



RASSEGNA STAMPA
5° COMPLEANNO



INDICE RASSEGNA STAMPA

16/12/2024 RADIOACTIVA.IT I primi cinque anni di Vittoria hub, la casa dell'Innovazione Insurtech in Italia	4
12/12/2024 INNOVAMI.NEWS Innovazione insurtech in Italia: Vittoria Hub compie 5 anni	6
10/12/2024 DIGITECH.NEWS Vittoria hub, la casa dell'innovazione insurtech in Italia, festeggia i suoi primi cinque anni	8
10/12/2024 ILBROKER.IT I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia	11
10/12/2024 STARTUPEINNOVAZIONE.IT I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia	13
9/12/2024 LAMIAFINANZA.IT I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia	16
6/12/2024 ASEFIBROKERS.COM Vittoria hub compie 5 anni	18
6/12/2024 ASSINEWS.IT Rassegna Stampa assicurativa 6 dicembre 2024	19
6/12/2024 DEALFLOWER.IT Vittoria Hub, in 5 anni startup cresciute più della media del settore	20
6/12/2024 INTERMEDIACHANNEL.IT Vittoria hub celebra i primi 5 anni di attività	22
6/12/2024 IOTIASSICURO.IT Vittoria hub, ecco i numeri dei primi cinque anni	24
6/12/2024 ITALIAOGGI Vittoria hub, le startup a 106 mln €	25
5/12/2024 INSURZINE.COM I cinque anni di Vittoria Hub	26
5/12/2024 ZEROVENTIQUATTRO.IT I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia	28
4/12/2024 INSURANCE DAILY Vittoria hub festeggia i primi cinque anni di attività	30



3/12/2024 INSURANCETRADE.IT

Vittoria hub festeggia i primi cinque anni di attività

31

RADIOACTIVA.IT

16 dicembre 2024

<https://www.radioactiva.it/i-primi-cinque-anni-di-vittoria-hub-la-casa-dellinnovazione-insurtech-in-italia/>



Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, ha celebrato i suoi primi cinque anni, riepilogando i risultati raggiunti e prefigurando i prossimi obiettivi

Ideato da **Vittoria Assicurazioni** e inaugurato alla fine del 2019, **Vittoria hub** è un progetto industriale pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business. Da qui il compito di attrarre idee imprenditoriali innovative, partner tecnologici e investitori, **per supportare l'Open Innovation nel settore e accelerare le startup nel loro percorso, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel settore di riferimento.**

L'impegno di Vittoria hub, in questi primi cinque anni si è tradotto in: **600 candidature complessive per cinque Call for Ideas; 12 startup incubate; nove startup partner; 36 aziende partner.**

Ispirato da tre valori chiave – Innovazione, co-creazione ed eccellenza – l'incubatore ha saputo traghettare il primo obiettivo che si era posto all'inizio della sua avventura: la realizzazione di un ecosistema, unico e distintivo, in cui servizi e tecnologie sono perfettamente integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle piccole medie imprese prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione. Infatti, esattamente dopo tre anni dalla fondazione, **a novembre 2022, è stato lanciato sul mercato l'E-Market, il primo mercato virtuale di**

Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alle PMI, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come **Ernesto** e **Cyberangels**.

I risultati, però, non si esauriscono qui. In questi primi cinque anni **Vittoria hub ha moltiplicato il valore delle startup (sia incubate sia partner) di 7,5x, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x)**. Nello specifico, il valore complessivo delle startup, inizialmente pari a 14 milioni, attualmente ammonta a 106 milioni. Un successo ottenuto anche grazie alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi "non assicurativi" costituita nel 2023.

Forte di queste evidenze positive, il cammino intrapreso prosegue con entusiasmo e determinazione verso **gli obiettivi 2030: arrivare a mille candidature con le prossime Call for Ideas; incubare altre 30 startup; concludere altri tre investimenti diretti della Compagnia; raggiungere una raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni; aumentare di almeno otto volte la loro valutazione; incrementare il network dei partner toccando quota 50 e, infine, ampliare ulteriormente la community di investitori** per un totale di 200 attori coinvolti.

"Questo percorso nell'incredibile mondo dell'Innovazione è prezioso e imprescindibile, non solo per la Compagnia, ma per l'intero settore assicurativo. Abbiamo esplorato territori di azione fino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un'opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell'ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi cinque anni", ha dichiarato **Matteo Campaner**, Presidente di Vittoria hub e DG di Vittoria Assicurazioni.



"Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso. Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative", ha commentato, invece, **Nicolò Soresina**, CEO di Vittoria hub.

E ha poi concluso: "Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. **Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro.** Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l'Innovazione, la co-creazione e l'eccellenza".

In occasione della serata di celebrazione del quinto compleanno dell'incubatore, presentata da Luciano Chillemi, responsabile della Comunicazione Istituzionale e del Customer Care di Vittoria Assicurazioni, **per ricordare e onorare**

l'ideatore dell'hub, Gian Franco Baldinotti, è stato istituito il premio B-ICONS (Baldinotti Insurtech Contest for Startups).

Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup Helpet e la sua fondatrice Barbara Santoro.

INNOVAMI.NEWS

12 dicembre 2024

<https://www.innovami.news/2024/12/12/insurtech-italia-vittoria-hub-compleanno/>

innovami^{news}



START UP

Innovazione insurtech in Italia: Vittoria Hub compie 5 anni

Vittoria Hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'**Open Innovation**, celebra cinque anni di successi, guardando con entusiasmo agli obiettivi futuri. Inaugurato a fine 2019 da Vittoria Assicurazioni, il progetto rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione nell'offerta assicurativa, grazie a un modello che integra startup, partner tecnologici e investitori.



Un ecosistema di Innovazione al servizio delle startup insurtech in Italia

L'obiettivo di Vittoria Hub è chiaro: creare un ecosistema in cui startup, aziende e tecnologie collaborano per offrire soluzioni innovative nel settore assicurativo. In cinque anni, l'incubatore ha raggiunto traguardi significativi:

- **600 candidature** ricevute per cinque Call for Ideas;
- **12 startup incubate**;
- **9 startup partner**;
- **36 aziende partner** coinvolte.

Guidato dai valori di **innovazione, co-creazione ed eccellenza**, Vittoria Hub ha costruito un ambiente unico, integrando tecnologie e servizi per rispondere alle esigenze di consumatori e PMI con soluzioni che spaziano dalla prevenzione al monitoraggio, fino all'assicurazione.

Il lancio di E-MARKET: un nuovo capitolo

Un esempio concreto del lavoro svolto è il lancio di **E-MARKET**, il primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni, avvenuto nel novembre 2022. Grazie alla collaborazione con startup come Ernesto e Cyberangels, questa piattaforma offre servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alle PMI, rafforzando il legame tra innovazione e utilità concreta. In soli cinque anni, Vittoria Hub ha moltiplicato il valore delle startup incubate e partner di **7,5 volte**, superando la crescita media del settore insurtech in Italia (5x). Il valore complessivo delle startup è passato da **14 milioni di euro a 106 milioni**, un risultato ottenuto anche grazie al supporto costante di **Vittoria Assicurazioni** e di **Vittoria Servizi**, società dedicata ai servizi non assicurativi.

Gli obiettivi per il 2030

Guardando al futuro, Vittoria Hub punta a consolidare e ampliare la propria leadership, con obiettivi ambiziosi per il 2030:

- Raggiungere **1.000 candidature** con le future Call for Ideas;
- Incubare altre **30 startup**;
- Concludere altri **3 investimenti diretti** della compagnia;
- Aumentare la raccolta complessiva di investimenti delle startup a **100 milioni di euro** (attualmente 42 milioni);
- Incrementare di **8 volte** la valutazione delle startup;
- Espandere il network di partner a **50 aziende** e coinvolgere **200 investitori** nella community.

Per celebrare il quinto anniversario si è tenuta una serata speciale presso la sede di Vittoria Hub, durante la quale è stato istituito il **premio B-ICONS** (Baldinotti Insurtech Contest for Startups), in onore di Gian Franco Baldinotti, ideatore dell'incubatore. La startup **Helpet**, guidata da Barbara Santoro, è stata la prima vincitrice del riconoscimento. Come sottolineato da **Matteo Campaner**, Presidente di Vittoria Hub, e **Nicolò Soresina**, CEO dell'incubatore, questi cinque anni sono stati un viaggio entusiasmante e sfidante, che ha visto crescere un ecosistema dinamico e innovativo. Il futuro promette sfide e opportunità ancora maggiori, ma con lo stesso spirito di **co-creazione e eccellenza**, Vittoria Hub è pronta a continuare a scrivere nuove pagine di innovazione nel panorama insurtech italiano.

DIGITECH.NEWS

10 dicembre 2024

<https://www.digitech.news/brandvoice/10/12/2024/vittoria-hub-festeggia-i-primi-cinque-anni/>

DigiTech.News

Vittoria hub, la casa dell'innovazione insurtech in Italia, festeggia i suoi primi cinque anni

Primo incubatore Insurtech in Italia, Vittoria hub compie 5 anni: innovazione, co-creazione ed eccellenza al centro del suo percorso



[Vittoria hub](#), il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, celebra i suoi primi 5 anni e si racconta tra risultati raggiunti e obiettivi futuri.

Come Vittoria hub ha rinnovato l'offerta assicurativa in questi anni

Ideato da [Vittoria Assicurazioni](#) e inaugurato alla fine del 2019, Vittoria hub è un progetto industriale pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business. Da qui il compito di attrarre idee imprenditoriali innovative, partner tecnologici e investitori, per supportare l'Open Innovation nel settore e accelerare le startup nel loro percorso, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel settore di riferimento.



Impegno che in questi anni si è tradotto in:

- 600 candidature complessive per cinque Call for Ideas;
- 12 startup incubate;
- 9 startup partner;
- 36 aziende partner.

Ispirato dai 3 valori chiave che lo determinano – **innovazione, co-creazione ed eccellenza** – l'incubatore ha saputo, inoltre, traguardare l'obiettivo primo che si era posto all'inizio della sua avventura: la **realizzazione di un ecosistema, unico e distintivo**, in cui servizi e tecnologie sono perfettamente integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle piccole medie imprese prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione.

Esattamente 3 anni dopo la sua fondazione, a novembre 2022, è stato a tal fine lanciato sul mercato "[E-MARKET](#)", il primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alla piccola media impresa, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.

5 anni di importanti risultati per l'incubatore Vittoria hub

In questi primi cinque anni Vittoria hub ha moltiplicato il valore delle startup (sia incubate che partner) di 7,5x, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a 106 milioni. Un successo ottenuto grazie – anche e soprattutto – alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi "non assicurativi" costituita nel 2023.

"Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso. Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative. Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque

anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l'innovazione, la co-creazione e l'eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità", afferma **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**.

Guardando al futuro: gli obiettivi 2030 di Vittoria hub

Forte di queste evidenze positive, il cammino intrapreso prosegue, dunque, con entusiasmo e determinazione verso gli obiettivi 2030 che l'incubatore si è posto. Arrivare a 1.000 candidature con le prossime Call for Ideas; incubare altre 30 startup; concludere altri 3 investimenti diretti della Compagnia; raggiungere una raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni (oggi sono 42mln); aumentare di almeno 8 volte la loro valutazione; incrementare il network dei partner toccando quota 50 e, infine, ampliare ulteriormente la community di Investitori per un totale di 200 attori coinvolti.

"Questo percorso nell'incredibile mondo dell'innovazione è prezioso e imprescindibile non solo per la Compagnia, ma anche per l'intero settore assicurativo. Abbiamo esplorato territori di azione sino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un'opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell'ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni", dichiara

Matteo Campaner, Presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni.

Il premio B-ICONS

In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell'incubatore, presentata da Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo ideatore **Gian Franco Baldinotti**, è stato istituito il **premio B-ICONS** (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, CIO di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup Helpet e la sua fondatrice Barbara Santoro.

ILBROKER.IT

10 dicembre 2024

<https://ilbroker.it/2024/12/10/i-primi-cinque-anni-di-vittoria-hub-la-casa-dell'innovazione-insurtech-in-italia/>

IL BROKER

I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, celebra i suoi primi 5 anni e si racconta tra risultati raggiunti e obiettivi futuri.

Ideato da **Vittoria Assicurazioni** e inaugurato alla fine del 2019, Vittoria hub è un progetto industriale pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business. Da qui il compito di attrarre idee imprenditoriali innovative, partner tecnologici e investitori, per supportare l'Open Innovation nel settore e accelerare le startup nel loro percorso, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel settore di riferimento.

Impegno che in questi anni si è tradotto in:

- **600 candidature** complessive per cinque Call for Ideas;
- **12 startup incubate**;
- **9 startup partner**;
- **36 aziende partner**.

Ispirato dai 3 valori chiave che lo determinano – **innovazione**, **co-creazione** ed **eccellenza** – l'incubatore ha saputo, inoltre, traghettare l'obiettivo primo che si era posto all'inizio della sua avventura: la **realizzazione di un ecosistema**, unico e distintivo, in cui servizi e tecnologie sono perfettamente integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle piccole medie imprese prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione. Esattamente 3 anni dopo la sua fondazione, a novembre 2022, è stato a tal fine lanciato sul mercato **"E-MARKET"**, il primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alla piccola media impresa, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.



I risultati, però, non si esauriscono qui. In questi primi cinque anni Vittoria hub ha **moltiplicato il valore delle startup** (sia incubate che partner) **di 7,5x**, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a **106 milioni**. Un successo ottenuto grazie – anche e soprattutto – alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi "non assicurativi" costituita nel 2023.

Forte di queste evidenze positive, il cammino intrapreso prosegue, dunque, con entusiasmo e determinazione verso gli **obiettivi 2030** che l'incubatore si è posto. Arrivare a **1.000 candidature** con le prossime Call for Ideas; **incubare altre 30 startup**; concludere altri **3 investimenti diretti della Compagnia**; raggiungere una **raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni** (oggi sono 42mln); aumentare di almeno **8 volte la loro valutazione**; incrementare il **network dei partner toccando quota 50** e, infine, ampliare ulteriormente la **community di investitori per un totale di 200 attori coinvolti**.

“Questo percorso nell’incredibile mondo dell’innovazione è prezioso e imprescindibile non solo per la Compagnia, ma anche per l’intero settore assicurativo. Abbiamo esplorato territori di azione sino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un’opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell’ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni”, dichiara **Matteo Campaner, Presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni.**

“Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso. Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative. Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l’innovazione, la co-creazione e l’eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità”, conclude **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub.**

In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell’incubatore, presentata da Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo **ideatore Gian Franco Baldinotti**, è stato istituito il **premio B-ICONS** (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, CIO di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup **Helpet** e la sua fondatrice Barbara Santoro.



STARTUPEINNOVAZIONE.IT

10 dicembre 2024

<https://startupeinnovazione.it/i-primi-cinque-anni-di-vittoria-hub-la-casa-dellinnovazione-insurtech-in-italia/>

STARTUP E INNOVAZIONE



I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, celebra i suoi primi 5 anni e si racconta tra risultati raggiunti e obiettivi futuri.

Ideato da **Vittoria Assicurazioni** e inaugurato alla fine del 2019, Vittoria hub è un progetto industriale pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business. Da qui il compito di attrarre idee imprenditoriali innovative, partner tecnologici e investitori, per supportare l'Open Innovation nel settore e accelerare le startup nel loro percorso, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel settore di riferimento.

Impegno che in questi anni si è tradotto in:

- **600 candidature** complessive per cinque Call for Ideas;
- **12 startup incubate**;
- **9 startup partner**;
- **36 aziende partner**.

Ispirato dai 3 valori chiave che lo determinano – **innovazione, co-creazione ed eccellenza** – l'incubatore ha saputo, inoltre, traguardare l'obiettivo primo che si era posto all'inizio della sua avventura: la **realizzazione di un ecosistema**, unico e distintivo, in cui servizi e tecnologie sono perfettamente integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle piccole medie imprese prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione. Esattamente 3 anni dopo la sua fondazione, a novembre 2022, è stato a tal fine lanciato sul mercato **"E-MARKET"**, il primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alla piccola media impresa, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.



I risultati, però, non si esauriscono qui. In questi primi cinque anni Vittoria hub ha **moltiplicato il valore delle startup** (sia incubate che partner) **di 7,5x**, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a **106 milioni**. Un successo ottenuto grazie – anche e soprattutto – alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi “non assicurativi” costituita nel 2023.

Forte di queste evidenze positive, il cammino intrapreso prosegue, dunque, con entusiasmo e determinazione verso gli **obiettivi 2030** che l’incubatore si è posto. Arrivare a **1.000 candidature** con le prossime Call for Ideas; **incubare altre 30 startup**; concludere altri **3 investimenti diretti della Compagnia**; raggiungere una **raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni** (oggi sono 42mln); aumentare di almeno **8 volte la loro valutazione**; incrementare il **network dei partner toccando quota 50** e, infine, ampliare ulteriormente la **community di Investitori per un totale di 200 attori coinvolti**.

“Questo percorso nell’incredibile mondo dell’innovazione è prezioso e imprescindibile non solo per la Compagnia, ma anche per l’intero settore assicurativo. Abbiamo esplorato territori di azione sino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un’opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell’ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni”, dichiara **Matteo Campaner, Presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni**.

“Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso. Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative. Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l’innovazione, la co-creazione e l’eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità”, conclude **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**. In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell’incubatore, presentata da Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo **ideatore Gian Franco Baldinotti**, è stato istituito il **premio B-ICONS** (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, CIO di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup **Helpet** e la sua fondatrice Barbara Santoro.



LAMIAFINANZA.IT

9 dicembre 2024

<https://www.lamiafinanza.it/2024/12/i-primi-cinque-anni-di-vittoria-hub-la-casa-dellinnovazione-insurtech-in-italia/>



I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, celebra i suoi primi 5 anni e si racconta tra risultati raggiunti e obiettivi futuri.

Ideato da Vittoria Assicurazioni e inaugurato alla fine del 2019, Vittoria hub è un progetto industriale pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business. Da qui il compito di attrarre idee imprenditoriali innovative, partner tecnologici e investitori, per supportare l'Open Innovation nel settore e accelerare le startup nel loro percorso, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel settore di riferimento.

Impegno che in questi anni si è tradotto in:

- 600 candidature complessive per cinque Call for Ideas;
- 12 startup incubate;
- 9 startup partner;
- 36 aziende partner.

Ispirato dai 3 valori chiave che lo determinano – innovazione, co-creazione ed eccellenza – l'incubatore ha saputo, inoltre, trapiantare l'obiettivo primo che si era posto all'inizio della sua avventura: la realizzazione di un ecosistema, unico e distintivo, in cui servizi e tecnologie sono perfettamente integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle piccole medie imprese prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione. Esattamente 3 anni dopo la sua fondazione, a novembre 2022, è stato a tal fine lanciato sul mercato "E-MARKET", il primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alla piccola media impresa, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.

I risultati, però, non si esauriscono qui. In questi primi cinque anni Vittoria hub ha moltiplicato il valore delle startup (sia incubate che partner) di 7,5x, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a 106 milioni. Un successo ottenuto grazie – anche e soprattutto – alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi "non assicurativi" costituita nel 2023.

Forte di queste evidenze positive, il cammino intrapreso prosegue, dunque, con entusiasmo e determinazione verso gli obiettivi 2030 che l'incubatore si è posto. Arrivare a 1.000 candidature con le prossime Call for Ideas; incubare altre 30 startup; concludere altri 3 investimenti diretti della Compagnia; raggiungere una raccolta



di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni (oggi sono 42mln); aumentare di almeno 8 volte la loro valutazione; incrementare il network dei partner toccando quota 50 e, infine, ampliare ulteriormente la community di Investitori per un totale di 200 attori coinvolti.

“Questo percorso nell'incredibile mondo dell'innovazione è prezioso e imprescindibile non solo per la Compagnia, ma anche per l'intero settore assicurativo. Abbiamo esplorato territori di azione sino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un'opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell'ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni”, dichiara Matteo Campaner, Presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni.

“Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso. Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative. Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l'innovazione, la co-creazione e l'eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità”, conclude Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub.

In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell'incubatore, presentata da Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo ideatore Gian Franco Baldinotti, è stato istituito il premio B-ICONS (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, CIO di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup Helpet e la sua fondatrice Barbara Santoro.



ASEFIBROKERS.COM

6 dicembre 2024

<https://www.asefibrokers.com/notizie/vittoria-hub-compie-5-anni>



Vittoria hub compie 5 anni

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, celebra i suoi primi 5 anni descrivendo i risultati ottenuti e gli obiettivi per il futuro.

Fondata da Vittoria Assicurazioni e inaugurato alla fine del 2019, il progetto mira a innovare l'offerta assicurativa e a favorire la collaborazione tra startup e realtà consolidate nel settore. L'obiettivo è attrarre idee innovative, partner tecnologici e investitori per supportare le startup nel loro sviluppo, dall'idea alla maturità industriale.



Nei primi cinque anni, Vittoria hub ha ricevuto 600 candidature per diverse Call for Ideas, incubato 12 startup e collaborato con 9 startup partner e 36 aziende partner. I valori di innovazione, co-creazione ed eccellenza hanno guidato l'incubatore verso un ecosistema distintivo in cui servizi e tecnologie sono integrati per offrire assistenza e monitoraggio a consumatori e piccole medie imprese. Nel novembre 2022, è stato lanciato "E-MARKET", il primo mercato virtuale dedicato a servizi non assicurativi, avviato grazie alla collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.

Nei primi cinque anni, Vittoria hub ha aumentato il valore delle startup incubate e partner di 7,5 volte, superando la crescita del mercato Insurtech in Italia. Il valore complessivo delle startup è passato da 14 milioni a 106 milioni, grazie all'impegno della compagnia e di Vittoria Servizi, fondata nel 2023 per servizi "non assicurativi".

Guardando verso il 2030, Vittoria hub punta a raccogliere 1.000 candidature, incubare altre 30 startup e completare 3 investimenti diretti della compagnia. Le aspettative includono una raccolta complessiva di investimenti per le startup di 100 milioni e un aumento almeno di 8 volte nella loro valutazione. La rete dei partner dovrebbe raggiungere 50, ampliando la community di investitori a 200.

Il presidente Matteo Campaner e il Ceo Nicolò Soresina esprimono soddisfazione per il lavoro svolto e per le sfide affrontate, evidenziando l'importanza della collaborazione per i risultati ottenuti e l'entusiasmo per le opportunità future. In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell'incubatore, presentata da Luciano Chillemi, responsabile comunicazione istituzionale e customer care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo ideatore Gian Franco Baldinotti, è stato istituito il premio B-CONS (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, Cio di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup Helpet e la sua fondatrice Barbara Santoro.



ASSINEWS.IT

6 dicembre 2024

<https://www.assinews.it/12/2024/rassegna-stampa-assicurativa-6-dicembre-2024/660114669/>



Rassegna Stampa assicurativa 6 dicembre 2024

6 Dicembre 2024

- **Vittoria hub, le startup a 106 mln €**

Vittoria hub, incubatore insurtech basato sull'open innovation, ha festeggiato i suoi primi cinque anni con una serie di risultati: 600 candidature complessive per cinque Call for ideas, dodici startup incubate, nove startup partner e 36 aziende partner. Il valore delle startup, sia incubate che partner, è cresciuto di 7,5 volte, superando la crescita del mercato insurtech e raggiungendo 106 milioni di euro.

DEALFLOWER.IT

6 dicembre 2024

<https://dealflower.it/vittoria-hub-insurtech-startup/>



INSURTECH NEWS

Vittoria Hub, in 5 anni startup cresciute più della media del settore

Redazione 6 Dicembre 2024



Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria Hub

Dodici startup incubate, 36 aziende partner, più 9 startup. **Cinque anni di risultati e altri 5 anni di obiettivi futuri.** Mostra i numeri **Vittoria hub**, incubatore insurtech in Italia basato sull'**Open Innovation**, progetto ideato da **Vittoria Assicurazioni**, inaugurato alla fine del 2019, pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business.

L'incubatore ha saputo trapiantare la **realizzazione di un ecosistema** in cui servizi e tecnologie sono integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle Pmi prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione. Tre anni dopo la sua fondazione, a novembre 2022, è stato lanciato sul mercato "**E-Market**", primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alla piccola media impresa, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.

In questi 5 anni Vittoria hub ha **moltiplicato il valore delle startup** (sia incubate che partner) **di 7,5x**, superando la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, **il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni**, mentre ora ammonta a **106 milioni**. Un successo ottenuto grazie anche alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi “non assicurativi” costituita nel 2023.

Vittoria Hub, gli obiettivi 2025-2030

Il cammino intrapreso prosegue verso gli obiettivi 2030 che l'incubatore si è posto. Arrivare a **1.000 candidature** con le prossime Call for Ideas; **incubare altre 30 startup**; concludere altri **3 investimenti diretti della Compagnia**; raggiungere una **raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni** (oggi sono 42 milioni); aumentare di almeno **8 volte la loro valutazione**; incrementare il **network dei partner toccando quota 50** e, infine, ampliare ulteriormente la **community di Investitori per un totale di 200 attori coinvolti**.

“Questo percorso è prezioso per l'intero settore assicurativo. Siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un'opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell'ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni”, dichiara **Matteo Campaner, presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni**.

Per ricordare e *onorare il suo ideatore* **Gian Franco Baldinotti**, è stato istituito il **premio B-ICONS** (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, CIO di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup **Helpet** e la sua fondatrice **Barbara Santoro**.



Nella foto Barbara Santoro, fondatrice di Helpet

INTERMEDIACHANNEL.IT

6 dicembre 2024

<https://www.intermediachannel.it/2024/12/06/vittoria-hub-celebra-i-primi-5-anni-di-attivita/>



IN EVIDENZA

NEWS

Vittoria hub celebra i primi 5 anni di attività

Il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation ha fino a oggi ricevuto 600 candidature per 5 Call for Ideas, ha incubato 12 startup ed è diventato partner di 9 startup e 36 aziende



Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, festeggia i primi cinque anni di attività. Creato da Vittoria Assicurazioni a fine 2019, il progetto ha l'obiettivo di innovare il mondo assicurativo, promuovendo la collaborazione tra startup e aziende affermate. Si occupa di attrarre idee innovative, partner tecnologici e investitori per supportare le startup nel loro sviluppo.

In questi primi cinque anni, Vittoria hub ha ricevuto 600 candidature per 5 Call for Ideas, ha incubato 12 startup ed è diventato partner di 9 startup e 36 aziende. Ispirato da valori come innovazione e co-creazione, l'incubatore ha raggiunto l'obiettivo di creare un ecosistema in cui servizi e tecnologie lavorano insieme per offrire prevenzione, assistenza, assicurazione ai consumatori e alle piccole e medie imprese. A novembre 2022, è stato lanciato "E-MARKET", il primo mercato virtuale con servizi non assicurativi per la persona e le imprese, avviato grazie alla collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.

Finora Vittoria hub ha moltiplicato il valore delle startup incubate e partner di 7,5 volte, superando la media della crescita del mercato Insurtech, che è stata di 5 volte. Il valore totale delle startup è passato da 14 milioni a 106 milioni, grazie al supporto attivo della Compagnia e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi "non assicurativi" costituita nel 2023. Guardando al futuro, l'incubatore punta a raggiungere 1.000 candidature e a incubare altre 30 startup entro il 2030.

Intende anche effettuare 3 nuovi investimenti diretti e aumentare il valore delle startup di almeno 8 volte, espandere la rete di partner a 50 e coinvolgere 200 investitori. **Matteo Campaner**, presidente di Vittoria hub e direttore generale di Vittoria Assicurazioni, sottolinea l'importanza di questo percorso per l'intero settore assicurativo: *"Abbiamo esplorato territori di azione sino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un'opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell'ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni"*.

Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria hub, riflette sulle esperienze trascorse e sulle sfide affrontate, esprimendo fiducia nelle opportunità future: *"Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l'innovazione, la co-creazione e l'eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità"*.

In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell'incubatore, presentata da Luciano Chillemi, responsabile comunicazione istituzionale e customer care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo ideatore **Gian Franco Baldinotti**, è stato istituito il premio B-CONS (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, Cio di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup Helpet e la sua fondatrice Barbara Santoro.



IOTIASSICURO.IT

6 dicembre 2024

<https://www.iotiassicuro.it/compagnie-e-mercato/vittoria-hub-ecco-i-numeri-dei-primi-cinque-anni>



06/12/2024 VITTORIA HUB, ECCO I NUMERI DEI PRIMI CINQUE ANNI

In occasione del suo quinto compleanno, **Vittoria hub** ha diffuso alcune cifre sull'attività finora svolta. In questi anni, l'incubatore della compagnia della famiglia **Acutis** ha raccolto **600 candidature per cinque call for ideas**, **accompagnando 12 start up verso il percorso di accelerazione**. Sono state strette anche **partnership con 36 aziende**.

La struttura di Vittoria Assicurazioni ha anche fissato gli **obiettivi per il 2030: arrivare a 1.000 candidature con le prossime call for ideas; procedere all'incubazione di altre 30 start up**; concludere tre investimenti diretti della compagnia; raccogliere, per le giovani aziende, 100 milioni (oggi sono 42); aumentare di otto volte o più la loro valutazione; arrivare a 50 partner e 200 investitori.

I numeri sono stati comunicati lo scorso 2 dicembre nel corso della serata di festeggiamento, presentata da **Luciano Chillemi**, responsabile comunicazione istituzionale e *customer care* di **Vittoria Assicurazioni**. Nel corso dell'evento è stato ricordato **Gian Franco Baldinotti**, ideatore di Vittoria hub tragicamente scomparso nell'agosto 2023; in suo onore è stato istituito il **premio B-Icons (Baldinotti Insurtech Contest for Startups)**, la cui prima edizione è stata vinta dalla *start up* **Helpet** e dalla sua fondatrice **Barbara Santoro**.



ITALIAOGGI

6 dicembre 2024



Vittoria hub, le startup a 106 mln €

Vittoria hub ha festeggiato i suoi primi cinque anni con una serie di risultati: 600 candidature complessive per cinque Call for ideas, dodici startup incubate, nove startup partner e 36 aziende partner. Il valore delle startup, sia incubate che partner, è cresciuto di 7,5 volte, superando la crescita del mercato insurtech e raggiungendo 106 milioni di euro.

INSURZINE.COM

5 dicembre 2024

<https://www.insurzine.com/2024/12/05/i-cinque-anni-di-vittoria-hub/>



I cinque anni di Vittoria Hub

Vittoria Assicurazioni ha celebrato l'anniversario ricordando i numeri dell'incubatore insurtech: dal 2019 oltre 600 candidature ricevute, collaborazioni con 21 startup (incubate e partner), il cui valore è cresciuto da 14 a 106 milioni di euro, a fronte di 42 milioni di investimenti raccolti. Istituito un premio in memoria dell'ideatore Gian Franco Baldinotti.



Vittoria Hub spegne 5 candeline. L'incubatore insurtech di **Vittoria Assicurazioni** ha celebrato l'anniversario in una serata evento a cui hanno partecipato partner e startup dell'hub. L'evento è stato condotto da **Luciano Chillemi**, **Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni** che ha ripercorso la storia del progetto, nato nel 2019 per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business.

Sul palco è intervenuto anche **Matteo Campaner, Presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni** che ha plaudito per “l’ottimo lavoro svolto”. I risultati sono lì a testimoniarlo. In questi cinque anni Vittoria Hub ha ricevuto 600 candidature per cinque Call for Ideas, incubato 12 startup e stretto partnership con 9 startup e creato un ecosistema con 36 aziende partner. Non solo. Come ha ricordato **Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria hub**, in appena un lustro l’incubatore della Compagnia ha moltiplicato il valore delle startup (sia incubate che partner) di 7,5x, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a 106 milioni.

Gli obiettivi per il 2030 prevedono di arrivare a 1.000 candidature con le prossime Call for Ideas; incubare altre 30 startup; concludere altri 3 investimenti diretti della compagnia; raggiungere una raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni (oggi sono 42 milioni); aumentare di almeno 8 volte la loro valutazione; incrementare il network dei partner toccando quota 50 e, infine, ampliare ulteriormente la community di Investitori per un totale di 200 attori coinvolti.

“Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso – ha detto Soresina – Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative. Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l’innovazione, la co-creazione e l’eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità”.

Nel corso della celebrazione è stato annunciato l’istituzione del premio *B-Icons* (Baldinotti Insurtech Contest for Startups), dedicato alla memoria dell’ideatore dell’hub **Gian Franco Baldinotti**. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup **Helpet** e la sua fondatrice **Barbara Santoro**.



ZEROVENTIQUATTRO.IT

5 dicembre 2024

<https://www.zeroventiquattro.it/mondo-start-up/i-primi-cinque-anni-di-vittoria-hub-la-casa-dell'innovazione-insurtech-in-italia/>



I primi cinque anni di Vittoria hub: la casa dell'innovazione insurtech in Italia



Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, celebra i suoi primi 5 anni e si racconta tra risultati raggiunti e obiettivi futuri.

Ideato da **Vittoria Assicurazioni** e inaugurato alla fine del 2019, Vittoria hub è un progetto industriale pensato e realizzato per innovare l'offerta assicurativa, favorendo la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business. Da qui il compito di attrarre idee imprenditoriali innovative, partner tecnologici e investitori, per supportare l'Open Innovation nel settore e accelerare le startup nel loro percorso, dall'idea alla maturità industriale, per una nuova proposta di ecosistema nel settore di riferimento.

Impegno che in questi anni si è tradotto in:

- 600 candidature complessive per cinque Call for Ideas;
- 12 startup incubate;
- 9 startup partner;
- 36 aziende partner.

Ispirato dai 3 valori chiave che lo determinano – **innovazione**, **co-creazione** ed **eccellenza** – l'incubatore ha saputo, inoltre, traggere l'obiettivo primo che si era posto all'inizio della sua avventura: la **realizzazione di un ecosistema**, unico e distintivo, in cui servizi e tecnologie sono perfettamente integrati e orchestrati per offrire ai consumatori e alle piccole medie imprese prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio, monitoraggio e assicurazione. Esattamente 3 anni dopo la sua fondazione, a novembre 2022, è stato a tal fine lanciato sul mercato **"E-MARKET"**, il primo mercato virtuale di Vittoria Assicurazioni volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e alla piccola media impresa, avviato grazie alla preziosa collaborazione di alcune realtà dell'hub come Ernesto e Cyberangels.



I risultati, però, non si esauriscono qui. In questi primi cinque anni Vittoria hub ha **moltiplicato il valore delle startup** (sia incubate che partner) di **7,5x**, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia (5x). Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a **106 milioni**. Un successo ottenuto grazie – anche e soprattutto – alla partecipazione attiva e costante della Compagnia, in tutti i suoi dipartimenti, e di Vittoria Servizi, società dedicata ai servizi “non assicurativi” costituita nel 2023.

Forte di queste evidenze positive, il cammino intrapreso prosegue, dunque, con entusiasmo e determinazione verso gli **obiettivi 2030** che l’incubatore si è posto. Arrivare a **1.000 candidature** con le prossime Call for Ideas; **incubare altre 30 startup**; concludere altri **3 investimenti diretti della Compagnia**; raggiungere una **raccolta di investimenti complessivi delle startup pari a 100 milioni** (oggi sono 42mln); aumentare di almeno **8 volte la loro valutazione**; incrementare il **network dei partner toccando quota 50** e, infine, ampliare ulteriormente la **community di Investitori per un totale di 200 attori coinvolti**.

“Questo percorso nell’incredibile mondo dell’innovazione è prezioso e imprescindibile non solo per la Compagnia, ma anche per l’intero settore assicurativo. Abbiamo esplorato territori di azione sino ad oggi sconosciuti e siamo stati capaci di avvicinare realtà apparentemente distanti che si sono rivelate un’opportunità di crescita e sviluppo reciproche. Oggi, quindi, non possiamo che essere estremamente fieri dell’ottimo lavoro svolto e desiderosi di scoprire ciò che ci riservano i prossimi 5 anni”, dichiara **Matteo Campaner, Presidente di Vittoria hub e Direttore Generale di Vittoria Assicurazioni**.

“Questi cinque anni sono stati un viaggio ricco di esperienze entusiasmanti, anche se non privi di qualche ostacolo di percorso. Abbiamo affrontato sfide che hanno messo alla prova la nostra resistenza e determinazione, ma che ci hanno resi ogni volta più forti. La nostra capacità di adattamento è stata fondamentale per affrontare i cambiamenti e trovare le migliori soluzioni innovative. Ogni traguardo raggiunto è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia. La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. Questi risultati sono solo il primo passo e la base di partenza verso i prossimi cinque anni di lavoro. Continueremo a crescere e a sondare nuove opportunità, mantenendo viva la nostra missione verso l’innovazione, la co-creazione e l’eccellenza. Guardiamo al futuro con ottimismo e ambizione, pronti a navigare attraverso le nuove sfide che ci attendono, con la certezza che il nostro viaggio sarà ancora più avvincente e denso di opportunità”, conclude **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**.

In occasione della serata di celebrazione del 5° compleanno dell’incubatore, presentata da Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni e tenutasi lo scorso 2 dicembre presso la sede di Vittoria hub, per ricordare e onorare il suo **ideatore Gian Franco Baldinotti**, è stato istituito il **premio B-ICONS** (Baldinotti Insurtech Contest for Startups) nome coniato da Fabrizio Cardinali, CIO di Vittoria hub. Ad aggiudicarsi il riconoscimento la startup **Helpet** e la sua fondatrice Barbara Santoro.



INSURANCE DAILY

4 dicembre 2024



Vittoria hub festeggia i primi cinque anni di attività

Nella serata di lunedì 2 dicembre, Vittoria hub ha celebrato i suoi primi cinque anni di attività. I festeggiamenti si sono tenuti presso la sede dell'acceleratore di startup, alla presenza, tra gli altri, del presidente di Vittoria hub e dg di Vittoria Assicurazioni, Matteo Campaner, e di Nicolò Soresina, chief executive officer e chief operating officer di Vittoria hub. Sul palco, Luciano Chillemi, responsabile comunicazione istituzionale e customer care della Compagnia, ha ripercorso la storia dell'incubatore a partire dalla sua costituzione, nel maggio 2019, senza tralasciare le numerose sfide e difficoltà affrontate, ma raccontando anche i traguardi raggiunti e gli obiettivi futuri.

INSURANCETRADE.IT

3 dicembre 2024

<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/14737/vittoria-hub-festeggia-i-primi-cinque-anni-di-attivita>

Insurance Trade .IT

Vittoria hub festeggia i primi cinque anni di attività

Dal 2019, l'incubatore di startup ha portato 21 realtà da una valutazione complessiva di 14 milioni di euro a un valore attuale di 106 milioni, grazie a oltre 40 milioni di euro in investimenti raccolti sul mercato



Nella serata di ieri, 2 dicembre, **Vittoria hub** ha festeggiato i suoi primi cinque anni di attività. Le celebrazioni si sono tenute presso la sede dell'acceleratore di startup, situata all'interno del parco innovazione Bosch a Milano, alla presenza, tra gli altri, del presidente di Vittoria hub e dg di **Vittoria Assicurazioni, Matteo Campaner**, e di **Nicolò Soresina**, chief executive officer e chief operating officer di Vittoria hub. Sul palco **Luciano Chillemi**, responsabile comunicazione istituzionale e customer care della compagnia, ha ripercorso i traguardi raggiunti dall'incubatore a partire dalla sua costituzione, nel maggio 2019, senza tralasciare le numerose sfide e difficoltà affrontate.

“È stato un viaggio avventuroso – ha ben sintetizzato Campaner, intervenuto nelle battute iniziali – che ha portato l'hub a essere un tassello fondamentale della nostra strategia”. E i risultati lo



dimostrano: come ricordato da Soresina, in cinque anni si sono candidate al programma di accelerazione oltre 600 tra startup *early stage* e realtà più mature, 40 sono state selezionate come le più meritevoli e 21 di queste stanno portando avanti dei progetti congiunti con la compagnia, che nel tempo ha anche deciso di investirvi.

Numeri che fanno di Vittoria Hub una realtà consolidata sul mercato, anche grazie ai numerosi partner. “È merito loro se queste 21 realtà sono passate da una valutazione complessiva di 14 milioni di euro a un valore attuale di 106 milioni, grazie agli oltre 40 milioni di euro in investimenti raccolti sul mercato”, ha spiegato il manager. Un multiplo del valore pari a 7,5 che la società vuole portare a 8 nei prossimi cinque anni, in linea con gli altri grandi paesi europei.

“Puntiamo anche ad ampliare i suddetti numeri a 1000 startup candidate, 50 incubate e 100 milioni di euro di investimenti raccolti”, ha concluso. L’obiettivo è dunque continuare a crescere, aumentando le occasioni di partnership e soprattutto continuando a innovare, ricordandosi che “ciò che importa non è la destinazione finale del viaggio ma il percorso”.

In chiusura della serata è stato assegnato per la prima volta il premio *B. Icons*, dedicato alla memoria di **Gian Franco Baldinotti**, promotore e primo presidente di Vittoria hub.