vittoria hub

RASSEGNA STAMPA

E-MARKET

doppia elica

F2A GROUP

INDICE RASSEGNA STAMPA

E-MARKET

28/11/2022 FINANZA.TGCOM24.MEDIASET.IT **3**
Vittoria Ass: al via E-Market con servizi dedicati a persona, casa e famiglia

28/11/2022 INSURANCETRADE.IT **4**
E-Market, ecco l'ecosistema insurtech di Vittoria Assicurazioni

28/11/2022 INSURZINE.COM **6**
E-Market, l'ecosistema insurtech di Vittoria Assicurazioni

28/11/2022 MF DOW JONES **8**
Vittoria Ass: al via E-Market con servizi dedicati a persona, casa e famiglia

30/11/2022 CORRIERE DELLA SERA **9**
Vittoria lancia il suo E-Market

30/11/2022 INSURANCEUP.IT **10**
Open innovation: nasce l'ecosistema non solo insurtech di Vittoria Assicurazioni

30/11/2022 MILLIONAIRE.IT **13**
Vittoria Assicurazioni: entra ufficialmente nel futuro

30/11/2022 WALLSTREETITALIA.IT **16**
Vittoria Assicurazioni lancia il suo ecosistema insurtech

01/12/2022 AZIENDABANCA **19**
Vittoria Assicurazioni lancia E-MARKET: vetrina virtuale per acquistare servizi non assicurativi delle startup

02/12/2022 FINTECH +_IL SOLE 24 ORE **20**
Vittoria apre il suo E-Market introducendo l'offerta di servizi non assicurativi

FINANZA.TGCOM24.MEDIASET.IT

28 novembre 2022

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=20221128200405165O&chkAgenzie=PMFNW

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VITTORIA ASS: AL VIA E-MARKET CON SERVIZI DEDICATI A PERSONA, CASA E FAMIGLIA

28/11/2022 19:30

ROMA (MF-DJ)--Vittoria Assicurazioni, in collaborazione con Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia dedicato all'Open Innovation, e delle start-up Ernesto, Medicalbox e VillageCare, lancia il proprio "E-Market", un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai cosiddetti caregiver, coloro che si prendono cura dei propri cari anziani e malati. Una proposta che presto vedra' la partecipazione di ulteriori realta' imprenditoriali incubate dall'hub. La nuova area digitale, disponibile sia sul sito web della Compagnia che sull'App MyVittoria, si rivolge a qualsiasi utente - sia esso un cliente o meno della compagnia - che e' cosi' in grado di accedere agilmente ad un universo di soluzioni sapientemente selezionate dalla rinomata esperienza di Vittoria assicurazioni. Si tratta di un'iniziativa, sottolinea una nota, che permette alla compagnia di entrare ufficialmente nel futuro del comparto di riferimento sempre piu' orientato al mondo dei servizi che si integrano per completare quelli assicurativi. vs fine MF-DJ NEWS

INSURANCETRADE.IT

28 novembre 2022

https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/12959/e-market-ecco-l-ecosistema-insurtech-di-vittoria-assicurazioni

insurance trade .IT

E-Market, ecco l'ecosistema insurtech di Vittoria Assicurazioni

Disponibili da oggi, su sito e app, i servizi di Ernesto, MedicalBox e VillageCare

28/11/2022 Autore: Redazione Insurance Connect

Su il sipario per *E-Market*, il nuovo ecosistema insurtech di **Vittoria Assicurazioni**. La compagnia ha annunciato oggi con una nota il lancio, in collaborazione con l'incubatore **Vittoria hub**, di "un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai cosiddetti caregiver". La nuova area digitale è disponibile sul sito web della compagnia e sull'app *MyVittoria* a qualsiasi tipo di utente, cliente o meno dell'impresa assicurativa.

"Attraverso la realizzazione del suo E-Market, Vittoria segna ufficialmente il suo ingresso nella sfera dei servizi extra assicurativi, ampliando la sua proposta con una soluzione dal carattere altamente innovativo volta ad anticipare il domani del mercato in cui opera", ha commentato **Gian Franco Baldinotti**, cmo di Vittoria Assicurazioni e presidente di Vittoria hub. "Avvalendosi dell'essenziale contributo fornito da Vittoria hub, il suo laboratorio tecnologico, la compagnia – ha aggiunto – oggi riesce a soddisfare i bisogni dei suoi clienti andando ben oltre le esigenze assicurative".

"Siamo orgogliosi di aver partecipato attivamente all'attuazione di questa iniziativa che ci ha permesso di realizzare la nostra visione di ecosistema insurtech, instradando alcune start up tra le più meritevoli nel panorama italiano", ha affermato **Nicolò Soresina**, ceo di Vittoria hub. "Posso affermare con certezza – ha concluso – che il nostro ruolo non si esaurisce qui: continueremo ad affiancare la compagnia nei prossimi sviluppi del progetto e a selezionare e far crescere le eccellenze imprenditoriali in ambito insurtech".

Il portale offre al momento soluzioni di **Ernesto**, **MedicalBox** e **VillageCare**, con il proposito, si legge nella nota, che l'area digitale vedrà presto "la partecipazione di ulteriori realtà imprenditoriali incubate nell'hub".

Nella foto (da sinistra): Gian Franco Baldinotti e Nicolò Soresina

INSURZINE.COM

28 novembre 2022

https://www.insurzine.com/2022/11/28/e-market-lecosistema-insurtech-di-vittoria-assicurazioni/

INSURZINE

INSURTECH

E-Market, l'ecosistema insurtech di Vittoria Assicurazioni

Ernesto, Medicalbox e VillageCare i primi servizi da oggi disponibili sul sito della Compagnia e sull'app MyVittoria.

28/11/2022 - by Redazione

Un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai caregiver. **Vittoria Assicurazioni**, con la collaborazione dell'incubatore insurtech **Vittoria hub** e delle start-up **Ernesto**, **Medicalbox** e **VillageCare**, ha lanciato il proprio "E-Market", un ecosistema insurtech integrato di servizi di prevenzione, assistenza, rimedio, monitoraggio e assicurazione. La nuova area digitale, disponibile sia sul sito web della Compagnia che sull'App MyVittoria, si rivolge a qualsiasi utente, sia esso un cliente o meno della Compagnia.

I servizi erogati da E-Market

In particolare, grazie alla partnership con **Ernesto**, la piattaforma web totalmente gratuita che aiuta a trovare i migliori professionisti della casa per qualunque tipo di intervento si abbia bisogno, è possibile richiedere, tramite il portale di Vittoria Assicurazioni, preventivi gratuiti, confrontare gli artigiani grazie alle recensioni degli utenti e contattare in autonomia l'esperto scelto per richiedere un appuntamento.

Sempre attraverso il sito web o la app di Vittoria, si può, con un click, ricevere informazioni dettagliate, effettuare la prenotazione di visite sanitarie specializzate ed esami diagnostici. Tali prestazioni sono fornite da **Medicalbox**, la piattaforma online che connette in Italia pazienti e strutture sanitarie tramite applicazioni digitali innovative.

Un supporto concreto viene indirizzato anche ai caregiver. **VillageCare** mette a disposizione sul portale virtuale informazioni, consigli e soluzioni su misura, legate all'invecchiamento di genitori anziani fragili o a specifiche patologie della terza età. Le prestazioni vengono erogate da Family Coach, esperti e specialisti, che ogni giorno forniscono risposte chiare e pratiche ai clienti che le richiedono avvalendosi di una rete di partner assistenziali sul territorio.

"Attraverso la realizzazione del suo E-Market, Vittoria segna ufficialmente il suo ingresso nella sfera dei servizi extra assicurativi, ampliando la sua proposta con una soluzione dal carattere altamente innovativo volta ad anticipare il domani del mercato in cui opera – dichiara **Gian Franco Baldinotti, Cmo di Vittoria Assicurazioni e presidente di Vittoria hub** – Avvalendosi dell'essenziale contributo fornito da Vittoria hub, il suo laboratorio tecnologico, la Compagnia oggi riesce a soddisfare i bisogni dei suoi clienti andando ben oltre le esigenze assicurative".

"Siamo orgogliosi di aver partecipato attivamente all'attuazione di questa iniziativa che ci ha permesso di realizzare la nostra visione di Ecosistema Insurtech, instradando alcune start-up tra le più meritevoli nel panorama italiano – commenta **Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria hub** – Posso affermare con certezza che il nostro ruolo non si esaurisce qui: continueremo ad affiancare la Compagnia nei prossimi sviluppi del progetto e a selezionare e far crescere le eccellenze imprenditoriali in ambito insurtech".

MF DOW JONES

28 novembre 2022

Vittoria Ass: al via E-Market con servizi dedicati a persona, casa e famiglia

Vittoria Assicurazioni con la collaborazione di Vittoria hub e delle start-up Ernesto, Medicalbox e VillageCare, lancia “E-MARKET”, un mercato virtuale volto all’offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai caregiver. Questa iniziativa introduce ufficialmente la Compagnia nel futuro del comparto di riferimento sempre più orientato all’universo di servizi che si integrano a completamento di quelli assicurativi.

CORRIERE DELLA SERA

30 novembre 2021

CORRIERE DELLA SERA

Vittoria lancia il suo E-market

Vittoria Assicurazioni, con la collaborazione di Vittoria hub e le start-up Ernesto, Medicalbox e VillageCare, lancia “E-MARKET” il mercato virtuale che offre servizi non assicurativi per la persona, la casa, la famiglia e i caregiver.

INSURANCEUP.IT

30 novembre 2022

https://www.insuranceup.it/it/business/open-innovation-e-market-lecosistema-insurtech-e-non-solo-di-vittoria-assicurazioni/

InsuranceUp

CO-INNOVAZIONE

Open innovation: nasce l'ecosistema non solo insurtech di Vittoria Assicurazioni

Le startup Ernesto, Medicalbox e VillageCare offrono i primi servizi disponibili sull'ecosistema E-Market, disponibile sul sito di Vittoria Assicurazioni e sull'app MyVittoria: comprendono interventi per la casa, healthcare e servizi per la terza età. Obiettivo: creare un ecosistema che va oltre alle esigenze assicurative

Vittoria Assicurazioni, con la collaborazione di Vittoria Hub, il primo incubatore Insurtech in Italia dedicato all'Open Innovation, e delle startup Ernesto, Medicalbox e VillageCare, lancia il proprio "E-MARKET", un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai cosiddetti caregiver, coloro che si prendono cura dei propri cari anziani e malati.

Una proposta che presto vedrà la partecipazione di ulteriori realtà imprenditoriali incubate dall'Hub.

E-MARKET, l'ecosistema non solo insurtech di Vittoria Hub

La nuova area digitale, disponibile sia sul sito web della Compagnia che sull'App MyVittoria, si rivolge a qualsiasi utente – sia esso un cliente o meno della Compagnia – che è così in grado di accedere agilmente ad un universo di soluzioni sapientemente selezionate dalla rinomata esperienza di Vittoria Assicurazioni.

Un'iniziativa all'avanguardia che permette alla Compagnia di entrare ufficialmente nel futuro del comparto di riferimento sempre più orientato al mondo dei servizi che si integrano per completare quelli assicurativi. L'E-MARKET di Vittoria, quindi, testimonia il concreto raggiungimento dell'obiettivo primo della Compagnia all'avvio dell'incubatore: la realizzazione di un Ecosistema Insurtech. Un concetto che definisce un sistema armonizzato e ben integrato di servizi di Prevenzione, Assistenza, Rimedio, Monitoraggio e Assicurazione in cui l'utente – non necessariamente un Cliente di Vittoria – può accedere in ogni momento, senza barriere e in base alle sue esigenze.

E-MARKET, i servizi delle prime tre startup aderenti

In particolare, grazie alla partnership con **Ernesto**, la piattaforma web totalmente gratuita che aiuta a **trovare i migliori professionisti della casa** per qualunque tipo di intervento si abbia bisogno, è possibile richiedere, tramite il portale di Vittoria Assicurazioni, preventivi gratuiti, confrontare gli artigiani grazie alle recensioni degli utenti e contattare in autonomia l'esperto scelto per richiedere un appuntamento.

Sempre attraverso il sito web o la app di Vittoria, si può, con un semplice click, ricevere informazioni dettagliate, effettuare la **prenotazione di visite sanitarie specializzate ed esami diagnostici.** Tali prestazioni sono fornite da **Medicalbox**, la piattaforma online che connette in Italia Pazienti e Strutture Sanitarie tramite applicazioni digitali innovative.

Un supporto concreto viene indirizzato anche ai caregiver. **VillageCare** mette a disposizione sul portale virtuale **informazioni, consigli e soluzioni su misura, legate all'invecchiamento di genitori anziani fragili o a specifiche patologie della terza età**. Le prestazioni vengono erogate da Family Coach, esperti e specialisti, che ogni giorno forniscono risposte chiare e pratiche ai clienti che le richiedono avvalendosi di una rete di partner assistenziali sul territorio.

Vittoria Assicurazioni: così offriamo servizi extra assicurativi

"Attraverso la realizzazione del suo E-MARKET, Vittoria segna ufficialmente il suo ingresso nella sfera dei servizi extra assicurativi, ampliando la sua proposta con una soluzione dal carattere altamente innovativo volta ad anticipare il domani del mercato in cui opera – dichiara **Gian Franco Baldinotti**, CMO di Vittoria Assicurazioni e Presidente di Vittoria hub – Avvalendosi dell'essenziale contributo fornito da Vittoria hub, il suo laboratorio tecnologico, la Compagnia oggi riesce a soddisfare i bisogni dei suoi clienti andando ben oltre le esigenze assicurative".

"Siamo orgogliosi di aver partecipato attivamente all'attuazione di questa iniziativa che ci ha permesso di realizzare la nostra visione di Ecosistema Insurtech, instradando alcune startup tra le più meritevoli nel panorama italiano – commenta **Nicolò Soresina**, CEO di Vittoria hub – Posso affermare con certezza che il nostro ruolo non si esaurisce qui: continueremo ad affiancare la Compagnia nei prossimi sviluppi del progetto e a selezionare e far crescere le eccellenze imprenditoriali in ambito insurtech".

MILLIONAIRE.IT

30 novembre 2022

https://www.millionaire.it/vittoria-assicurazioni-entra-ufficialmente-nel-futuro/

millionaire

Vittoria Assicurazioni: entra ufficialmente nel futuro

Da **Redazione Millionaire** - 30 Novembre 2022

Il progetto nasce dalla collaborazione con Vittoria Hub, il primo incubatore Insurtech in Italia che ha messo a disposizione della compagnia le proprie startup incubate, tra cui Ernesto, Medicalbox e VillageCare.

Vittoria Assicurazioni lancia il suo primo e-market, con l'obiettivo di entrare ufficialmente nel futuro del comparto di riferimento sempre più orientato al mondo dei servizi che si integrano per completare quelli assicurativi. Si tratta di un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai cosiddetti caregiver, coloro che si prendono cura dei propri cari, anziani e malati.

Il progetto nasce dalla collaborazione con Vittoria Hub, il primo incubatore Insurtech in Italia che ha messo a disposizione della compagnia le proprie startup incubate, tra cui Ernesto, Medicalbox e VillageCare. Aperta non solo ai propri clienti, la nuova piattaforma di Vittoria Assicurazioni è disponibile sia sul sito web di Vittoria, sia sull'App My Vittoria.

«Attraverso la realizzazione del suo e-market, Vittoria segna ufficialmente il suo ingresso nella sfera dei servizi extra assicurativi, ampliando la sua proposta con una soluzione dal carattere altamente innovativo volta ad anticipare il domani del mercato in cui opera – dichiara Gian Franco Baldinotti, CMO di Vittoria Assicurazioni e Presidente di Vittoria hub – Avvalendosi dell'essenziale contributo fornito da Vittoria hub, il suo laboratorio tecnologico, la Compagnia oggi riesce a soddisfare i bisogni dei suoi clienti andando ben oltre le esigenze assicurative».

Gian Franco Baldinotti, CMO di Vittoria Assicurazioni e Presidente di Vittoria hub.

La piattaforma prende vita grazie alle partnership con le tre startup dell'incubatore. Sul fronte della casa assieme alla collaborazione con Ernesto, la piattaforma web è in grado di fornire i migliori professionisti per qualsiasi tipo di intervento, richiedendo direttamente dal portale preventivi gratuiti confrontabili con altri artigiani. Mentre assieme alla partnership con Medicalbox, dalla stessa piattaforma si possono prenotare, attraverso un semplice click, anche visite sanitarie specializzate ed esami diagnostici connettendo pazienti e strutture sanitarie di tutta Italia. Sul fronte dei caregiver, invece, assieme a VillageCare, è stata realizzata anche un'apposita sezione virtuale dove è possibile ottenere informazioni, consigli e soluzioni su misura legate all'invecchiamento di genitori anziani e a specifiche patologie della terza età.

Le prestazioni vengono erogate da Family Coach, esperti e specialisti, che ogni giorno forniscono risposte chiare e pratiche ai clienti che le richiedono avvalendosi di una rete di partner assistenziali sul territorio.

Nicolò Sorrenti, CEO di Vittoria hub.

«Siamo orgogliosi di aver partecipato attivamente all'attuazione di questa iniziativa che ci ha permesso di realizzare la nostra visione di Ecosistema Insurtech, instradando alcune start-up tra le più meritevoli nel panorama italiano – commenta Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub – Posso affermare con certezza che il nostro ruolo non si esaurisce qui: continueremo ad affiancare la Compagnia nei prossimi sviluppi del progetto e a selezionare e far crescere le eccellenze imprenditoriali in ambito Insurtech».

WALLSTREETITALIA.COM

30 novembre 2022

https://www.wallstreetitalia.com/vittoria-assicurazioni-lancia-il-suo-ecosistema-insurtech/

Wall Street Italia

WSI • ECONOMIA • Vittoria Assicurazioni lancia il suo ecosistem...

Vittoria Assicurazioni lancia il suo ecosistema insurtech

30 Novembre 2022, di **Valentina Magri**

Vittoria Assicurazioni, in collaborazione con **Vittoria hub,** il primo incubatore insurtech in Italia dedicato all'open innovation, e delle startup **Ernesto, Medicalbox e VillageCare**, ha lanciato il proprio **E-Market**, un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai cosiddetti caregiver, coloro che si prendono cura dei propri cari anziani e malati. Una proposta che presto vedrà la partecipazione di ulteriori realtà imprenditoriali incubate dall'hub.

La nuova area digitale, disponibile sia sul sito web della compagnia che sull'app MyVittoria, si rivolge a qualsiasi utente, sia esso un cliente o meno della compagnia, che è così in grado di accedere agilmente ad un universo di soluzioni sapientemente selezionate dalla rinomata esperienza di Vittoria Assicurazioni.
Un'iniziativa all'avanguardia che permette a Vittoria Assicurazioni di entrare ufficialmente nel futuro del comparto di riferimento sempre più orientato al mondo dei servizi che si integrano per completare quelli assicurativi.

L'E-Market di Vittoria, quindi, testimonia il concreto raggiungimento dell'obiettivo primo della compagnia all'avvio dell'incubatore: la **realizzazione di un ecosistema insurtech**. Un concetto che definisce un sistema armonizzato e ben integrato di servizi di prevenzione, assistenza, rimedio, monitoraggio e assicurazione in cui l'utente, non necessariamente un cliente di Vittoria, può accedere in ogni momento, senza barriere e in base alle sue esigenze.

Come funziona l'E-Market

In particolare, grazie alla partnership con Ernesto, la piattaforma web totalmente gratuita che aiuta a trovare i migliori professionisti della casa per qualunque tipo di intervento si abbia bisogno, è possibile richiedere, tramite il portale di Vittoria Assicurazioni, preventivi gratuiti, confrontare gli artigiani grazie alle recensioni degli utenti e contattare in autonomia l'esperto scelto per richiedere un appuntamento.
Sempre attraverso il sito web o la app di Vittoria, si può, con un semplice click, ricevere informazioni dettagliate, effettuare la prenotazione di visite sanitarie specializzate ed esami diagnostici. Tali prestazioni sono fornite da **Medicalbox**, la piattaforma online che connette in Italia pazienti e strutture sanitarie tramite applicazioni digitali innovative.
VillageCare mette a disposizione sul portale virtuale informazioni, consigli e soluzioni su misura, legate all'invecchiamento di genitori anziani fragili o a specifiche patologie della terza età. Le prestazioni sono erogate da family coach, esperti e specialisti, che ogni giorno forniscono risposte chiare e pratiche ai clienti che le richiedono avvalendosi di una rete di partner assistenziali sul territorio. **Gian Franco Baldinotti**, cmo di Vittoria Assicurazioni e presidente di Vittoria hub, ha commentato:

"Attraverso la realizzazione del suo E-Market, Vittoria segna ufficialmente il suo ingresso nella sfera dei servizi extra assicurativi, ampliando la sua proposta con una soluzione dal carattere altamente innovativo volta ad anticipare il domani del mercato in cui opera. Avvalendosi dell'essenziale contributo fornito da Vittoria hub, il suo laboratorio tecnologico, la Compagnia oggi riesce a soddisfare i bisogni dei suoi clienti andando ben oltre le esigenze assicurative".
Nicolò Soresina, ceo di Vittoria hub (nella foto sopra):

"Siamo orgogliosi di aver partecipato attivamente all'attuazione di questa iniziativa che ci ha permesso di realizzare la nostra visione di Ecosistema Insurtech, instradando alcune start-up tra le più meritevoli nel panorama italiano. Posso affermare con certezza che il nostro ruolo non si esaurisce qui: continueremo ad affiancare la Compagnia nei prossimi sviluppi del progetto e a selezionare e far crescere le eccellenze imprenditoriali in ambito insurtech".

Chi è Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i rami danni e vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese. Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della capogruppo Yafa spa.

AZIENDABANCA

01 dicembre 2022

AZIENDABANCA

Vittoria Assicurazioni lancia E-MARKET: vetrina virtuale per acquistare servizi non assicurativi delle startup

Vittoria Assicurazioni, ha lanciato il proprio E-MARKET in collaborazione con Vittoria hub e le startup Ernesto, Medicalbox e VillageCare, con lo scopo di offrire servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai caregiver.

FINTECH +_IL SOLE 24 ORE

02 dicembre 2022

Vittoria apre il suo E-market introducendo l’offerta di servizi non assicurativi

Vittoria Assicurazioni insieme a Vittoria hub e alle start-up Ernesto, Medicalbox e VillageCare, lancia “E-MARKET”, un mercato virtuale volto all'offerta di servizi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai caregiver. L’area digitale ha permessso di realizzare l'Ecosistema Insurtech immaginato fin dall’avvio di Vittoria hub. L'utente - non necessariamente cliente - è in grado così di accedere agilmente ad un universo di soluzioni non assicurative.