chiave che le caratterizza è sicuramente il fattore "velocità", elemento sempre più richiesto e cruciale nella società moderna. Si tratta, infatti, di assicurazioni che, svincolandosi da procedure lente e onerose grazie a tecnologie sicure e oracoli, come nel caso di assi parametriche e smart contracts, consentono ad esempio l'attuazione di progetti legacy più rapidi e fluidi per il pagamento dei premi.

La call si rivolge, così, a soluzioni volte a realizzare coperture assicurative contraddistinte da:

- Ridotte barriere economiche: forme di assicurazione accessibili anche a clienti con ridotta capacità di spesa, grazie ai minori costi di gestione (della distribuzione, della gestione del post vendita e dei sinistri);
- Onboarding digitale: nessun ostacolo all'ingresso, riconoscimento del cliente, raccolta dei documenti necessari e abilitazione a forme di underwriting da remoto (es otp, biometrie etc...);
- Pay per event: i premi dipendono dalla rilevazione o dalla misurazione effettuate da terzi (oracoli) e possono variare ogni periodo oppure, in ragione di comportamenti virtuosi, dare origine a forme di money back.

Per accedere alla call le startup non devono necessariamente essere già attive nel comparto assicurativo. Se sono presenti la motivazione e l'intenzione di sviluppare il proprio modello di business in ambito assicurativo collaborando con una primaria Compagnia, l'unico vero requisito richiesto è la compatibilità dell'idea con i servizi/prodotti sopra citati o gli ecosistemi Persona e Casa.

Qui il form per partecipare

Via^{2,} come funziona il programma di crescita per le startup

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via² (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market in ambito Insurtech.





Le 3 fasi del programma:

- 1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Viable Proposition;
- 2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
- 3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Attraverso questi tre percorsi, il cui accesso è soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del CTS (Comitato Tecnico di Selezione) di Vittoria hub, ogni startup avrà l'opportunità di ottenere condizioni favorevoli di Financing e premi incrementali fino a 60.000€. Questi contributi verranno erogati a seguito dell'emissione da parte delle startup di SFP su futuri aumenti di capitale.

Nello specifico, durante la prima fase (Incubazione) la startup riceverà 5.000€ per l'accesso ad un percorso di incubazione di 3 mesi gestito da partner Vittoria hub selezionati e qualificati per il livello di incubazione, 5.000€ per l'affitto di 3 mesi di tre postazioni, tokens servizi, sale e connessione incubatore ed infine 5.000€ di premio in denaro spendibili opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub.

Nella seconda fase (Adozione) otterrà invece 15.000€ per l'integrazione del MVP nell'ecosistema e nelle infrastrutture IT identificati con Vittoria hub, 5.000€ di premio in denaro opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub e la presentazione al Comitato Tecnico Vittoria Assicurazioni per possibile Corporate Financing.

Nella terza ed ultima fase (Accelerazione) potrà invece accedere a 15.000€ per l'ingresso ad un percorso di accelerazione di 4 mesi gestito da partner selezionati e qualificati per tale livello, a 10.000€ di premio in denaro spendibili opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub e alla presentazione all'Investor day per possibile Early Stage Financing.





Vittoria hub, perchè partecipare

Le startup che entrano in Vittoria hub beneficiano non solo di importanti agevolazioni economiche ma anche servizi per lo sviluppo e la crescita della loro azienda come mentorship, sviluppo sostenibile, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Backtowork; BeOn; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startup; Gellify; HORSA; IIA; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA; Transcom. Startup partner: IBC e Hlpy.





TGCOM24.MEDIASET.IT

16 novembre 2021

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202111161716071496&chkAgenzie=PMFNW



MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

STARTUP: AL VIA NUOVA CALL FOR IDEAS DI VITTORIA

16/11/2021 16:45

MILANO (MF-DJ)--Vittoria hub, primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, da' il via alle candidature per la nuova Call for Ideas, focalizzata sia su proposte innovative per gli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa sia su soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale per nuove coperture assicurative definite "Lean Insurance". Le start-up, si legge in una nota, hanno tempo fino al 15 febbraio 2022 per rispondere alla chiamata e la quale ricerca soluzioni volte a realizzare coperture assicurative contraddistinte da ridotte barriere economiche, onboarding digitale e pay per event. com/adr anna.dirocco@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS





INSURANCETRADE.IT

16 novembre 2021

 $\frac{https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/12006/vittoria-hub-lancia-una-nuova-call-for-ideas$



COMPAGNIE » INIZIATIVE

Vittoria hub lancia una nuova call for ideas

Il focus è su proposte innovative per gli ecosistemi Persona e Casa. Le start up potranno inviare la propria candidatura fino al 15 febbraio 2022



16/11/2021

▲ Autore: Redazione Insurance Connect





Vittoria hub ha annunciato una nuova call for ideas focalizzata sia su proposte innovative per gli **ecosistemi Persona** (health & wealth) **e Casa**, sia **con soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale**, sia **per nuove coperture assicurative definite "lean insurance"**.

Le start up hanno tempo **fino al 15 febbraio 2022** per rispondere alla chiamata compilando questo form.

Il primo percorso, che come accennato ha come obiettivo quello di approfondire lo sviluppo degli ecosistemi Persona (health & wealth) e Casa, incuberà delle start up che si occupano di uno o più servizi fra prevenzione, assistenza, rimedio/cura e monitoraggio tramite tecnologie IoT. Idee, quindi, in grado di evolvere l'ecosistema insurtech inteso come un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie in cui il consumatore accede ai diversi servizi in ogni momento e senza barriere.

Il secondo percorso si prefigge di realizzare nuove formule assicurative indirizzate a una clientela di una fascia d'età più ampia e con diversa capacità di spesa, le già citate "lean Insurance"; attraverso innovative esperienze d'uso con particolare interesse nell'utilizzo di piattaforme di intelligenza arrificiale a supporto dell'innovazione a livello di processo assuntivo del rischio nel canale digitale.





INSURZINE.COM

16 novembre 2021

https://www.insurzine.com/2021/11/16/al-via-la-nuova-call-for-ideas-di-vittoria-hub/



- STARTUP ASSICURAZIONI

Al via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub

Le candidature sono aperte a tutte le startup che propongono soluzioni d'avanguardia per gli ecosistemi Persona e Casa e piattaforme Al-driven per le innovative Lean Insurance.

16/11/2021 - by Redazione







Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'open innovation, ha annunciato il via alle candidature alla sua nuova *Call for Ideas* focalizzata sia su proposte innovative per gli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa sia su soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per nuove coperture assicurative definite "Lean Insurance". A coniare questo termine è stata Vittoria Hub. "Lean Insurance – scrive l'incubatore in una nota – definisce nuove forme di copertura fondate su tecnologie che permettono di snellire i processi assicurativi abilitanti, facilitare le procedure di onboarding clienti o persino creare nuove esperienze come nel caso delle event based". Queste coperture sono caratterizzate dal fattore "velocità" e consentono, grazie a tecnologie sicure e oracoli (come nel caso di assicurazioni parametriche e smart contracts) l'attuazione di progetti legacy più rapidi e fluidi per il pagamento dei premi.

Vittoria Hub, i dettagli della Call for Ideas

Vittoria Hub fa sapere che le candidature dovranno presentare soluzioni volte a realizzare coperture assicurative contraddistinte da ridotte barriere economiche, onboarding digitale e modalità pay per event (i premi dipendono dalla rilevazione o dalla misurazione effettuate da terzi). Per accedere alla call le startup non devono necessariamente essere già attive nel comparto assicurativo. Le società selezionate avranno la possibilità di accedere al programma *Via2* (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market in ambito Insurtech. Oltre ad agevolazioni economiche, le società selezionate avranno a disposizione anche servizi per lo sviluppo e la crescita della loro azienda come mentorship, sviluppo sostenibile, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi forniti dalle aziende partner di Vittoria Hub tra cui: Altea; Backtowork; BeOn; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startup; Gellify; HORSA; IIA; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA; Transcom. Startup partner: IBC e Hlpy. Le startup hanno tempo fino al 15 febbraio 2022 per rispondere alla chiamata.





MF DOW JONES

16 novembre 2021



Startup: al via nuova Call for Ideas di Vittoria hub

Vittoria hub, primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, apre le candidature per la nuova Call for Ideas. In particolare verranno considerate le proposte innovative per gli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa sia su soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale per nuove coperture assicurative definite "Lean Insurance". Le start-up, hanno tempo fino al 15 febbraio 2022 per rispondere alla chiamata.





MILANOFINANZA.IT

16 novembre 2021

<u>https://www.milanofinanza.it/news/ricerca-</u> mfdj?testo=vittoria%20hub&chktitolo=&datadal=&dataal=&archivio=



Startup: al via nuova Call for Ideas di Vittoria hub

MILANO (MF-DJ)--Vittoria hub, primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, da' il via alle candidature per la nuova Call for Ideas, focalizzata sia su proposte innovative per gli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa sia su soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale per nuove coperture assicurative definite "Lean Insurance". Le start-up, si legge in una nota, hanno tempo fino al 15 febbraio 2022 per rispondere alla chiamata e la quale ricerca soluzioni volte a realizzare coperture assicurative contraddistinte da ridotte barriere economiche, onboarding digitale e pay per event. com/adr anna.dirocco@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

16/11/2021 16:45





STARTUPITALIA.EU

16 novembre 2021

https://startupitalia.eu/bandi/al-via-la-nuova-call-for-ideas-di-vittoria-hub-per-le-startup



Al via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub per le startup



a terza Call for Ideas 2021-2022 organizzata da Vittoria hub apre oggi le candidature ed è incentrata sugli ecosistemi Persona e Casa, per le startup che si occupano di uno o più servizi fra Prevenzione, Assistenza, Monitoraggio, Rimedio tramite tecnologie IoT. Con una focalizzazione particolare su prodotti assicurativi caratterizzati da ridotte barriere economiche, Onboarding digitale e Pay per event.

Le start-up hanno tempo fino al 15 febbraio 2022 per rispondere alla chiamata compilando il form dedicato.

Per accedere alla call le start-up non devono necessariamente essere già attive nel comparto assicurativo. Se sono presenti la motivazione e l'intenzione di sviluppare il proprio modello di business in ambito assicurativo collaborando con una primaria Compagnia, l'unico vero requisito richiesto è la compatibilità dell'idea con i servizi/prodotti sopra citati o gli ecosistemi Persona e Casa.





Una Call, due obiettivi.

Questa nuova call è caratterizzata da due percorsi:

- Approfondire lo sviluppo degli ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa incubando start-up che si occupano di uno o più servizi fra prevenzione, assistenza, rimedio/cura e monitoraggio tramite tecnologie IoT. Idee, quindi, in grado di evolvere l'ecosistema insurtech inteso come un insieme integrato e ben orchestrato di servizi e tecnologie in cui il consumatore accede ai diversi servizi in ogni momento e senza barriere.
- 2. Realizzare nuove formule assicurative indirizzate ad una clientela di una fasci d'età più ampia e con diversa capacità di spesa, chiamate "Lean Insurance" attraverso innovative esperienze d'uso con particolare interesse nell'utilizzo di piattaforme AI a supporto dell'innovazione a livello di processo assuntivo del rischio nel canale digitale.

Via²: il programma di crescita per le start-up

Le start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via² (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market in ambito Insurtech.

Le 3 fasi del programma:

- Incubazione, dalla Business Idea al MVP, Minimum Viable Proposition;
- Adozione, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
- Accelerazione, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Attraverso questi tre percorsi, il cui accesso è soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del CTS (Comitato Tecnico di Selezione) di Vittoria hub, ogni start-up avrà l'opportunità di ottenere condizioni favorevoli di Financing e premi incrementali fino a 60.000€. Questi contributi verranno erogati a seguito dell'emissione da parte delle startup di SFP su futuri aumenti di capitale.

Per saperne di più visita il sito di Vittoria Hub e se sei interessato iscriviti compilando il form dedicato.





ITALIA OGGI

17 novembre 2021



Vittoria Assicurazioni

Vittoria hub, incubatore insurtech, ha dato il via alle candidature per la nuova Call for ideas focalizzata su proposte per persona, e casa e soluzioni di intelligenza artificiale.





TECHPRINCESS.IT

21 novembre 2021 https://techprincess.it/vittoria-hub-call-for-ideas/





A Home ■ News ■ Prende il via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub



Prende il via la nuova Call for Ideas di Vittoria hub

Le start up possono iscriversi entro il 15 febbraio 2022



Parte la Call for Ideas di Vittoria hub

Il primo riguarda l'approfondimento dello sviluppo di ecosistemi Persona (Health & Wealth) e Casa. Le idee dovranno evolvere l'ecosistema insurtech che permette al consumatore di accedere a servizi e tecnologie in qualsiasi momento.

Il secondo prevede la realizzazione di **nuove formule assicurative**, indirizzate ad una clientela di una fascia di età più ampia e con diversa capacità di spesa, denominate **Lean Insurance**. L'obiettivo è dar vita a nuove esperienze d'uso con particolare interesse nell'utilizzo di piattaforme AI.

Da notare che il termine "Lean Insurance", coniano da Vittoria hub, punta a "nuove forme di copertura fondate su tecnologie che permettono di snellire i processi assicurativi abilitanti, facilitare le procedure di onboarding clienti o persino creare nuove esperienze come nel caso delle event based"

La nuova call di Vittoria hub spunta a creare coperture assicurative caratterizzate da **ridotte barriere economiche** e da un **Onboarding digitale**. Le coperture dovranno presentare una struttura **Pay per event,** ovvero i premi dipenderanno dalla rilevazione effettuata da terzi e potranno variare ogni periodo e, in caso di comportamenti virtuosi dare vita a forme di money back.





Come iscriversi

Per iscriversi a Call for Ideas non è necessario che la startup sia già attiva nel comparto assicurativo. Basta iscriversi tramite il form presente sul **portale ufficiale di Vittoria hub** e seguire la procedura. Il programma permetterà di accedere a condizioni favorevoli di Financing e premi incrementali fino a 60.000€. Maggiori dettagli sono disponibili sul sito ufficiale.





DIGITECH.NEWS

26 novembre 2021

https://www.digitech.news/startup-e-tecnologie-iot-al-via-la-call-for-ideas-di-vittoria-hub/



Learning

Startup e tecnologie IoT: al via la Call for Ideas di Vittoria Hub

Aperte le candidature per prendere parte alla Call for Ideas di Vittoria Hub, rivolta alle startup dell'Insurtech



Redazione

05:00 PM Novembre 26, 2021







Sono aperte fino al 15 febbraio 2022 le candidature per partecipare alla terza <u>Call for Ideas realizzata da</u>

<u>Vittoria Hub</u>, l'incubatore insurtech dedicato alla Open Innovation e realizzato da Vittoria Assicurazioni nel

2019. L'obiettivo? Supportare le startup con una focalizzazione particolare su prodotti

assicurativi caratterizzati da ridotte barriere economiche, Onboarding digitale e Pay per event.

La nuova Call è caratterizzata da due percorsi: il primo riguarda l'approfondimento dello sviluppo degli ecosistemi Persona e Casa, incubando startup che si occupano di uno o più servizi fra prevenzione, assistenza, rimedio/cura e monitoraggio tramite tecnologie IoT.

Il secondo, invece, consiste nel realizzare nuove formule assicurative indirizzate ad una clientela di una fascia d'età più ampia e con diversa capacità di spesa, chiamate "Lean Insurance" attraverso innovative esperienze d'uso con particolare interesse nell'utilizzo di piattaforme Al a supporto dell'innovazione a livello di processo assuntivo del rischio nel canale digitale.

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via² (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market in ambito Insurtech.

Call for Ideas di Vittoria Hub: le tre fasi del programma per startup

Durante la prima fase (Incubazione) la startup riceverà 5.000€ per l'accesso ad un percorso di incubazione di 3 mesi gestito da partner Vittoria hub selezionati e qualificati per il livello di incubazione, 5.000 euro per l'affitto di 3 mesi di tre postazioni, tokens servizi, sale e connessione incubatore e infine 5.000 euro di premio in denaro spendibili opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub.

Nella seconda fase (**Adozione**) otterrà invece **15.000 euro** per l'integrazione del Mvp nell'ecosistema e nelle infrastrutture IT identificati con Vittoria hub, **5.000 euro** di premio in denaro opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub e la **presentazione al Comitato Tecnico Vittoria Assicurazioni** per possibile Corporate Financing.





Nella terza ed ultima fase (**Accelerazione**) potrà invece accedere a **15.000 euro** per l'ingresso ad un percorso di accelerazione di 4 mesi gestito da partner selezionati e qualificati per tale livello, a **10.000 euro** di premio in denaro spendibili opzionalmente su servizi scontati offerti dai partner Vittoria hub e alla **presentazione all'Investor day** per possibile Early Stage Financing.

Le startup che entrano in Vittoria hub beneficeranno non solo di importanti agevolazioni economiche ma anche servizi per lo sviluppo e la crescita della loro azienda come mentorship, sviluppo sostenibile, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Federico Morgantini Editore