



**RASSEGNA STAMPA
V CALL FOR IDEAS**



INDICE RASSEGNA STAMPA

| | |
|---|-----------|
| 20/03/2024 ITALIA OGGI Vittoria Assicurazioni | 4 |
| 05/04/2024 WNEWS.WARRANTHUB.IT Al via la Call for Ideas #5 di Vittoria Hub per startup insurtech | 5 |
| 02/04/2024 FASI.BIZ Al via la Call for Ideas #5 di Vittoria hub per le startup di Insurtech | 6 |
| 02/04/2024 FMAG.IT Startup, al via la V call di Vittoria Hub: fino a 100mila euro per ogni progetto | 7 |
| 25/03/2024 STARTUPITALIA.EU Vittoria hub, l'incubatore insurtech va a caccia di nuove startup | 10 |
| 22/03/2024 CHANNELTECH.IT Vittoria hub e le start-up: al via l'apertura della quinta Call for Ideas | 15 |
| 21/03/2024 AZIENDABANCA.IT Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub | 18 |
| 21/03/2024 ILBROKER.IT Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub: tempo fino al 15 giugno per candidarsi | 21 |
| 21/03/2024 INNOVAMI.NEWS.IT Vittoria hub lancia la nuova Call for Ideas: c'è tempo fino al 15 giugno per candidarsi | 23 |
| 21/03/2024 RADIOACTIVA.IT Vittoria Hub lancia la quinta Call for Ideas per le startup Insurtech | 26 |
| 20/03/2024 ASSINEWS.IT Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub | 28 |
| 20/03/2024 ASSINEWS.IT Rassegna Stampa assicurativa 20 marzo 2024 | 30 |
| 20/03/2024 DEALFLOWER.IT Vittoria hub lancia la Call for Ideas per supportare le startup | 31 |
| 20/03/2024 PLVT.IT Insurtech, Vittoria Hub: via alla 5° "Call for Ideas" per Startup, focus su Casa e Motor | 33 |



| | |
|--|-----------|
| 20/03/2024 STARTUPBUSINESS.IT | 35 |
| Victoria hub, il progetto E-market realizzato con le startup | |
| 19/03/2024 ASEFIBROKERS.COM | 38 |
| Parte la quinta Call for Ideas di Vittoria hub: per candidarsi c'è tempo fino al 15 giugno | |
| 19/03/2024 FR.ITALY24.PRESS | 40 |
| Vittoria Hub, le cinquième appel à idées est en cours | |
| 19/03/2024 INTERMEDIACHANNEL.IT | 42 |
| Vittoria hub lancia la quinta Call for Ideas | |
| 19/03/2024 INTRAPRENDEREBLOGNETWORK.IT | 45 |
| Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub: tempo fino al 15 giugno per candidarsi | |
| 19/03/2024 INSURANCEUP.IT | 47 |
| Call Vittoria Hub, le novità: premi fino a 100mila euro, focus su casa e motori | |
| 19/03/2024 LAMIAFINANZA.IT | 50 |
| Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub | |
| 19/03/2024 STARTUPINNOVAZIONE.IT | 52 |
| Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub: tempo fino al 15 giugno per candidarsi | |
| 19/03/2024 STARTUPITALIA.EU | 55 |
| Aperta la Call for Ideas di Vittoria Hub per le startup in ambito Insurtech | |
| 18/03/2024 DIGITECH.NEWS | 57 |
| Vittoria Hub, al via la quinta Call for Ideas | |
| 18/03/2024 IMPRESACITY.IT | 60 |
| Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub | |
| 18/03/2024 INSURZINE.COM | 63 |
| Vittoria Hub, al via la quinta call for ideas | |
| 18/03/2024 INSURANCETRADE.IT | 65 |
| Vittoria hub, parte la nuova call | |



ITALIA OGGI

20 marzo 2024



Vittoria Assicurazioni

Vittoria hub, incubatore insurtech, lancia la nuova Call for Ideas focalizzata su startup italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per gli ecosistemi Casa e Motor. Candidature fino al 15 giugno.



WNEWS.WARRANTHUB.IT

05 aprile 2024

<https://wnews.warranthub.it/it/notizie/in-evidenza/22776-call-for-ideas-vittoria-hub-startup-insurtech.html>



Al via la Call for Ideas #5 di Vittoria Hub per startup insurtech

C'è ancora tempo per partecipare alla Call for Ideas 2024 di Vittoria Hub. Il bando seleziona startup italiane innovative in ambito insurtech, capaci di rinnovare i servizi assicurativi per la casa e la mobilità attraverso un ecosistema di tecnologie basato su co-creazione e Open Innovation. In palio premi incrementali fino a 100mila euro.



FASI.BIZ

02 aprile 2024

<https://fasi.eu/it/articoli/in-evidenza/22776-call-for-ideas-vittoria-hub-startup-insurtech.html>



Al via la Call for Ideas #5 di Vittoria Hub per startup insurtech

C'è ancora tempo per



partecipare alla Call for Ideas 2024 di Vittoria Hub. Il bando seleziona startup italiane innovative in ambito insurtech, capaci di rinnovare i servizi assicurativi per la casa e la mobilità attraverso un ecosistema di tecnologie basato su co-creazione e Open Innovation. In palio premi incrementali fino a 100mila euro.

La Call for Ideas #5 di Vittoria Hub è dedicata a promuovere l'innovazione dell'**ecosistema insurtech per il mondo delle assicurazioni**. In palio un programma di incubazione, adozione e accelerazione e fino a 100mila euro in denaro e servizi destinati alle startup più promettenti nel settore.



FMAG.IT

02 aprile 2024

<https://www.fmag.it/2024/04/02/startup-al-via-la-v-call-di-vittoria-hub-fino-a-100mila-euro-per-ogni-progetto/>



Startup, al via la V call di Vittoria Hub: fino a 100mila euro per ogni progetto

Vittoria Hub apre la call per startup con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra Start-up e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.





Vittoria Hub rilancia per la quinta volta la sua “chiamata” alle startup italiane: l’incubatore insurtech in Italia basato sull’Open Innovation, ha annunciato nelle scorse ore l’apertura di una **nuova Call for Ideas** rivolta a **startup** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.

Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**. Per l’application compilare il form online disponibile **qui**.

Vittoria Hub, chi può partecipare e come

La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: **early stage** e **post seed**. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, “osservate speciali” le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all’automazione dell’offerta**.

Cosa cercano in Vittoria Hub?

Attraverso la Call di Vittoria Hub si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

1. **Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d’uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
- **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor**. Nel dettaglio: sistemi per l’implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d’avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l’intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.



- **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli**, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
- **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Il programma proposto da Vittoria Hub per la crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile – Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano – le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un **pacchetto di servizi**, dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA Iex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.

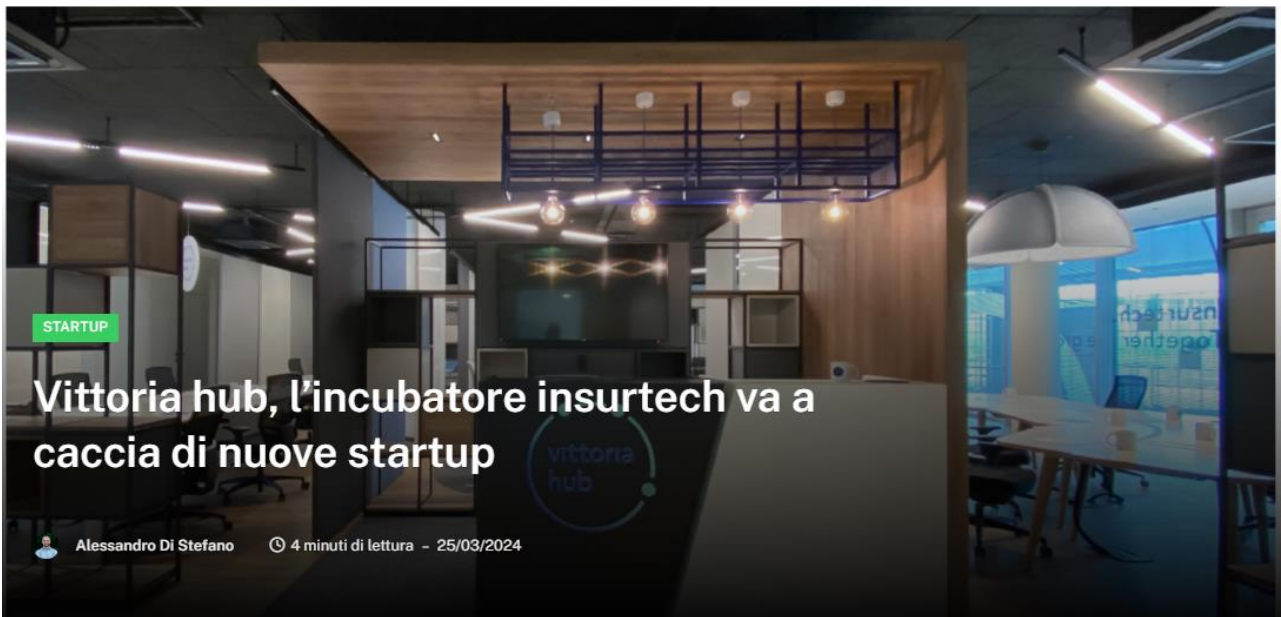


STARTUPITALIA.EU

25 marzo 2024

<https://startupitalia.eu/startup/vittoria-hub-lincubatore-insurtech-va-a-caccia-di-nuove-startup/>

StartupItalia ¹⁰ TEN YEARS OF



Vittoria hub, l'incubatore insurtech va a caccia di nuove startup

Alessandro Di Stefano 4 minuti di lettura - 25/03/2024

La nuova Call for Ideas del progetto di Vittoria Assicurazioni, nato nel 2019, riserva fino a 100mila euro per ciascuna azienda ammessa. Le application restano aperte fino al 15 giugno. Ecco i criteri di selezione e i verticali in cui la richiesta di innovazione è crescente

Sono aperte le **candidature** per partecipare alla quinta Call for Ideas di Vittoria hub, l'incubatore lanciato nel 2019 da Vittoria Assicurazioni con l'obiettivo di aggregare le migliori soluzioni digitali in ambito insurtech. Possono fare domanda tutte le startup del settore che si trovano in fase seed o post seed. Ciascuna realtà selezionata accederà a un premio fino a 100mila euro. C'è tempo fino al 15 giugno per inoltrare l'application, considerando anzitutto i due verticali in cui Vittoria hub sonderà i prodotti e i servizi più interessanti. Ma diamo anzitutto uno sguardo al mercato insurtech e a questa fetta di ecosistema in Italia.



Insurtech: quanto vale l'ecosistema in Italia

Prima il quadro globale: entro il 2030 l'industria assicurativa salirà da 5,5 a 10 trilioni di dollari a livello globale. Il dato è ripreso dall'IIA, secondo cui su 300 round di investimenti che hanno coinvolto startup insurtech in Europa tra 2020 e 2023 appena il 5% ha riguardato aziende battenti barriera tricolore. Se si guarda ai capitali investiti sono stati meno dell'1%.

Bastano queste cifre per comprendere il gap da colmare e, al tempo stesso, le grandi opportunità in un settore ancora piccolo in Italia. Attualmente Vittoria hub collabora con circa 20 startup e nel 2021 ha vinto l'Insurance Connect Awards come "Migliore Iniziativa Insurtech". Passiamo dunque all'offerta dell'incubatore, partendo dai settori in cui è alla ricerca di startup.



Vittoria hub: dove occorre innovare nel mondo assicurativo?

Sono due i verticali: Casa e Motor. Più precisamente Smart-home di nuova generazione, Motor (auto e camper), specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli, e strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare il rapporto agente-cliente. Per quanto riguarda le soluzioni in ambiente domestico, Vittoria hub intende valorizzare le startup in grado di offrire servizi per tutta una serie di esigenze in casa, dal risparmio al comfort, senza dimenticare quelli in grado di migliorare le esperienze dei clienti in caso di imprevisti o interventi di manutenzione.

Spostandoci poi in ambito Motor, la nuova Call for Ideas di Vittoria hub intende selezionare startup che potrebbero garantire **coperture innovative** quali ad esempio pay-per-use e pay-as-you-drive; c'è inoltre molto interesse per la nicchia dei camper. Trattandosi di assicurazioni è fondamentale anche l'aspetto dei dati e delle analisi predittive in merito ai rischi. Il trend a livello globale è quello di una personalizzazione sempre più capillare nell'esperienza del singolo utente.



A questo proposito, l'altra area di interesse di Vittoria hub è proprio funzionale all'individuazione di startup che grazie a tecnologie come Predictive Analytics e Machine Learning supportino la vendita integrata di **prodotti assicurativi innovativi** e la previsione di eventi o comportamenti utili a definire nuove polizze parametriche.

E infine, Vittoria hub punta a selezionare aziende innovative per migliorare la profilazione della clientela, in un'ottica, di nuovo, di costante personalizzazione dell'offerta. Alla luce della recente approvazione dell'AI Act, e nel rispetto delle normative come la GDPR, queste startup devono avere come obiettivo la soddisfazione del cliente finale, monitorandone il grado grazie anche a tecnologie di intelligenza artificiale.

Le tre fasi del percorso di incubazione

Anche se in fase early, verranno privilegiate quelle realtà con in mano **tecnologie** innovative basate su Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta. La scalabilità e la replicabilità dei servizi saranno elementi determinanti ai fini della selezione per la quinta call di Vittoria hub.

Il percorso di incubazione si svolgerà presso il **polo di innovazione Bosch a Milano**, dove le aziende ammesse parteciperanno al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) che dall'idea condurrà ogni realtà al go to market. Tre le fasi: incubazione –dalla Business Idea al MVP -, adozione –dal MVP al Proof Of Concept –e accelerazione -dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sul mercato. I 100mila euro massimi riservati a ogni singola startup sono così suddivisi: 60mila come premio in denaro e fino a un massimo di 40mila euro sotto forma di un pacchetto di servizi che comprende mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.



L'obiettivo di **Vittoria hub** è in sostanza quello di avviare percorsi virtuosi di Open Innovation. L'intelligenza artificiale generativa – l'argomento più caldo da più di un anno nel panorama tech – può senz'altro giocare un ruolo centrale nella crescita di soluzioni innovative in Italia in ambito assicurativo. Nel rispetto dell'AI Act europeo c'è ancora spazio per le aziende italiane per conquistarsi fette di mercato e attirare l'attenzione dei soggetti tradizionali che, come dimostra il caso di Vittoria hub, sono sempre più disposti a intavolare collaborazioni per una crescita win-win.



CHANNELTECH.IT

22 marzo 2024

<https://www.channeltech.it/2024/03/22/vittoria-hub-e-le-start-up-al-via-lapertura-della-quinta-call-for-ideas/>

Channel tech

Vittoria hub e le start-up: al via l'apertura della quinta Call for Ideas

QUEST'ANNO IL FOCUS SARÀ SUGLI ECOSISTEMI CASA E MOTOR E I PREMI ARRIVERANNO FINO A 100 MILA EURO PER OGNI START-UP.





Al via l'apertura della quinta Call for Ideas. L'iniziativa di **Vittoria hub** è rivolta alle start-up italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo di ecosistemi Casa e Motor. Le neonate realtà hanno tempo fino al 15 giugno per **candidarsi** e ottenere premi fino a 100 mila euro. La chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub. Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore Insurtech.

Vittoria hub e le start-up

Saranno, quindi, "osservate speciali" le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale. Secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano **Large Language Models** (LLM) e **Large Vision Models** (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti. Inoltre dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

- **Servizi smart-home** di nuova generazione semplici, accessibili. In grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
- **Sistemi, coperture e servizi** avanzati in ambito Motor. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche. Oltre a servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo). Infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
- **Soluzioni basate** su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli. Capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
- **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela. Ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Vittoria hub e le start-up, parte Via2

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile – Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano. Le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.



Le 3 fasi del programma

- Incubazione, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
- Adozione, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
- Accelerazione, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner alle start-up

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub **beneficeranno** anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40.000€. Esso include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi. Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSА Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



AZIENDABANCA.IT

21 marzo 2024

<https://www.aziendabanca.it/notizie/fintech-insurtech/vittoria-hub-call-for-ideas>

AZIENDABANCA

Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub

| Scritto da S.V. il 21 Marzo 2024



Vittoria hub annuncia l'apertura di una nuova **Call for Ideas** rivolta a startup italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi Casa e Motor e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale.

Le aziende hanno tempo **fino al 15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a 100mila euro di finanziamento. Per registrarsi basta compilare il [form](#) sul sito dedicato.



Via²: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato a un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Il profilo delle start-up

La Call è rivolta a startup con **sede in Italia** con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano **Large Language Models** (LLM) e **Large Vision Models** (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call, che si articola in **tre fasi**, si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

- **Servizi smart-home di nuova generazione** semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.



- **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor.** Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) e infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
- **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics,** Machine Learning, IOT, Oracoli, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
- **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre a ottenere premi in denaro **fino a 60mila euro**, le startup che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40mila euro, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.



ILBROKER.IT

21 marzo 2024

<https://ilbroker.it/2024/03/21/al-via-la-quinta-call-for-ideas-di-vittoria-hub-tempo-fino-al-15-giugno-per-candidarsi/>

IL BROKER

Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni start-up.

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una nuova **Call for Ideas** rivolta a **start-up italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.

Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**. Per l'application compilare il form online disponibile **qui**.

Il profilo della Start-up

La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: **early stage** e **post seed**. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta**.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

1. **Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
2. **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor**. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
3. **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli**, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



Via²: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile – Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano – le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSА Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



INNOVAMI.NEWS.IT

21 marzo 2024

<https://www.innovami.news/2024/03/21/vittoria-hub-call-startup-concorso-2/>

innovami news



Vittoria hub lancia la nuova Call for Ideas: c'è tempo fino al 15 giugno per candidarsi

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una nuova Call for Ideas rivolta a startup italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute



Vittoria Hub, il pioniere degli incubatori Insurtech in Italia, fondato sull'Open Innovation, è entusiasta di annunciare l'avvio di una nuova **Call for Ideas** dedicata alle startup italiane. Cercano proposte innovative e tecnologicamente avanzate per potenziare gli ecosistemi Casa e Motori, nonché per ottimizzare le soluzioni a disposizione della rete agenziale. Le **startup** interessate hanno tempo fino al 15 giugno per presentare le proprie candidature, avendo l'opportunità di competere per ingenti premi.

Vittoria Hub tra la call per startup e l'incubazione

Particolare attenzione sarà riservata alle proposte che dimostrano una replicabilità efficiente su scala nazionale, tenendo conto della capillarità territoriale distintiva di **Vittoria Assicurazioni**. Inoltre, saranno considerate con particolare favore le realtà che adottano **Large Language Models (LLM)** e **Large Vision Models (LVM)** per sviluppare chatbot intelligenti, dataset sintetici e strumenti di supporto per la profilazione, la personalizzazione e l'automazione dell'offerta assicurativa. Inoltre, le **startup** verranno valutate in base alla maturità del loro modello di business, con particolare interesse per quelli scalabili e le proposte altamente innovative che si orientano verso i Foundation Models nel settore Insurtech. Le startup post seed, in particolare quelle con maggiore grado di maturità, definite Red Carpet, potrebbero essere soggette a una selezione ad-hoc da parte del team di esperti di Vittoria Hub.

I 4 ambiti di ricerca delle startup

Attraverso questa chiamata, ci proponiamo di individuare e coinvolgere aziende emergenti, anche al di fuori del settore assicurativo, che si concentrano su:

1. **Servizi Smart-Home di Nuova Generazione:** Soluzioni innovative, accessibili e capaci di offrire esperienze d'uso memorabili per soddisfare le esigenze fondamentali della casa, dall'ottimizzazione del risparmio energetico al miglioramento del comfort abitativo, fino alla semplificazione della manutenzione e delle riparazioni.
2. **Sistemi Avanzati e Servizi per il Settore Automobilistico:** Questo include tecnologie, coperture assicurative e servizi avanzati per veicoli, come implementazioni per garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi per veicoli ricreazionali e auto elettriche, connessione dei dispositivi auto con l'ecosistema assicurativo, prevenzione dei rischi auto (ad esempio, monitoraggio delle condizioni meteorologiche), nonché servizi completamente digitalizzati per l'interazione con i clienti, arricchimento dei dati, analisi dei dati e gestione dei sinistri.
3. **Soluzioni Basate su Tecnologie Avanzate:** Queste includono l'utilizzo di tecnologie come l'Analisi Predittiva, il Machine Learning, l'IoT, gli Oracoli, finalizzate a supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale per la Gestione Clienti:** Sono considerati strumenti che consentono la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross-selling, la fidelizzazione dei clienti e il monitoraggio della loro soddisfazione, sempre nel rispetto della normativa vigente.



I servizi offerti da Vittoria Hub e partners

All'interno di uno spazio moderno e flessibile, le startup selezionate avranno l'opportunità di partecipare al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), progettato per guidarle attraverso un percorso di crescita dall'idea al lancio sul mercato. Il programma si articola in tre fasi:

- **Incubazione:** Durante questa fase, le start-up svilupperanno la loro idea imprenditoriale fino a raggiungere il MVP (Minimum Value Proposition), il prototipo minimo necessario per testare il valore della proposta sul mercato.
- **Adozione:** Dopo aver consolidato il MVP, le start-up passeranno alla fase di adozione, lavorando verso la realizzazione del Proof Of Concept (POC) per dimostrare l'interoperabilità della loro soluzione con gli ecosistemi e l'infrastruttura di Vittoria.
- **Accelerazione:** Nella fase di accelerazione, le start-up si concentreranno sul passaggio dal "POC Vittoria" al lancio effettivo sui mercati nazionali e internazionali, sfruttando il supporto e le risorse messe a disposizione da Vittoria Hub per massimizzare il loro potenziale di crescita e successo.

Oltre ai premi in denaro fino a 60.000€, le start-up che accedono a Vittoria Hub avranno accesso a un pacchetto di servizi del valore massimo di 40.000€. Questo pacchetto include mentorship, supporto nello sviluppo della soluzione, assistenza finanziaria e operativa, oltre a servizi logistici e amministrativi.

Attualmente, il nostro network include le seguenti aziende partner: Altea, Assintel, Backtwork, Bime Consulting, ClubDealOnline, CRIF, Deloitte Officine Innovazione, Design Group Italia, Doppia Elica, E-levation, F2A, Fintastico, FlowLex, G2 Startups, Gellify, HORSА Group, Hubspot, Innova&Partner, Invitalia, Italian Insurtech Association, Knowhedge, LCA lex, Logotel, Maps Group, Microsoft for Startups, MLC Group, Opera Logica, Orrick, Osservatorio Polimi, Robosque, Studio Delta, TechItalia:Lab e Unifiedpost Group. Inoltre, le start-up partner includono Cyberangels e Lokky.



RADIOACTIVA.IT

21 marzo 2024

<https://www.radioactiva.it/vittoria-hub-lancia-la-quinta-call-for-ideas-per-le-start-up-insurtech/>



Previsti premi fino a 100mila euro per ogni startup

Vittoria Hub, primo incubatore Insurtech in Italia e nostra vecchia conoscenza, ha dato il via alla quinta edizione della sua Call for Ideas, rivolta a startup italiane con idee innovative nel settore assicurativo. La nuova iniziativa è **focalizzata sugli ecosistemi Casa e Motor** e offre premi fino a 100mila euro per ogni startup selezionata.

Le startup interessate hanno tempo fino al 15 giugno per candidarsi compilando l'application disponibile sul sito ufficiale di Vittoria Hub.

Profilo delle Startup

La call è aperta alle aziende innovative con sede in Italia sia in fase early stage sia post seed. In particolare, **verranno considerate con attenzione le startup con un modello di business scalabile e un approccio altamente innovativo nel campo dell'Insurtech**.

Le startup "Red Carpet", caratterizzate da un livello di maturità più elevato, saranno soggette a una selezione ad hoc da parte del team di esperti di Vittoria Hub.



Ambiti di ricerca

La call mira a intercettare aziende emergenti che operano in quattro principali ambiti:

- **Servizi Smart-Home:** soluzioni innovative per i bisogni domestici fondamentali, dall'ottimizzazione del risparmio energetico al miglioramento del comfort abitativo.
- **Innovazioni nel settore Motor:** sistemi avanzati e coperture assicurative per veicoli, inclusi servizi per camper e auto elettriche, nonché soluzioni per la connettività dei dispositivi auto e la prevenzione dei rischi stradali.
- **Tecnologie abilitanti:** soluzioni basate su tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, e IoT per supportare la vendita di prodotti assicurativi e prevedere eventi utili per la definizione di nuove polizze.
- **Intelligenza artificiale per la personalizzazione:** strumenti per la profilazione dei clienti, la personalizzazione delle offerte assicurative e la fidelizzazione della clientela, in linea con la normativa vigente.

Programma di crescita

Le startup selezionate avranno accesso al **programma Via 2, che offre un percorso completo di crescita, dalla fase iniziale fino all'ingresso sui mercati nazionali e internazionali**. Diviso in tre fasi (Incubazione, Adozione, Accelerazione), il programma offre un supporto completo per lo sviluppo e la commercializzazione delle idee.

Servizi offerti e partner

Oltre ai premi in denaro fino a 60mila euro, le startup avranno accesso a un pacchetto di servizi del valore massimo di 40mila euro, che include mentorship, supporto finanziario e operativo, e servizi logistici e amministrativi. Attualmente, il network di Vittoria Hub comprende numerose aziende partner, offrendo alle startup opportunità di collaborazione e crescita.

Quindi, la quinta Call for Ideas di Vittoria Hub rappresenta un'opportunità unica per le startup italiane nel settore Insurtech di far crescere le proprie idee e accedere a un supporto prezioso per il successo sul mercato.



ASSINEWS.IT

20 marzo 2024

<https://www.assineWS.it/03/2024/al-via-la-quinta-call-for-ideas-di-vittoria-hub/660110152/>



Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub

Vittoria hub, incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una nuova **Call for Ideas** rivolta a **start-up italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.

Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**.

La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: **early stage** e **post seed**. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta**.

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

1. Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.



2. **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor.** Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.

3. **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli,** capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.

4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



ASSINEWS.IT

20 marzo 2024

<https://www.assineWS.it/03/2024/rassegna-stampa-assicurativa-20-marzo-2024/660110166/>



Rassegna Stampa assicurativa 20 marzo 2024

- **Vittoria assicurazioni**

Vittoria hub, incubatore insurtech, ha aperto una Call for ideas rivolta a startup italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi Casa e Motor. È possibile candidarsi fino al 15 giugno.



DEALFLOWER.IT

20 marzo 2024

<https://dealflower.it/vittoria-hub-lancia-la-call-for-ideas-per-supportare-le-startup/>



INSURTECH NEWS BREVI VENTURE CAPITAL

Vittoria hub lancia la Call for Ideas per supportare le startup

Redazione 20 Marzo 2024



Matteo Campaner, presidente di Vittoria hub

Vittoria hub, incubatore **insurtech** in Italia basato sull'**open innovation**, annuncia l'apertura di una nuova **Call for Ideas** rivolta a **startup italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi casa e motor e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale.

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a **60mila euro**, le startup che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di **40mila euro**, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi. Le startup potranno dunque candidarsi entro il 15 giugno 2024 e ottenere così un finanziamento fino a **100mila euro**.



Il profilo delle startup promosse da Vittoria hub

La chiamata è rivolta a startup con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette red carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub. Verrà valutato in modo positivo sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso foundation models per il settore insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di **Vittoria Assicurazioni**, e le realtà che utilizzano large language models e large vision models per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

Attraverso questa call si vogliono intercettare aziende di recente formazione che si occupano di: servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze per i bisogni domestici fondamentali; sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito motor; soluzioni basate su specifiche tecnologie come predictive analytics, machine learning, IoT, oracoli, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi; strumenti di intelligenza artificiale per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



PLVT.IT

20 marzo 2024

<https://www.pltv.it/news-assicurazioni/compagnie/insurtech-vittoria-hub-via-alla-5-call-for-ideas-per-startup-focus-su-casa-e-motor>



Insurtech, Vittoria Hub: via alla 5° “Call for Ideas” per Startup, focus su Casa e Motor



Vittoria hub, primo incubatore insurtech in Italia basato sull’Open Innovation, apre una nuova “Call for Ideas” rivolta a start-up italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi Casa e Motor e il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale.

C’è tempo fino al 15 giugno per candidarsi, compilando il form sul sito online vittoriahub.com, e ottenere **premi fino a 100 mila euro**. La chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub. Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore Insurtech. Saranno, quindi, “osservate speciali” le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all’automazione dell’offerta.

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d’uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.

Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor. Nel dettaglio: sistemi per l’implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d’avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l’intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.



Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.

Strumenti di Intelligenza Artificiale per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Tre le fasi del programma: **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition; **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria; **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40mila euro che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.



STARTUPBUSINESS.IT

20 marzo 2024

<https://www.startupbusiness.it/vittoria-hub-il-progetto-e-market-realizzato-con-le-startup/128441/>



Victoria hub, il progetto E-market realizzato con le startup

L'incubatore che fa capo a Vittoria assicurazioni lancia la nuova call per startup e raccoglie i frutti del lavoro fatto con le call precedenti





Vittoria hub è l'incubatore insurtech che apre la nuova edizione della sua call per startup alla ricerca di innovazioni in ambito domestico e motortech.

Grazie alle edizioni precedenti è stato possibile realizzare l'E-market, il mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni dedicato all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai caregiver, progetto che ha preso vita grazie alla collaborazione tra l'azienda assicurativa e **tre delle startup che hanno preso parte alle edizioni precedenti del programma, in particolare Ernesto, Medicalbox e VillageCare.**

L'E-market di Vittoria testimonia il **concreto raggiungimento dell'obiettivo primo della società da quando ha creato l'incubatore: la realizzazione di un ecosistema insurtech.** Un concetto che definisce un sistema armonizzato e ben integrato di servizi di prevenzione, assistenza, rimedio, monitoraggio e assicurazione in cui l'utente può accedere in ogni momento, senza barriere e in base alle sue esigenze.

In particolare, grazie alla partnership con Ernesto, la piattaforma web che aiuta a trovare i migliori professionisti della casa per qualunque tipo di intervento, è possibile richiedere, tramite il portale di Vittoria Assicurazioni, preventivi gratuiti, confrontare gli artigiani grazie alle recensioni degli utenti e contattare in autonomia l'esperto scelto per richiedere un appuntamento.

Sempre attraverso il sito web o la app di Vittoria, si può, con un semplice clic, ricevere informazioni dettagliate, effettuare la prenotazione di visite sanitarie specialistiche ed esami diagnostici. Tali prestazioni sono fornite da Medicalbox, la piattaforma online che connette in Italia pazienti e strutture sanitarie tramite applicazioni digitali innovative.

Un supporto concreto viene indirizzato anche ai caregiver. VillageCare mette a disposizione sul portale virtuale informazioni, consigli e soluzioni su misura, legate all'invecchiamento di genitori anziani fragili o a specifiche patologie della terza età. Le prestazioni vengono erogate da family coach, esperti e specialisti, che ogni giorno forniscono risposte chiare e pratiche ai clienti che le richiedono avvalendosi di una rete di partner assistenziali sul territorio.



Quattro ambiti di ricerca

La nuova call che l'incubatore a ora aperto e che accetta candidature fino al prossimo 15 giugno si rivolge a startup con sede in Italia con diversi tipi di maturità: **early stage** e **post seed**. Le post seed a più elevato grado di maturità potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub. Verrà valutato sia un **modello di business scalabile** sia una **direzione altamente innovativa verso foundation model per il settore insurtech**.

Saranno, quindi, considerate interessanti le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano large language model (LLM) e large vision model (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

Attraverso questa call Vittoria Hub intende intercettare aziende di recente che si occupano di: **servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso innovative** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione; **sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito motor**. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto e infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management; **soluzioni basate su specifiche tecnologie come predictive analytics, machine learning, IOT, oracoli**, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche e **strumenti di intelligenza artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti. *(Foto di [Tierra Mallorca](#) su [Unsplash](#))* ■



ASEFIBROKERS.COM

19 marzo 2024

<https://www.asefibrokers.com/notizie/parte-la-quinta-call-ideas-di-vittoria-hub-candidarsi-c%E2%80%99C3%A8-tempo-fino-al-15-giugno>



Parte la quinta Call for Ideas di Vittoria hub: per candidarsi c'è tempo fino al 15 giugno

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una nuova Call for Ideas rivolta a start-up italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi Casa e Motor e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale.

Le neonate realtà hanno tempo fino al 15 giugno per candidarsi e ottenere premi fino a 100 mila euro. Per l'application compilare il [form online](#).

La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

1. Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.





2. Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
3. Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. Strumenti di Intelligenza Artificiale per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Via: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile - Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano - le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma [Via2](#) (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. *Incubazione*, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. *Adozione*, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. *Accelerazione*, dalla "POC Vittoria" al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un [pacchetto di servizi](#), dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtework; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSА Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



FR.ITALY24.PRESS

19 marzo 2024

<https://fr.italy24.press/local/1404071.html>



- ✔ Vittoria Hub, le cinquième appel à idées est en cours



Centre de la victoire a annoncé le cinquième *Appel à idées* destiné aux startups italiennes ayant des idées innovantes et technologiquement avancées pour le développement des écosystèmes **Maison Et Moteur** et pour l'amélioration des solutions à disposition du réseau d'agences. Les nouvelles entreprises ont jusqu'au 15 juin pour postuler et obtenir des prix pouvant aller jusqu'à 100 mille euros. L'appel s'adresse aux startups basées en Italie avec différents types de maturité : early stage et post seed. Les graines post-graines ayant un niveau de maturité plus élevé, appelées Red Carpet, peuvent faire l'objet d'une sélection ad hoc par l'équipe d'experts du hub Vittoria.



Pour être évalué positivement, lit-on dans une note, il faudra « à la fois un modèle économique évolutif et une orientation très innovante vers des modèles de base pour le secteur de l'insurtech ». « Une observation particulière – poursuit la note – sera accordée aux idées qui peuvent être reproduites de manière efficace et efficiente à l'échelle nationale également en fonction de la capillarité territoriale caractéristique de Vittoria Assicurazioni, et des réalités qui utilisent les Grands Modèles de Langage (LLM) et les Modèles de Grande Vision. (LVM) pour la génération de chatbots intelligents, d'ensembles de données synthétiques et de formes d'accompagnement au profilage, à la personnalisation et à l'automatisation de l'offre».

Les startups sélectionnées auront alors la possibilité d'accéder au programme **Via2** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) visant un chemin de croissance depuis l'idée jusqu'à la mise sur le marché.

Les 4 axes de recherche

L'appel vise à intercepter des entreprises récemment créées – qui n'opèrent pas nécessairement dans le secteur de l'assurance ou similaire – qui s'occupent de : **services de maison intelligente** des appareils de nouvelle génération simples, accessibles et capables d'offrir des expériences utilisateur mémorables pour les besoins de base de la maison ; **systèmes, couvertures et services avancés dans le secteur automobile** tels que des systèmes d'implémentation dans les garanties RC/ARD, des couvertures innovantes pour ARD, des services de pointe pour camping-cars et voitures électriques, des services de connexion des appareils automobiles avec le monde de l'assurance et de prévention des risques automobiles (par exemple conditions météorologiques) et enfin des services complets services numériques d'intermédiation avec les clients avec enrichissement des données, analyse de données et gestion des sinistres ; **des solutions basées sur des technologies spécifiques** tels que l'analyse prédictive, l'apprentissage automatique, l'IoT, les oracles, capables de prendre en charge la vente intégrée de produits d'assurance et la prédiction d'événements et/ou de comportements utiles à la définition de nouvelles politiques paramétriques ; **outils d'intelligence artificielle** pour le profilage des clients, la personnalisation de l'offre d'assurance, la vente croisée et la fidélisation des clients, évidemment dans le respect de la législation en vigueur, et le suivi de la satisfaction des clients.



INTERMEDIACHANNEL.IT

19 marzo 2024

<https://www.intermediachannel.it/2024/03/19/vittoria-hub-lancia-la-quinta-call-for-ideas/>



Vittoria hub lancia la quinta Call for Ideas



Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni start-up; candidature entro il 15 giugno



Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, apre le porte alla quinta Call for Ideas, rivolta a start-up italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi Casa e Motor e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale.

Le neonate realtà hanno tempo fino al 15 giugno per candidarsi e ottenere premi fino a 100 mila euro. Per iscriversi compilare il form online: <https://c4i.vittoriahub.com/it/>

La Call è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

Quattro gli ambiti di ricerca della Call:

1. Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
2. Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.



3. Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IoT, Oracoli, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. Strumenti di Intelligenza Artificiale per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Via: il programma di crescita

Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano, dove le start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Tre le fasi del programma:

1. *Incubazione*, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. *Adozione*, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. *Accelerazione*, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.



INTRAPRENDEREBLOGNETWORK.IT

19 marzo 2024

<https://intraprendereblognetwork.it/al-via-la-quinta-call-for-ideas-di-vittoria-hub-tempo-fino-al-15-giugno-per-candidarsi/>

INTRAPRENDERE BLOG NETWORK

IL MAGAZINE DEDICATO ALL'IMPRENDITORIA E A CHI FA IMPRESA



EVENTI

AL VIA LA QUINTA CALL FOR IDEAS DI VITTORIA HUB: TEMPO FINO AL 15 GIUGNO PER CANDIDARSI

Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni start-up.

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una [nuova Call for Ideas](#) rivolta a **start-up italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.



Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**. Per l'application compilare il form online disponibile [qui](#).

Il profilo della Start-up

[La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed](#). Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta**.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

1. **Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
2. **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor**. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
3. **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli**, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Via²: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile – Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcanonio Colonna 35 a Milano – le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma [Via²](#) (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

[Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi](#), dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi. Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtework; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



INSURANCEUP.IT

19 marzo 2024

<https://www.insuranceup.it/it/startup/call-vittoria-hub-le-novita-premi-fino-a-100mila-euro-focus-su-casa-e-motori/>

InsuranceUp

Call Vittoria Hub, le novità: premi fino a 100mila euro, focus su casa e motori

Giunta alla quinta edizione, la call dell'hub di innovazione della compagnia di assicurazione aumenta i premi (fino a 100 mila euro) e allarga gli ambiti di ricerca. Le startup possono partecipare fino al 15 giugno



G iunta alla quinta edizione la call per startup di Vittoria Hub rilancia: premi fino a 100mila euro e focus su casa e motori.



Primo incubatore italiano dedicato all'insurtech **attivo dal 2019**, Vittoria Hub è il laboratorio di innovazione aperta dell'omonima compagnia assicurativa che da poco ha trasferito la sua sede nel nuovo parco innovazione Bosch a Milano.

Call Vittoria Hub, gli ambiti di ricerca

Quest'anno sono stati individuati quattro ambiti di ricerca:

1. **Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
2. **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor**. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
3. **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli**, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Chi può partecipare alla call Vittoria Hub

La ricerca è aperta a start-up di varia maturità, da quelle agli esordi (early stage) a quelle più avanzate (post seed), denominate Red Carpet, che potranno beneficiare di una selezione specifica da parte del team di esperti di Vittoria Hub.



Un forte interesse verrà rivolto verso quelle realtà che propongono un modello di business scalabile e innovazioni significative nel settore Insurtech, compreso l'uso di modelli avanzati come i Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per lo sviluppo di strumenti quali chatbot intelligenti, dataset sintetici e soluzioni per l'automazione.

Le startup interessate hanno tempo fino al 15 giugno per presentare le loro candidature.

Premi fino a 100 mila euro per le startup selezionate

Le startup selezionate, che quest'anno hanno la possibilità di vincere premi fino a 100 mila euro, entreranno nel programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) di Vittoria Hub.

Questo percorso di crescita copre tre fasi: dall'incubazione all'accelerazione, offrendo premi in denaro fino a 60.000€ e un pacchetto di servizi aggiuntivo del valore di 40.000€, inclusi mentorship, sviluppo della soluzione, e supporto operativo. ■



LAMIAFINANZA.IT

19 marzo 2024

<https://www.lamiafinanza.it/2024/03/al-via-la-quinta-call-for-ideas-di-vittoria-hub/>



Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una nuova Call for Ideas rivolta a start-up italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi Casa e Motor e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale.

Le neonate realtà hanno tempo fino al 15 giugno per candidarsi e ottenere premi fino a 100 mila euro. Per l'application compilare il form online disponibile qui.

Il profilo della Start-up

La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

- Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
- Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor.** Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
- Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli,** capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.



4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Via2: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile – Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano – le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSА Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



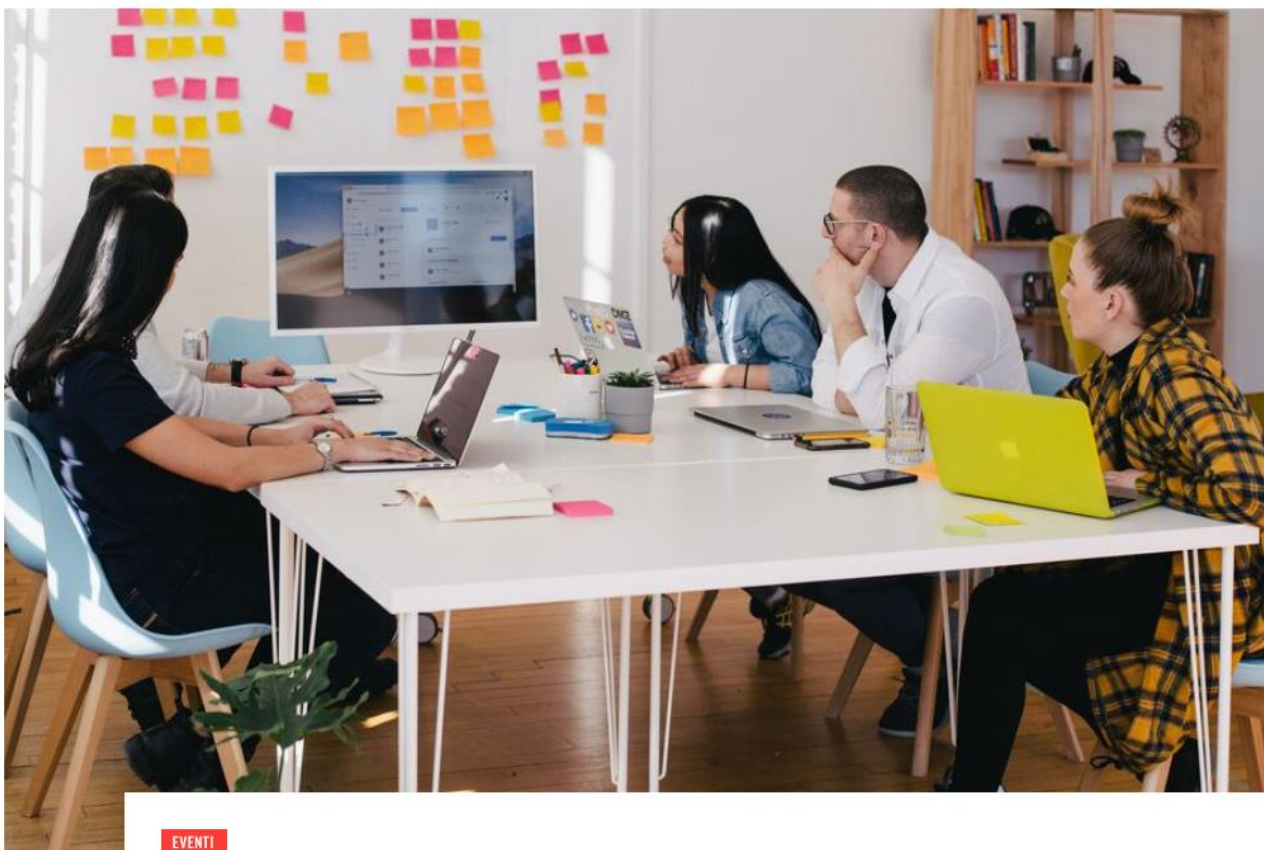
STARTUPEINNOVAZIONE.IT

19 marzo 2024

<https://startupeinnovazione.it/al-via-la-quinta-call-for-ideas-di-vittoria-hub-tempo-fino-al-15-giugno-per-candidarsi/>

STARTUP E INNOVAZIONE

IL MAGAZINE DEDICATO AL MONDO DELLE STARTUP, ALL'INNOVAZIONE, AL MARKETING E ALLA CREATIVITÀ.



EVENTI

AL VIA LA QUINTA CALL FOR IDEAS DI VITTORIA HUB: TEMPO FINO AL 15 GIUGNO PER CANDIDARSI



Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni start-up.

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una [nuova Call for Ideas](#) rivolta a **start-up italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.

Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**. Per l'application compilare il form online disponibile [qui](#).

Il profilo della Start-up

[La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed](#). Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta**.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

1. **Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
2. **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor**. Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
3. **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli**, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Via²: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile – Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano – le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma [Via²](#) (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.



I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi. Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSА Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



STARTUPITALIA.EU

19 marzo 2024

<https://startupitalia.eu/bandi/call-for-ideas-di-vittoria-hub-in-ambito-insurtech/>

StartupItalia 10
100 YEARS OF

vittoria hub

Insurtech. Together, we Grow.

Vittoria hub è l'incubatore di Start-up di Vittoria Assicurazioni, dove l'innovazione tecnologica incontra nuovi modelli di business per favorire l'open innovation nel settore insurtech.

STARTUP

CALL FOR IDEAS

Servizi in ambito Casa con uniche e memorabili esperienze d'uso e fortemente innovative. Servizi semplici, accessibili, all'avanguardia e disruptive, con innovative soluzioni tecnologiche. Servizi smart-home di nuova generazione per i bisogni domestici fondamentali, dal risparmio, al comfort abitativo, ai modi per far fronte ad imprevisti tramite manutenzione e riparazione.

Sistemi di implementazione per garanzie RC/ARD (autovetture, camper, moto o ciclomotori) con coperture ARD innovative (es. pay-per-use, pay-as-you-drive). Servizi mondo camper e auto elettrica. Servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo, ecc.). Servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.

Aperta la Call for Ideas di Vittoria Hub per le startup in ambito Insurtech

CANDIDATURE ENTRO

15 Giugno 2024

Sono aperte le **candidature** per la quinta edizione della Call For Ideas di Vittoria Hub, l'incubatore lanciato nel 2019 da Vittoria Assicurazioni con l'obiettivo di aggregare le migliori soluzioni digitali in ambito insurtech.

Possono applicare Startup Italiane, con diversi tipi di maturità: **early stage** (fino al **seed**) e **post seed** (con elevata scalabilità industriale) in ambito Insurtech e Servizi. Quest'anno la Call For Ideas si pone l'obiettivo di ridurre la sottoassicurazione (protection gap) grazie all'Open Innovation, con la proposizione anche di garanzie assicurative innovative.



Il focus è incentrato su due ecosistemi fondamentali nella visione Insurtech di Vittoria hub: **casa e motor**. Le Startup ammesse operano su uno o più ambiti fra: prevenzione, assicurazione, assistenza, rimedio/cura e monitoraggio.

Cerchiamo Startup con un **modello di business scalabile** (replicabile in modo efficace ed efficiente su scala territoriale di **livello nazionale**, coerente con la capillarità caratteristica di Vittoria Assicurazioni), che si occupino di:

a) Innovative **soluzioni tecnologiche** per i servizi in **ambito Casa** con uniche e memorabili esperienze d'uso e fortemente innovative. Servizi semplici e accessibili, ma all'avanguardia e disruptive. **Servizi smart-home** di nuova generazione per i bisogni domestici fondamentali, dal risparmio, al comfort abitativo, ai modi per far fronte ad imprevisti tramite manutenzione e riparazione.

b) **Sistemi, coperture e servizi** innovativi in **ambito Motor**. Nello specifico implementazione per garanzie RC/ARD (autovetture, camper, moto o ciclomotori) con coperture innovative (pay-per-use, pay-as-you-drive) per ARD. Startup con servizi innovativi sul **mondo camper** e auto elettrica. Servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la **prevenzione dei rischi auto** (es. condizioni meteo, ecc.), **servizi full digital per l'intermediazione con i clienti** con data enrichment, data analytics e claim management.

c) Innovative esperienze d'uso a livello di **processo assuntivo del rischio, di prodotto (embedded o parametrico) o di canale**. Startup che grazie a tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli, supportino la **vendita integrata di prodotti assicurativi** innovativi e la previsione di eventi/comportamenti utili a definire nuove polizze parametriche.

d) Sviluppo di **strumenti di profilazione della clientela** e/o strumenti per la personalizzazione dell'offerta assicurativa e/o che – nel rispetto dell'IDD, della normativa GDPR, della normativa UE sull'accesso equo ai dati, dell'AI Act e, in generale, della normativa vigente – forniscano un concreto **supporto alla Rete di vendita per il cross selling e la fidelizzazione della clientela**. Startup che veicolino soluzioni innovative per **semplificare i processi di Rete** e per aumentare la soddisfazione del cliente, anche con garanzie assicurative innovative. Cerchiamo inoltre Startup che ci aiutino a **monitorare la soddisfazione dei clienti con tecnologie AI**.

A livello tecnologico saranno privilegiate startup in grado di dimostrare una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore Insurtech che utilizzino ad esempio e non esclusivamente Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM), anche in combinazione fra loro, per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e innovative forme di supporto alla profilazione, personalizzazione e automazione dell'offerta di prodotti assicurativi.

Ciascuna realtà selezionata accederà a un **premio fino a 100mila euro**. C'è tempo **fino al 15 giugno per inoltrare l'application**.

DIGITECH.NEWS

18 marzo 2024

<https://www.digitech.news/learning/18/03/2024/vittoria-hub-al-via-la-quinta-call-for-ideas/>

The logo for DigiTech.News, with "DigiTech.News" in white text on a dark blue rectangular background.

Vittoria Hub, al via la quinta Call for Ideas

Per le startup che vogliono innovare e davvero migliorare, arriva la quinta Call for Ideas di Vittoria Hub. Ecco come funziona



Per [startup](#) con sede in Italia e con diversi tipi di *maturità* (early stage, post seed...) arriva **la quinta Call for Ideas di Vittoria Hub**, che punta a sostenere tutte le idee innovative e **tecnologicamente evolute per Casa e Mobilità**, oltre a migliorare le soluzioni agenziali.

Vediamo in cosa consiste, e **come funziona la Call for Ideas**.



Vittoria Hub, al via la quinta Call for Ideas

[Riporta il sito ufficiale](#), Vittoria hub ha annunciato la quinta *Call for Ideas*. Rivolta a startup italiane, esse hanno tempo **fino al 15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a 100 mila euro.

Obiettivo è quello di valorizzare tutte le realtà imprenditoriali che hanno **idee innovative e tecnologicamente evolute** per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.

Le startup selezionate avranno poi la possibilità di accedere al programma **Via2** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad **un percorso di crescita dall'idea al go to market**.

A quali startup è rivolta la call

Sempre il sito precisa che saranno osservate speciali le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche **la capillarità territoriale** caratteristica di Vittoria Assicurazioni.

Inoltre, grande interesse verrà dato alle realtà che utilizzano **Large Language Models (LLM)** e Large Vision Models (LVM) a [intelligenza artificiale](#) per la generazione di:

- **chatbot** intelligenti,
- **dataset** sintetici,
- forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta.

E così anche quelle che hanno **un modello di business scalabile** e una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore insurtech. Caso specifico per le startup *post seed* a più elevato grado di maturità (le *Red Carpet*), esse potranno essere oggetto di **una selezione ad-hoc** da parte del team di esperti Vittoria hub.

Quali sono gli ambiti di ricerca

In sintesi, riportiamo i servizi e i sistemi di ricerca su cui si basa **la Call for Ideas di Vittoria Hub**, che, ricordiamo, mira ad intercettare aziende di recente formazione (assicurativo o non):



- **servizi smart-home** di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali;
- **sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor**, come ad esempio:
 - sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD,
 - coperture innovative per ARD,
 - servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche,
 - servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto,
 - servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
- **soluzioni basate su specifiche tecnologie**, come:
 - predictive analytics,
 - machine learning,
 - Internet of Things,
 - oracoli.
- **strumenti di intelligenza artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



IMPRESACITY.IT

18 marzo 2024

<https://www.impresacity.it/news/31091/al-via-la-quinta-call-for-ideas-di-vittoria-hub.html>



Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub

Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni start-up.



Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una **nuova Call for Ideas** rivolta a **start-up italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.



Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**. Per l'application compilare il form online disponibile [qui](#).

La chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: **early stage** e **post seed**. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici** e **forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta**.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:

- 1. Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
- 2. Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor.** Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
- 3. Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli,** capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
- 4. Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



Le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via2** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un **pacchetto di servizi**, dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.

Ad oggi **il network è composto anche dalle seguenti aziende partner**: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



INSURZINE.COM

18 marzo 2024

<https://www.insurzine.com/2024/03/18/vittoria-hub-al-via-la-quinta-call-for-ideas/>



Vittoria Hub, al via la quinta call for ideas

Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni startup. Tempo fino al 15 giugno per candidarsi.





Vittoria hub ha annunciato la quinta *Call for Ideas* rivolta a startup italiane con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale. Le neonate realtà hanno tempo fino al 15 giugno per candidarsi e ottenere premi fino a 100 mila euro. La chiamata è rivolta a startup con sede in Italia con diversi tipi di maturità: early stage e post seed. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Ad essere valutate positivamente, si legge in una nota, saranno "sia un modello di business scalabile che una direzione altamente innovativa verso Foundation Models per il settore insurtech". "Saranno osservate speciali – continua la nota – le idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta".

Le startup selezionate avranno poi la possibilità di accedere al programma **Via2** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

I 4 ambiti di ricerca

La call mira ad intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di: **servizi smart-home** di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili per i bisogni domestici fondamentali; **sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor** come ad esempio sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management; **soluzioni basate su specifiche tecnologie** come predictive analytics, machine learning, IoT, oracoli, capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche; **strumenti di intelligenza artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



INSURANCETRADE.IT

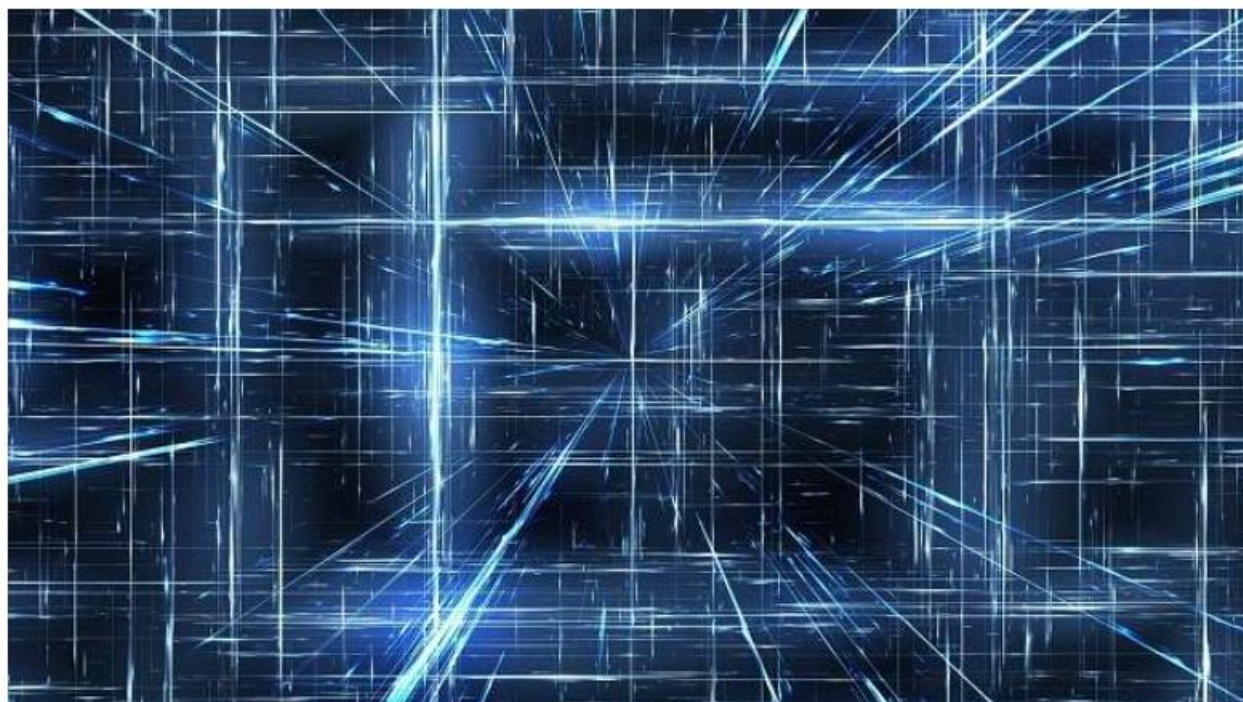
18 marzo 2024

<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/14124/vittoria-hub-parte-la-nuova-call>

Insurance Trade .IT

Vittoria hub, parte la nuova call

Il termine per la presentazione delle candidature è fissato al prossimo 15 giugno: in palio premi fino a 100mila euro



Parte la quinta edizione della *Call for Ideas* di **Vittoria hub**, l'incubatore insurtech basato su open innovation lanciato da **Vittoria Assicurazioni**. Al centro dell'iniziativa, come si legge in una nota stampa, "idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi *Casa e Motor* e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della rete agenziale".

La call è rivolta a tutte le start up con sede in Italia e diversi livelli di maturità: *early stage* e *post seed*, con quelle in fase *post seed* a più elevato grado di maturità, le cosiddette *red carpet*, che potranno essere oggetto di una selezione ad hoc da parte del team di esperti dell'incubatore. Le candidature potranno essere inviate entro il 15 giugno: in palio premi fino a 100mila euro.



Nel dettaglio, sono quattro gli ambiti di ricerca oggetto della call: servizi smart home di nuova generazione, sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito motor, soluzioni basate su specifiche tecnologie come *predictive analytics*, *machine learning* e *IoT*e, infine, strumenti di intelligenza artificiale per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione degli assicurati.

La nota di Vittoria hub, che si è recentemente trasferita nel parco innovazione *Bosch* a Milano, ricorda che, "oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60mila euro, le start up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un pacchetto di servizi, dal valore massimo di 40mila euro, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi".