



RASSEGNA STAMPA
VI CALL FOR IDEAS



INDICE RASSEGNA STAMPA

14/03/2025 RIVISTAINNOVARE.COM Call for Ideas – invito alle start up per progetti Insurtech	5
12/03/2025 EMILIAROMAGNASTARTUP.IT Vittoria Hub: sesta Call For Ideas focalizzata sull'Intelligenza Artificiale	8
12/03/2025 FMAG.IT Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas	9
12/03/2025 STARTUPITALIA.EU Vittoria hub lancia la sua sesta Call For Ideas e punta tutto sull'IA	11
12/03/2025 TECHFROMTHENET.IT Intelligenza artificiale, Vittoria hub cerca startup	15
11/03/2025 INNOVATION-NATION.IT Al via la sesta Call for Ideas di Vittoria Hub: 60 mila euro in palio	18
11/03/2025 STARTUPMAG.IT Vittoria hub apre la 6ª Call for Ideas: protagoniste le startup che innovano con l'Intelligenza Artificiale	20
10/03/2025 MARKETINGNOTIZIE.COM Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas: spazio all'Intelligenza Artificiale per l'Insurtech	22
10/03/2025 ITALIAECONOMY.COM Vittoria hub, Call for Ideas	24
07/03/2025 AI4BUSINESS.IT Al via la sesta Call for Ideas: finanziamenti alle startup dell'insurtech con idee di AI	27
07/03/2025 FASI.EU Vittoria hub: Call for Ideas 2025	28
07/03/2025 STARTUP-NEWS.IT Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas: focus AI per l'Insurtech in Italia	29
07/03/2025 TECHBUSINESS.IT Aperta la sesta edizione della Call for Ideas di Vittoria Hub	32
06/03/2025 ASSINEWS.IT Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas	33



06/03/2025 LAMIAFINANZA.IT	34
Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas	
05/03/2025 ASEFIBROKERS.IT	37
Vittoria Hub lancia la sesta Call for Ideas: opportunità per startup Insurtech con Intelligenza Artificiale	
05/03/2025 AZIENDABANCA.IT	39
Vittoria hub, aperte le iscrizioni per la sesta edizione di "Call for Ideas"	
05/03/2025 INTERMEDIACHANNEL.IT	41
Vittoria Hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: al via la sesta Call for Ideas	
05/03/2025 ITALIA OGGI	43
Breve	
05/03/2025 STARTUPITALIA.EU	44
VI° Call For Ideas Vittoria Hub	
05/03/2025 TABMAGAZINE.IT	46
Vittoria hub, annunciata la sesta "call for ideas"	
04/03/2025 01NET.IT	48
Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas	
04/03/2025 ARENADIGITALE.IT	51
Vittoria hub punta sull'IA e lancia la sesta Call for Ideas	
04/03/2025 BITMAT.IT	53
Vittoria hub punta sull'AI e lancia la sesta Call for Ideas	
04/03/2025 BREAKINGTECH.IT	57
Vittoria Hub lancia la Call for Ideas 2025: focus sull'intelligenza artificiale	
04/03/2025 ECONOMYUP.IT	59
Vittoria hub: nuova Call for Ideas, il focus è l'intelligenza artificiale	
04/03/2025 INSURANCETRADE.IT	61
Vittoria hub, parte la sesta call for ideas	
04/03/2025 INSURZINE.COM	62
Vittoria hub, al via la sesta Call for Ideas	
04/03/2025 INTELLIGENZAARTIFICIALEMAGAZINE.IT	64
Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas	



04/03/2025 RADIOACTIVA.IT

66

Vittoria hub punta sull'intelligenza artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

04/03/2025 STARTUPEINNOVAZIONE.IT

68

Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

04/03/2025 STARTUPGEEKS.IT

71

Le migliori news sulle startup italiane

04/03/2025 ZEROVENTIQUATTRO.IT

72

Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

RIVISTAINNOVARE.COM

14 marzo 2025

<https://www.rivistainnovare.com/headline/start-up-call-for-ideas/>
<https://www.rivistainnovare.com/headline/start-up-call-for-ideas/>



Call For Ideas – Invito Alle Start Up Per Progetti Insurtech

MAR 14, 2025



Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la sesta **Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, **offrendo premi fino a 100 mila euro**. Le candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di **Vittoria hub** – Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

Incubazione, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;

Adozione, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;

Accelerazione, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

EMILIAROMAGNASTARTUP.IT

12 marzo 2025

<https://www.emiliaromagnastartup.it/it/innovative/articoli/2025/03/vittoria-hub-sesta-call-ideas-focalizzata-sull'intelligenza-artificiale>



EmiliaRomagna**STARTUP**

La rete per la creazione di impresa innovativa

Vittoria Hub: sesta Call For Ideas focalizzata sull'Intelligenza Artificiale

12 Marzo 2025

Scadenza candidature: 31 maggio 2025

Vittoria Hub, l'incubatore di startup di Vittoria Assicurazioni, ha lanciato la sua **sesta Call For Ideas**, rivolta alle startup che sfruttano le **ultime frontiere dell'Intelligenza Artificiale**. Questa iniziativa, nata per sostenere l'innovazione tecnologica nel settore **Insurtech**, mira a favorire l'open innovation e nuovi modelli di business.

La Call For Ideas, aperta dal 3 marzo, cerca **soluzioni innovative** per gli ecosistemi fondamentali della visione di Vittoria Hub: **casa, salute e benessere, mobilità e azienda intelligente**.

Possono applicare startup con **diversi livelli di maturità ed elevata scalabilità** industriale, dall'early stage fino al post seed. Il modello di business deve essere replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

Vittoria Hub mette a disposizione **premi fino a 100.000 euro** per le soluzioni più innovative.

Nelle prime cinque edizioni, la Call For Ideas ha raccolto oltre **600 candidature**, avviato l'incubazione di 12 startup e stretto partnership con 9 startup e 36 aziende. Il valore complessivo delle startup incubate e partner è aumentato di 7,5 volte, passando da 14 milioni a 106 milioni di euro.

Le startup selezionate avranno **accesso al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)**, che guiderà i progetti dall'idea al go-to-market attraverso tre fasi: incubazione, adozione e accelerazione. Oltre ai premi in denaro, Vittoria Hub offre servizi del valore massimo di **40.000 euro**, tra cui mentorship, supporto finanziario e accesso a una rete strategica di investitori e aziende partner.

 maggiori informazioni e per candidarsi, [visitare il sito di Vittoria Hub](#).



FMAG.IT

12 marzo 2025

<https://www.fmag.it/2025/03/12/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas



Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile **qui**.

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage** fino al **seed e post seed**, interessate a **sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le **post seed** con il più elevato grado di maturità, cosiddette **Red Carpet**, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'elevata **scalabilità industriale** e un **modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di Vittoria hub – **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.



Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da Vittoria Assicurazioni che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un **pacchetto di servizi** dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSa; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque;; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.

STARTUPITALIA.EU

12 marzo 2025

<https://startupitalia.eu/startup/vittoria-hub-lancia-la-sua-sesta-call-for-ideas-e-punta-tutto-sullia/>

StartupItalia 10th years of

Vittoria hub lancia la sua sesta Call For Ideas e punta tutto sull'IA

A disposizione premi fino a 100 mila euro per soluzioni innovative dedicate a casa, salute e benessere, mobilità e azienda intelligente



In che modo l'intelligenza artificiale disegnerà il futuro del settore Insurtech? Lo sanno sicuramente le startup a cui è rivolta la **Call For ideas di Vittoria hub**, l'incubatore di startup di Vittoria Assicurazioni.

Vittoria hub, nato a sostegno dell'innovazione tecnologica del settore Insurtech per favorire open innovation e nuovi modelli di business, con questa sesta edizione lanciata il 3 marzo si rivolge alle startup che sfruttano le ultime frontiere dell'Agentic AI, dei Language Model Specializzati e Sicuri, dell'IA Multimodale e Ambientale.

La Call for Ideas cerca soluzioni innovative per gli ecosistemi fondamentali della visione di Vittoria hub – casa, salute e benessere, mobilità e azienda intelligente – e per affrontare le nuove sfide aperte del settore. Possono applicare startup in ambito Insurtech e Servizi con diversi livelli di maturità ed elevata scalabilità industriale: early stage (fino al seed) e post seed. Il modello di business deve essere replicabile in modo efficace ed efficiente su scala territoriale nazionale e internazionale. Vittoria hub rinnova così il proprio impegno per l'innovazione, mettendo a disposizione premi fino a 100.000 euro.

Vittoria hub moltiplica il valore delle startup incubate e partner di oltre 7 volte

Nelle prime cinque edizioni, la Call For ideas di Vittoria hub ha raggiunto risultati oltre ogni aspettativa. Ha raccolto oltre 600 candidature, avviato l'incubazione di 12 startup, stretto partnership con 9 startup e 36 aziende. In questi primi cinque anni Vittoria hub ha moltiplicato il valore delle sue startup (sia incubate che partner) di 7,5 volte, superando persino la crescita del mercato Insurtech in Italia. Nello specifico, il valore complessivo delle startup inizialmente era pari a 14 milioni, mentre attualmente ammonta a 106 milioni.

“Ogni traguardo raggiunto in questi anni è stato il risultato di un impegno costante da parte di tutto il team di Vittoria hub, delle startup, dei partner, degli investitori e della Compagnia – è il commento del CEO di Vittoria hub Nicolò Soresina – La collaborazione di tutti ci ha permesso di raggiungere risultati significativi. La nuova call, incentrata su temi molto attuali e concordati con Vittoria Assicurazioni e Vittoria Servizi, sono certo ci darà modo di entrare in contatto con nuove realtà innovative che desiderino cimentarsi in una nuova opportunità”.

**Mettiamo a disposizione delle startup
selezionate una serie di servizi per le 3 fasi
del programma**



Incubazione

Dalla «Business Idea» al «MVP»,
Minimum Value Proposition



Adozione

Dal «MVP» al «POC» di interoperabilità
con ecosistemi e infrastruttura Vittoria



Accelerazione

Dalla «POC Vittoria»
al «prima traction» su mercati nazionali e
internazionali

Le startup selezionate avranno accesso al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato nella **sede di Vittoria hub** presso gli spazi Bosch di Milano, che guiderà i progetti dall'idea al go-to-market attraverso tre fasi:

- Incubazione, per trasformare l'idea in un MVP (Minimum Viable Product).
- Adozione, per sviluppare un Proof of Concept in collaborazione con Vittoria Assicurazioni/Vittoria Servizi.
- Accelerazione, per l'ingresso sul mercato nazionale e internazionale.

Oltre ai premi in denaro fino a 60.000€, Vittoria hub mette a disposizione servizi del valore massimo di 40.000€, tra cui mentorship, supporto finanziario e accesso a una rete strategica di investitori e aziende partner.

Il settore Insurtech in Italia e le sfide aperte

Nel 2020 gli investimenti Insurtech in Italia non superavano i 50 milioni di euro, nel 2025 dovrebbero superare il miliardo: una crescita eccezionale già preannunciata nel 2021, confermata dal trend del 2024 con un miliardo raggiunto. È in atto una rivoluzione importante, se pensiamo che sino a qualche anno fa la quasi totalità dei prodotti assicurativi in Italia viaggiava su piattaforme non digitalizzate. L'intelligenza artificiale, lo dice la call di Vittoria hub, fortemente calata sulle esigenze del presente e capace di leggere già quelle future, è protagonista assoluta di questa rivoluzione già chiara nei numeri. Si stima che entro il 2030 più del 50% delle polizze assicurative includerà almeno un elemento basato sull'Intelligenza Artificiale (fonte: Italian Insurtech Association).

Entrando più nello specifico, al centro dell'attenzione ci sono i processi tra Compagnia e Rete, la raccolta delle informazioni e la documentazione, l'ottimizzazione della gestione del rischio, la personalizzazione dei servizi per i clienti.

Vittoria hub circoscrive alcuni ambiti d'interesse e applicabilità. Parliamo ad esempio di "reasoning agents", applicazioni che grazie all'IA analizzano e comprendono documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi. Ma l'IA può anche riaddestrare modelli linguistici, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy, o integrarsi con la robotica nell'ambiente domestico per grado di apprendere le abitudini degli abitanti e adattarsi alle loro esigenze. Nel mondo health, le soluzioni innovative basate sull'intelligenza artificiale possono prevenire e monitorare la salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale. Il monitoraggio da remoto tramite app è capace di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

TECHFROMTHENET.IT

12 marzo 2025

<https://techfromthenet.it/2025/03/12/intelligenza-artificiale-vittoria-hub-cerca-startup/>

tech
FromTheNet

Intelligenza artificiale, **Vittoria hub** cerca startup

🕒 12 Marzo 2025 👤 Roberta Cecchi



L'azienda di Open Innovation e intelligenza artificiale cerca nuove realtà sulle quali puntare (anche economicamente). Candidature aperte fino al 31 maggio.

Vittoria hub invita le startup basate sull'**Intelligenza Artificiale**, con idee e soluzioni sofisticate, a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech. Come? Partecipando alla sesta **Call for Ideas**.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'**innovazione**, offrendo premi fino a 100 mila euro. **Le candidature sono già aperte** e lo resteranno fino al 31 maggio 2025.

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio **business** nella filiera Insurtech e Servizi. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una **selezione** ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.

Tra i principali **requisiti** per essere ammesse, spicca un'elevata **scalabilità industriale** e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

Per quanto riguarda invece la **tecnologia**, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'intelligenza artificiale. Con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di **Vittoria hub**. Ovvero: **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare **aziende emergenti** che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti.

1. Reasoning Agents

Applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e **opportunità di automazione** per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.

2. Language Model specializzati e sicuri

Modelli linguistici **IA** riaddestrati e specializzati per offrire **servizi** trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech. Con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.

3. Ambient Intelligence & Robotics

Soluzioni che integrano l'IA con l'**IoT** e la Robotica nell'ambiente domestico. Per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.

4. AI for Health

Proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con **monitoraggio da remoto** tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso quali:



- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente.** Assicurazioni personalizzate, miglioramento delle **performance** delle PMI.
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti.** Miglioramento del **servizio clienti**, ottimizzazione della raccolta di informazioni, ottimizzazione del processo di consulenza del cliente.
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete.** Gestione efficiente ed efficace nei processi, ottimizzazione e snellimento della **gestione informazioni** e documentazione. Aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi e **automazione** della gestione documentale.
- **Evoluzione del settore domotica e digital health.** Sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare **ambienti reattivi** e personalizzati. Migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale. Soluzioni focalizzate sulla **salute oculistica**, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via2: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition.
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria.
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da **Vittoria hub** e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo. Oltre a ottenere **premi in denaro fino a 60.000€**, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€. Questo include **mentorship** con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, **sostegno** finanziario e gestionale. Nonché risorse logistiche e amministrative.

Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore **visibilità** e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno **indennità e riconoscimenti** esclusivi.

INNOVATION-NATION.IT

11 marzo 2025

<https://www.innovation-nation.it/call-for-ideas-vittoria-hub-60-mila-euro/>

Innovationation



Al via la sesta Call for Ideas di Vittoria Hub: 60 mila euro in palio

di Alessandra Mango

11.03.2025 | Bandi e premi

Ha preso il via i primi giorni di marzo la nuova **Call for Ideas** annunciata da **Vittoria Hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'open innovation. L'opportunità chiama a raccolta nuove realtà con idee e soluzioni innovative basate sull'IA, che puntino a rivoluzionare il settore dell'insurance technology ottimizzando processi in materia di casa, salute e benessere, mobilità e azienda intelligente.

Oltre che di un premio di 60 mila euro, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative.

Requisiti e candidature

La chiamata è rivolta a progetti imprenditoriali emergenti con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, che mirano a **sviluppare il**

proprio business nel settore Insurtech e Servizi. Tra i principali requisiti per l'ammissione: l'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile su scala nazionale e internazionale.

Possono candidarsi, compilando **questo form entro il 31 maggio**, le aziende emergenti che operano nel settore dell'IA e sviluppano soluzioni innovative in quattro precisi ambiti di ricerca. La prima sfera d'interesse riguarda i Reasoning Agents e il loro impiego per l'analisi e la comprensione di documenti complessi, per individuare pattern, anomalie e opportunità di automazione e migliorare i flussi informativi. L'interesse di **Vittoria Hub** si rivolge anche verso realtà che implementano modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per il settore Insurtech, con particolare attenzione a trasparenza, sicurezza e privacy. Un altro ambito di ricerca riguarda l'Ambient Intelligence e la robotica: soluzioni che integrano l'IA con l'Internet of Things per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti e adattarsi alle loro esigenze. In ultimo, il settore dell'AI for Health, con progetti che sfruttano l'IA per incoraggiare la prevenzione e ridurre i costi sanitari, evitando cure urgenti e promuovendo una gestione proattiva della salute.

Le soluzioni IA devono potersi applicare a casi d'uso specifici come mobilità e azienda intelligente, interazione con i clienti, processi assicurativi, domotica e digital health.

L'opportunità di **Vittoria Hub**

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) di **Vittoria Hub**, finalizzato ad un percorso di crescita che parte dall'idea di business fino al go to market ed è costituito da tre fasi: quella iniziale dell'incubazione, partendo dall'idea di business per arrivare al MVP (Minimum Value Proposition); la seconda, la fase dell'adozione, dal MVP alla Proof Of Concept o «POC» di interoperabilità e, in ultimo, la fase di accelerazione, dalla «POC» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali. Con un supporto strutturato e finanziamenti fino a 60 mila euro, i progetti designati potranno trasformare le proprie idee in realtà concrete, contribuendo all'evoluzione del settore Insurtech.

STARTUPMAG.IT

11 marzo 2025

<https://www.startupmag.it/vittoria-hub-apre-la-6a-call-for-ideas/>



Vittoria hub apre la 6^a Call for Ideas: protagoniste le startup che innovano con l'Intelligenza Artificiale, nel post a cura di StartUp Mag

È ufficialmente aperta la sesta [Call for Ideas di Vittoria hub](#), il primo incubatore italiano dedicato all'Insurtech e all'Open Innovation. Questa nuova edizione, che raccoglie candidature fino al 31 maggio 2025, cerca [startup innovative con idee che utilizzano l'Intelligenza Artificiale](#) per trasformare il settore assicurativo.

Chi può partecipare alla nuova Call for Ideas di Vittoria hub?

Le candidature sono aperte a startup in diverse fasi di crescita, dall'early stage fino a realtà già avviate (seed e post-seed). La caratteristica principale richiesta è l'alto potenziale di crescita del progetto, con modelli replicabili facilmente sia in Italia che all'estero.

I principali ambiti tecnologici richiesti dalla call sono quattro, tutti incentrati sull'utilizzo di soluzioni avanzate basate sull'IA:

- **Reasoning Agents:** sistemi intelligenti capaci di prendere decisioni complesse.
- **Modelli Linguistici Specializzati:** chatbot e assistenti virtuali personalizzabili, sicuri e affidabili per il settore assicurativo.
- **Ambient Intelligence e Robotica:** integrazione di robot e IoT per creare ambienti domestici intelligenti.
- **Digital Health:** tecnologie che consentono una gestione più efficace della salute personale,



favorendo prevenzione e riduzione dei costi sanitari.

I progetti selezionati avranno accesso al programma di incubazione Via2, composto da tre fasi:

- **Incubazione:** definizione della proposta iniziale e sviluppo della strategia di mercato.
- **Adozione:** sviluppo di prototipi (MVP) integrabili negli ecosistemi di Vittoria hub.
- **Accelerazione:** supporto all'ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Oltre a poter usufruire di un percorso di accompagnamento personalizzato, le startup potranno contare su un premio economico su un premio economico fino a 100 mila euro complessivi. Inoltre, entreranno in un network di partner strategici come Microsoft, Gellify, Invitalia e Italian Insurtech Association, aumentando così le opportunità di crescita e visibilità.

Grazie anche alla recente collaborazione con il gruppo assicurativo internazionale Mapfre, Vittoria hub si posiziona sempre più come un riferimento europeo nel mondo Insurtech, aiutando le aziende emergenti ad affermarsi rapidamente sul mercato.

Se la tua startup sta sviluppando soluzioni innovative in grado di rivoluzionare il mondo Insurtech, non perdere questa occasione unica. Candidati subito alla Call for Ideas di Vittoria hub e diventa protagonista del futuro dell'innovazione!

MARKETINGNOTIZIE.COM

10 marzo 2025

<https://www.marketingnotizie.com/innovazione/vittoria-hub-lancia-la-sesta-call-for-ideas-spazio-allintelligenza-artificiale-per-linsurtech/>

MN

Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas: spazio all'Intelligenza Artificiale per l'Insurtech



Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas: spazio all'Intelligenza Artificiale per l'Insurtech, nel post a cura di Marketing Notizie

Si apre ufficialmente la sesta **Call for Ideas di Vittoria hub**, il primo incubatore **Insurtech in Italia** fondato sui principi dell'Open Innovation. Al centro di questa nuova chiamata, che durerà fino alla fine di aprile, ci sarà **l'Intelligenza Artificiale**, protagonista assoluta della rivoluzione in atto nel settore assicurativo.

Il programma è rivolto a startup innovative, dall'early stage fino alle fasi più avanzate (seed e post seed), pronte a mettere in campo progetti di Intelligenza Artificiale con alto potenziale di scalabilità, replicabili sia a livello nazionale che internazionale. Un'occasione unica per giovani realtà che desiderano emergere, crescere e affermarsi nell'**ecosistema Insurtech**.

Gli ambiti di interesse della Call sono quattro. Si parte dai **Reasoning Agents**, sistemi capaci di analizzare e comprendere documenti complessi, per passare a **soluzioni di IA trasparenti e sicure** basate su agenti conversazionali avanzati. Spazio anche ad applicazioni di **ambient intelligence e robotica domestica**, in grado di trasformare le



abitazioni in ambienti intelligenti e personalizzabili. Infine, saranno accolte con particolare interesse anche le idee legate alla **digital health**, per migliorare la gestione della salute e del benessere, prevenendo i rischi con soluzioni predittive e proattive.

I casi d'uso concreti saranno altrettanto vari: dalle soluzioni per la **mobilità intelligente** e il supporto alle PMI, fino a strumenti innovativi per migliorare la **gestione documentale**, la digital health e la **domotica avanzata**, contribuendo così ad arricchire e ampliare il panorama assicurativo italiano.

Le startup selezionate entreranno nel programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), suddiviso in tre step: incubazione, adozione e accelerazione. Qui riceveranno premi fino a **60.000 euro**, potranno accedere a una rete esclusiva di partner e investitori e sfruttare gli spazi messi a disposizione da Bosch, oltre ad acquisire un ruolo attivo nell'ecosistema Vittoria, che vede anche la recente partnership con il colosso spagnolo Mapfre.

Tra i partner strategici coinvolti ci sono realtà di primo piano come **Microsoft, Deloitte, Altea, Invitalia e Italian Insurtech Association**, a conferma della forza del network creato da Vittoria hub. Un'opportunità per trasformare idee brillanti in business concreti, sostenibili e competitivi sul piano internazionale.

La call resterà aperta fino al 31 maggio: per candidarsi è sufficiente [compilare il form sul sito ufficiale](#).

Vittoria hub aspetta solo la tua idea per cambiare il futuro dell'Insurtech con l'Intelligenza Artificiale: non perdere questa opportunità unica!

ITALIAECONOMY.COM

10 marzo 2025

<https://italiaeconomy.it/vittoria-hub-call-for-ideas/>



Vittoria hub, Call for Ideas

ECONOMIA



Redazione



10 Marzo 2025



Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas. Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'**elevata scalabilità industriale** e **un modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di **Vittoria hub** – **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppino soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale

· **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un

percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un **pacchetto di servizi** dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSa; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.

Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.



AI4BUSINESS.IT

7 marzo 2025

<https://www.ai4business.it/startup-e-open-innovation/al-via-la-sesta-call-for-ideas-finanziamenti-alle-startup-dellinsurtech-con-idee-di-ai/>



Al via la sesta Call for Ideas: finanziamenti alle startup dell'insurtech con idee di AI

Al via la sesta Call for Ideas: finanziamenti alle startup dell'insurtech con idee di AI
Intelligenza Artificiale

Al via la sesta Call for Ideas: finanziamenti alle startup dell'insurtech con idee di AI
StartUp e Open Innovation

Indirizzo copiato

Vittoria hub, primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, invita le startup innovative a presentare progetti basati sull'intelligenza artificiale. Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025; l'iniziativa offre premi fino a 100 mila euro e un programma di crescita strutturato

Pubblicato il 7 mar 2025

Redazione

Vittoria hub, azienda operante nell'innovazione Insurtech in Italia, annuncia la sesta Call for Ideas. Questo invito è rivolto a startup con idee e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, pronte a trasformare il settore Insurtech. Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025, con premi fino a 100 mila euro per le idee più promettenti.

Indice degli argomenti:

Conclusioni

Il profilo delle startup ricercate

La Call è aperta a startup di vari stadi di maturità, dall'early stage al post seed. In particolare, le realtà con un alto grado di maturità, denominate Red Carpet, riceveranno un'attenzione speciale. Requisiti fondamentali includono scalabilità industriale e modelli di business replicabili a livello nazionale e internazionale.

Focus tecnologico

L'iniziativa si concentra su tecnologie AI avanzate, tra cui Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri, e AI Multimodale e Ambientale. Queste tecnologie sono fondamentali per i quattro ecosistemi chiave di **Vittoria hub**: Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

I quattro ambiti di ricerca

Reasoning Agents: applicazioni AI per analizzare documenti complessi e migliorare i flussi informativi.

Language Model specializzati e sicuri: modelli AI per servizi personalizzabili e sicuri nell'Insurtech.

Ambient Intelligence & Robotics: soluzioni AI integrate con IoT e robotica per case intelligenti.

AI for Health: proposte AI per la prevenzione sanitaria e la gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Le innovazioni trovano applicazione in vari settori:

Mobilità e azienda intelligente: assicurazioni personalizzate e miglioramento delle performance aziendali.

Interazione con i clienti: ottimizzazione del servizio clienti e dei processi di consulenza.

Processi assicurativi: gestione efficiente delle informazioni e automazione documentale.

Domotica e Digital Health: offerte assicurative per case intelligenti e soluzioni sanitarie innovative.

Il Programma Via2

Le startup selezionate accederanno al programma Via2, ospitato negli spazi Bosch di Milano, per un percorso di crescita dall'idea al go-to-market. Le fasi del programma includono Incubazione, Adozione e Accelerazione.

Servizi offerti da **Vittoria Hub**

Vittoria hub offre un pacchetto di servizi completo, con premi in denaro e supporto fino a 40.000 euro. Le startup beneficeranno di mentorship, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e accesso a una rete strategica di investitori. I progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti e opportunità di collaborazione.

Conclusioni

Vittoria hub, insieme ai suoi numerosi partner, continua a sostenere l'innovazione nel settore Insurtech, offrendo alle startup una piattaforma per crescere e prosperare. Con questa sesta Call for Ideas, l'hub si conferma un punto di riferimento per le nuove tecnologie e il futuro dell'assicurazione.



FASI.EU

7 marzo 2025

<https://fasi.eu/it/agevolazioni/496603d7-a457-4535-a8d5-0731d09c6ed6>



Vittoria Hub: Call for Ideas 2025

Call for Ideas #6 Vittoria Hub per startup italiane operanti nel settore insurtech - annualità 2025. Obiettivo La quinta Call for Ideas 2025 organizzata da Vittoria Hub è incentrata sugli Ecosistemi Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente. Beneficiari Possono applicare Startup Italiane, con diversi tipi di maturità: early stage (fino al seed) e post seed (con elevata scalabilità industriale) in ambito Insurtech e Servizi. Le Startup post seed, a più elevato grado di maturità (cosiddette Red Carpet) saranno oggetto di una selezione ad hoc da parte del Team di esperti Vittoria Hub.

Interventi ammissibili La call è aperta a startup con un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale che utilizzino soluzioni all'avanguardia sfruttando le ultime frontiere dell'Agentic AI, dei Language Model Specializzati e Sicuri, dell'IA Multimodale e Ambientale. In particolare, nell'ambito della call #6 saranno privilegiate le startup con un modello di business scalabile e facilmente integrabile con i sistemi della compagnia Vittoria Assicurazioni, in particolare startup che a livello tecnologico dimostreranno una direzione altamente innovativa verso applicazioni che utilizzino l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi...

STARTUP-NEWS.IT

7 marzo 2025

<https://www.startup-news.it/insurtech-in-italia/>



Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas: focus AI per l'Insurtech in Italia

Vittoria hub si conferma così un punto di riferimento per le startup Insurtech in Italia, creando un ecosistema di innovazione collaborativo e favorendo lo sviluppo di nuove tecnologie per il settore assicurativo.



Vittoria hub, il primo incubatore **Insurtech in Italia** basato sull'Open Innovation, apre ufficialmente le candidature per la **sesta Call for Ideas**, un'iniziativa pensata per individuare e supportare le startup più promettenti che sviluppano soluzioni basate sull'**Intelligenza Artificiale (AI)** applicata al settore assicurativo.

Con questa nuova edizione, Vittoria hub rinnova il suo impegno nell'ecosistema **Insurtech in Italia**, offrendo un supporto concreto alle giovani realtà imprenditoriali che vogliono **rivoluzionare il settore assicurativo** attraverso tecnologie emergenti. **Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025**, con un montepremi **fino a 100 mila euro** destinato ai progetti più innovativi.

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando l'Insurtech in Italia

Negli ultimi anni, **l'AI ha cambiato radicalmente il panorama assicurativo**, consentendo alle compagnie di migliorare l'efficienza, ridurre i rischi e personalizzare le soluzioni per i clienti. Il settore **Insurtech in Italia** è in forte espansione, grazie alla crescente adozione di strumenti di **machine learning**, **analisi predittiva** e **automazione dei processi**.

In questo contesto, la sesta Call for Ideas di Vittoria hub vuole attrarre **startup che sviluppano soluzioni AI-driven** per ottimizzare le strategie di business delle assicurazioni e creare un **nuovo paradigma digitale nel settore assicurativo**.

Chi può candidarsi e quali sono le aree di innovazione?

La Call for Ideas è aperta a **startup early-stage e scale-up** che operano nel settore **Insurtech in Italia** e che sviluppano **soluzioni basate su AI** in grado di rispondere alle nuove sfide del mercato.

I progetti selezionati dovranno concentrarsi su una o più delle seguenti aree:

- ◆ **Automazione e digitalizzazione:** semplificazione della gestione delle polizze e dei sinistri attraverso strumenti di **AI conversazionale** e **RPA (Robotic Process Automation)**.
- ◆ **Risk assessment e prevenzione:** uso di modelli predittivi per valutare i rischi e prevenire le frodi assicurative.
- ◆ **Personalizzazione delle polizze:** creazione di soluzioni assicurative su misura basate sui **big data** e sul comportamento degli utenti.
- ◆ **Customer experience e assistenza virtuale:** miglioramento del servizio clienti con chatbot intelligenti e assistenti virtuali basati su AI.
- ◆ **Gestione dei sinistri con AI:** utilizzo di algoritmi avanzati per ottimizzare il processo di liquidazione dei danni.

Le startup selezionate avranno l'opportunità di **partecipare a un programma di incubazione avanzato**, beneficiando di mentorship, networking con investitori e corporate partner, oltre alla possibilità di **testare le proprie soluzioni in un contesto assicurativo reale**.

Vantaggi per le startup selezionate

Le startup vincitrici entreranno in un **percorso di crescita strutturato**, con accesso a una serie di opportunità esclusive:

- ✔ **Funding fino a 100 mila euro** per sviluppare e testare la soluzione innovativa.
- ✔ **Accesso a un ecosistema di Open Innovation** con il supporto di Vittoria Assicurazioni e altri attori dell'**Insurtech in Italia**.
- ✔ **Mentorship personalizzata** con esperti del settore assicurativo, AI e business strategy.
- ✔ **Networking con investitori e partner strategici**, per accelerare il go-to-market.
- ✔ **Validazione tecnologica e sperimentazione** in un ambiente assicurativo reale.

Vittoria hub si conferma così un punto di riferimento per le startup **Insurtech in Italia**, creando un **ecosistema di innovazione collaborativo** e favorendo lo sviluppo di nuove tecnologie per il settore assicurativo.

Vittoria hub: un acceleratore per l'Insurtech in Italia

Lanciato nel **2019 da Vittoria Assicurazioni**, Vittoria hub è il **primo incubatore Insurtech in Italia** basato sul modello di Open Innovation. La sua mission è favorire la collaborazione tra **startup, corporate e investitori** per sviluppare nuovi modelli di business e accelerare la trasformazione digitale del settore assicurativo.

Grazie alle precedenti cinque edizioni della Call for Ideas, Vittoria hub ha supportato **numeroso startup Insurtech in Italia**, contribuendo alla crescita di un settore in continua evoluzione. Questa sesta edizione rappresenta **un'ulteriore occasione per attrarre talenti e soluzioni all'avanguardia**, in grado di ridefinire il futuro dell'assicurazione.



Come partecipare alla Call for Ideas?

Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025. Le startup interessate possono compilare il form online disponibile sul sito ufficiale di Vittoria hub.

📍 Sito web: www.vittoriahub.com

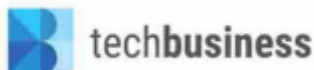
📍 Email per info: vittoriahub@vittoriaassicurazioni.it

Per rimanere aggiornati sulle ultime novità dell'Insurtech in Italia e sulle opportunità offerte da Vittoria hub, è possibile seguire l'incubatore sui canali social ufficiali.

TECHBUSINESS.IT

7 marzo 2025

<https://techbusiness.it/vittoria-hub-call-for-ideas-ai/>



Aperta la sesta edizione della Call for Ideas di Vittoria Hub

Vittoria Hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull' Open Innovation , ha annunciato la sesta edizione della Call for Ideas , dedicata a startup innovative che sviluppano soluzioni avanzate basate sull' Intelligenza Artificiale AI . Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025 , con premi fino a 100 mila euro per le idee più promettenti. **Vittoria Hub** lancia la sesta Call for Ideas con focus sull'AI La Call for Ideas è rivolta a startup in diverse fasi di maturità, dall' early stage al seed e post seed , interessate a sviluppare il proprio business nel settore Insurtech e Servizi.



Le startup più mature, definite Red Carpet , potranno beneficiare di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti di **Vittoria Hub**. Tra i requisiti principali, spiccano un'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile su scala nazionale e internazionale. L'obiettivo è raccogliere proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'AI, come Agentic AI Language Model Specializzati e Sicuri , e AI Multimodale e Ambientale. Le aree chiave dell'innovazione **Vittoria Hub** si concentra su quattro aree chiave per l'innovazione. La prima area è quella che riguarda i Reasoning Agents : applicazioni che utilizzano l'AI per analizzare documenti complessi, individuare pattern e anomalie, e migliorare i flussi informativi delle compagnie assicurative. La seconda quella sui Language Model Specializzati e Sicuri : modelli linguistici riaddestrati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili nel settore Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy. La terza area chiave per l'innovazione riguarda l' Ambient Intelligence & Robotics : soluzioni che integrano AI, IoT e robotica per creare case intelligenti, in grado di adattarsi alle esigenze degli abitanti. Infine, l'ultima area chiave è quella che riguarda l' AI for Health : proposte innovative per la prevenzione e il monitoraggio da remoto della salute, con l'obiettivo di ridurre i costi sanitari e promuovere una gestione proattiva del benessere. Queste aree chiave troveranno successivamente applicazione in diversi contesti. Tra essi, la Mobilità e Azienda Intelligente , ovvero assicurazioni personalizzate e miglioramento delle performance delle PMI. Saranno importanti anche le aree che riguardano Interazione con i Clienti Processi Assicurativi e Domotica e Digital Health. Le startup selezionate avranno accesso al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) , ospitato negli spazi Bosch di Milano. Il percorso si articola in tre fasi. La prima è l' incubazione , che va dall'idea al Minimum Viable Product. La seconda è l' adozione , che prevede lo sviluppo del MVP fino al Proof of Concept di interoperabilità con gli ecosistemi e l'infrastruttura di Vittoria. La terza è l' accelerazione , che porta dalla POC al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali. Echo Dot (Ultimo modello) | Altoparlante intelligente Wi-Fi e Bluetooth, suono più potente e dinamico, con Alexa | Anthracite SUONO RICCO E AVVOLGENTE: goditi un'esperienza audio migliorata con voci più nitide e bassi più profondi per un'esperienza Echo Dot immersiva. MUSICA E PODCAST: ascolta musica, audiolibri e podcast da Amazon Music, Audible, Apple Music, Spotify e molto altro, tramite wi-fi o Bluetooth. FELICE DI AIUTARTI: chiedi ad Alexa le previsioni del tempo, di impostare dei timer, di rispondere alle tue domande o semplicemente raccontarti barzellette. LA TUA CASA INTELLIGENTE, SEMPRE PIÙ SEMPLICE: controlla i dispositivi per Casa Intelligente compatibili con la tua voce o imposta routine per azioni basate sulla temperatura. MIGLIORI INSIEME: sincronizza più dispositivi Echo compatibili o associa Fire TV per la massima esperienza visiva. Autore Tra un anime giapponese, una passeggiata con Peggy e qualche viaggio strano scrivo anche.



ASSINEWS.IT

6 marzo 2025

<https://www.assineWS.it/03/2025/vittoria-hub-lancia-la-sesta-call-for-ideas/660116114/>



Home Compagnie Attività Compagnie **Vittoria hub** lancia la sesta Call for Ideas

Vittoria hub lancia la sesta Call for Ideas

6 Marzo 2025

Vittoria hub annuncia la sesta Call for Ideas , invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech. Le candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025.

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi.

La Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di **Vittoria hub** - Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

Reasoning Agents: applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.

Language Model specializzati e sicuri : modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.

Ambient Intelligence & Robotics : soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet.) e adattarsi alle loro esigenze.

AI for Health : proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente : assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;

Evoluzione dell'interazione con i Clienti : miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;

Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete : gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale

Evoluzione del settore domotica e digital health : sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

TAGS



LAMIAFINANZA.IT

6 marzo 2025

<https://www.lamiafinanza.it/2025/03/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

Editor - LMF - 06/03/2025 16:56:15

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la sesta Call for Ideas, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo premi fino a 100 mila euro. Le candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate compilando il form online disponibile qui.

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di **Vittoria hub** - Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. Reasoning Agents: applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e

- comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. Language Model specializzati e sicuri: modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
 3. Ambient Intelligence & Robotics: soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
 4. AI for Health: proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.
 - 5.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente: assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- Evoluzione dell'interazione con i Clienti: miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete: gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- Evoluzione del settore domotica e digital health: sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via2: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma

Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. Incubazione, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;



2. Adozione, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. Accelerazione, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSa; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.
Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.



ASEFIBROKERS.IT

5 marzo 2025

<https://asefibrokers.com/notizie/vittoria-hub-lancia-la-sesta-call-ideas-opportunit%C3%A0-startup-insurtech-con-intelligenza>



Vittoria Hub lancia la sesta Call for Ideas: opportunità per startup Insurtech con Intelligenza Artificiale

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia focalizzato sull'Open Innovation, ha aperto le candidature per la sua sesta *Call for Ideas*, invitando le startup con soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi. Il programma punta a rivoluzionare il settore Insurtech, con premi fino a 100.000 euro.

Dopo aver celebrato i suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, Vittoria hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione. Le startup interessate possono inviare le loro proposte fino al 31 maggio 2025, attraverso il form online disponibile sul sito.

La Call è rivolta a startup in diverse fasi di sviluppo, dall'early stage fino al seed e post seed, che vogliano espandere il proprio business nel settore Insurtech e Servizi. Le realtà più mature, chiamate Red Carpet, saranno selezionate in modo ad-hoc dal team di esperti di Vittoria hub.

Le startup candidate devono presentare un modello di business altamente scalabile, replicabile a livello nazionale e internazionale, e focalizzarsi su tecnologie avanzate di Intelligenza Artificiale, come Agentic AI, Language Models specializzati e sicuri, e IA Multimodale e Ambientale.

I 4 ambiti di ricerca:

Le proposte devono riguardare una delle seguenti aree di innovazione:

1. *Reasoning Agents*: IA per l'analisi di documenti complessi, migliorando flussi informativi e soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. *Language Models specializzati e sicuri*: Modelli linguistici personalizzati per il settore Insurtech, con attenzione a sicurezza e privacy.
3. *Ambient Intelligence & Robotics*: Soluzioni di IA integrate con IoT e Robotica per creare ambienti domestici intelligenti che apprendono le abitudini degli utenti.
4. *AI for Health*: Proposte per la prevenzione sanitaria, con monitoraggio remoto e promozione della gestione proattiva della salute.

Casi d'uso:

Le soluzioni innovative si applicano a vari casi d'uso, come:

- Personalizzazione delle assicurazioni nel settore mobilità e azienda intelligente.
- Ottimizzazione del servizio clienti e consulenza nel settore assicurativo.
- Gestione e automazione dei processi assicurativi.
- Soluzioni per la domotica e digital health, con focus su benessere e sostenibilità.

Le startup selezionate avranno l'opportunità di collaborare con Vittoria Assicurazioni e Vittoria Servizi, recentemente associata al gruppo spagnolo Mapfre.





Via2: il programma di crescita:

Le startup vincitrici accederanno al programma Via2, che comprende tre fasi:

1. *Incubazione:* dallo sviluppo dell'idea al MVP (Minimum Viable Product).
2. *Adozione:* dal MVP alla Proof of Concept di interoperabilità con gli ecosistemi Vittoria.
3. *Accelerazione:* dal POC al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

Servizi offerti:

Le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di supporto del valore massimo di 40.000€, che include mentorship, risorse logistiche e finanziarie, e l'accesso a una rete di investitori e partner strategici. In più, i progetti più promettenti riceveranno premi e riconoscimenti esclusivi.

Il network di Vittoria hub include partner come Microsoft, CRIF, Assintel, Gellify e molti altri, che offriranno opportunità di collaborazione per le startup partecipanti.

Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025: un'opportunità imperdibile per le startup che desiderano innovare nel settore Insurtech con soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale.

AZIENDABANCA.IT

5 marzo 2025

<https://www.aziendabanca.it/notizie/assicurazioni/vittoria-hub-iscrizioni-sesta-call-for-ideas>

AZIENDABANCA

FINO AL 31 MAGGIO

Vittoria hub, aperte le iscrizioni per la sesta edizione di "Call for Ideas"

Scritto da Redazione il 05 Marzo 2025



Vittoria hub, l'incubatore insurtech basato sull'Open Innovation, annuncia la sesta edizione di **"Call for Ideas"**.

Le candidature sono aperte **fino al 31 maggio 2025**.

Al centro

Sono invitate a candidarsi startup con idee e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per il **settore insurtech**, con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera insurtech e servizi.

Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad hoc da parte del team di esperti di Vittoria hub.

Il premio

I vincitori otterranno un premio in denaro **fino a 100mila euro**.

Inoltre, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40mila, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative.

I requisiti

Per essere selezionate è necessario un'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

La chiamata mira alle più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale.

Gli ambiti di ricerca

I 4 ambiti di ricerca oltre ai quattro ecosistemi chiave di Vittoria hub, ovvero Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente, sono:

- 1. Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione de flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa;
- 2. Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'insurtech, con attenzione alla sicurezza e alla privacy;
- 3. Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, capaci di adattarsi alle esigenze delle famiglie, (es caregiver);
- 4. AI for Health:** proposte basate sull'IA per la prevenzione, monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

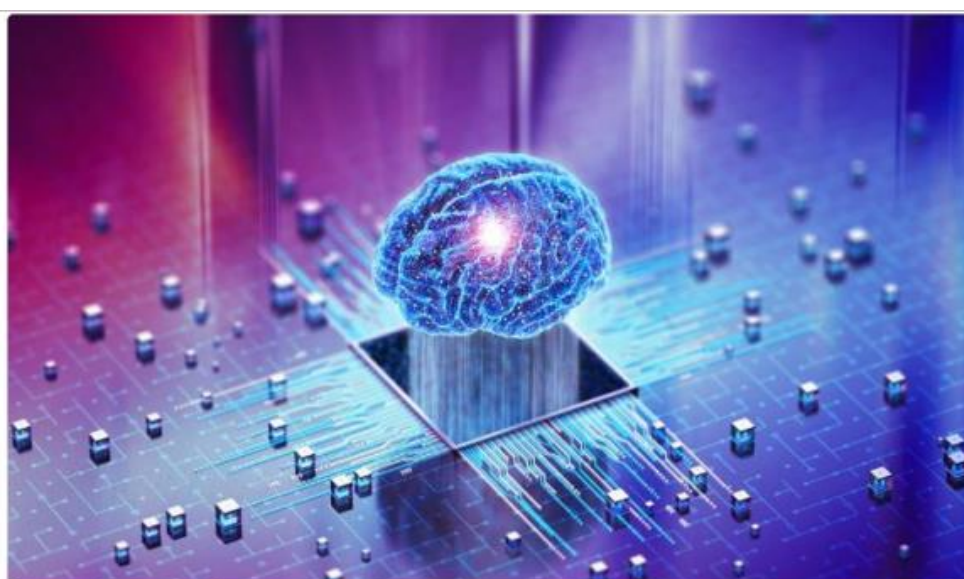
Via: il programma di crescita

Le startup selezionate accederanno al programma Via (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), finalizzato a un percorso di crescita, dall'idea al go to market.

INTERMEDIACHANNEL.IT

5 marzo 2025

<https://www.intermediachannel.it/2025/03/05/vittoria-hub-accelera-sull'intelligenza-artificiale-al-via-la-sesta-call-for-ideas/>



IN EVIDENZA

NEWS

Vittoria Hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: al via la sesta Call for Ideas

Candidature aperte fino al 31 maggio 2025



Insurtech.
Together we grow.

Vittoria Hub, il primo incubatore Insurtech italiano basato sull'Open Innovation, lancia la sesta *Call for Ideas*. L'iniziativa è rivolta a startup che sviluppano soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale per rivoluzionare il settore assicurativo.



Dopo cinque anni di attività e risultati oltre le aspettative, Vittoria Hub rinnova il proprio impegno per l'innovazione, mettendo a disposizione premi fino a 100.000 euro. Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate online.

La Call si rivolge a startup di diversi livelli di maturità, dall'early stage al post seed. Le realtà più avanzate, denominate "Red Carpet", saranno valutate con un processo di selezione dedicato. I progetti dovranno dimostrare un'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile a livello nazionale e internazionale.

Dal punto di vista tecnologico, l'attenzione sarà focalizzata su:

- **Agentic AI** per il miglioramento dell'analisi documentale e l'ottimizzazione dei flussi informativi;
- **Language Model specializzati e sicuri** per applicazioni trasparenti e personalizzabili nel settore Insurtech;
- **AI Multimodale e Ambientale**, integrata con IoT e robotica per la casa intelligente;
- **AI per la salute**, per il monitoraggio e la prevenzione tramite app.

Le soluzioni dovranno essere applicabili nei quattro ecosistemi chiave di Vittoria Hub: Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

Le startup selezionate potranno sviluppare soluzioni AI nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** IA per analisi documentale, automazione dei processi assicurativi e supporto alla rete commerciale.
2. **Language Model avanzati:** modelli linguistici sicuri e trasparenti per ottimizzare la consulenza e il servizio clienti.
3. **AI per la domotica e la robotica:** integrazione con IoT per ambienti domestici intelligenti.
4. **AI per la salute:** strumenti per la prevenzione, riduzione dei costi sanitari e gestione proattiva del benessere.

Le tecnologie sviluppate potranno trovare applicazione nella personalizzazione delle polizze assicurative, nell'ottimizzazione dei processi di gestione documentale e nell'evoluzione della domotica e della digital health.

Il programma Via2 e i vantaggi per le startup

Le startup selezionate avranno accesso al programma **Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)**, ospitato negli spazi Bosch di Milano, che guiderà i progetti dall'idea al go-to-market attraverso tre fasi:

1. **Incubazione**, per trasformare l'idea in un MVP (Minimum Viable Product).
2. **Adozione**, per sviluppare un Proof of Concept in collaborazione con Vittoria Assicurazioni.
3. **Accelerazione**, per l'ingresso sul mercato nazionale e internazionale.

Oltre ai premi in denaro fino a **60.000€**, Vittoria Hub mette a disposizione servizi del valore massimo di **40.000€**, tra cui mentorship, supporto finanziario e accesso a una rete strategica di investitori e aziende partner.

Le soluzioni più promettenti saranno adottate da **Vittoria Assicurazioni e Vittoria Servizi**, anche in sinergia con il gruppo spagnolo Mapfre.

L'ecosistema di Vittoria Hub comprende partner di rilievo come Microsoft, Deloitte, CRIF e la Italian Insurtech Association, oltre a startup già affermate nel settore.

Questa *Call for Ideas* rappresenta un'opportunità unica per le giovani imprese che vogliono ridefinire il futuro dell'Insurtech attraverso l'Intelligenza Artificiale.



ITALIA OGGI

5 marzo 2025



VITTORIA HUB

Vittoria hub ha avviato la sesta Call for Ideas che invita startup con idee e soluzioni innovative basate sull'intelligenza artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech. Offerti fino a 100mila euro. Le candidature sono aperte fino al 31 maggio.

STARTUPITALIA.EU

5 marzo 2025

<https://startupitalia.eu/bandi/vi-call-for-ideas-vittoria-hub/>

StartupItalia ¹⁰
PER YEARS OF



VI° Call For Ideas Vittoria Hub

BANDI

APERTURA CANDIDATURE

3 Marzo 2025

CANDIDATURE ENTRO

31 Maggio 2025

Sono aperte le candidature per la sesta **Call For Ideas di Vittoria Hub**. Si cercano soluzioni all'avanguardia che sfruttino le ultime frontiere dell'Agentic AI, dei Language Model Specializzati e Sicuri, dell'IA Multimodale e Ambientale per affrontare le sfide chiave dell'Insurtech negli ecosistemi fondamentali della visione di Vittoria hub: Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

Possono candidarsi startup con diversi livelli di maturità ed elevata scalabilità industriale: early stage (fino al seed) e post seed in ambito Insurtech e Servizi. Sono ammesse startup con un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala territoriale nazionale e internazionale.

Focus su:

- Reasoning Agents: Applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
- Language Model specializzati e sicuri: Modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
- Ambient Intelligence & Robotics per la domotica: Soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet ...) e adattarsi alle loro esigenze.
- AI for Health: Soluzioni innovative basate su IA per la prevenzione negli ambiti descritti nei casi d'uso, con monitoraggio da remoto tramite app, per ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere la gestione proattiva della salute.

Casi d'uso: Evoluzione del settore domotica e digital health

- Casa e Domotica: Sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa che sfruttano l'Intelligenza Ambientale, la Robotica domestica e l'Internet delle Cose per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale.
- Digital Healthcare: Soluzioni innovative per la prevenzione e per il monitoraggio da remoto della salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente

- Assicurazioni personalizzate per l'utilizzo di IA e sensori IoT per analizzare dati e comportamenti di mobilità multimodale in tempo reale e fornire feedback personalizzati ai conducenti per migliorare la sicurezza e ridurre i rischi assicurativi, automatizzando anche il processo di liquidazione.
- Miglioramento delle performance delle PMI: Sistemi di IA per analizzare i dati aziendali e mitigare potenziali rischi relativi alla cyber sicurezza, alla supply chain per l'offerta di polizze personalizzate in base alle esigenze specifiche delle PMI.

Evoluzione dell'interazione con i Clienti

- Miglioramento del servizio clienti: Assistanti virtuali intelligenti in grado di rispondere a domande complesse e fornire supporto personalizzato.
- Ottimizzazione della raccolta di informazioni nel campo della mobilità multimodale e dei viaggi.
- Ottimizzazione del processo di consulenza del cliente: nel rispetto di tutta la normativa vigente, sviluppo di modelli consulenziali integrabili nei sistemi della Compagnia per la personalizzazione.
- dell'offerta assicurativa, che guidino e supportino la Rete nello sviluppo del business e nella soddisfazione del cliente.

Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete

- Gestione efficiente ed efficace nei processi: Miglioramento nell'organizzazione e nell'automazione dei processi dei Rami Elementari per l'analisi e l'assunzione del rischio.
- Ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione, con successivo invio all'Azienda, anche con raccolta in maniera strutturata da Banche Dati esterne e pubbliche al fine di arricchire e facilitare il processo di richiesta di quotazione da parte della Rete.
- Aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi delle informazioni ricevute con sintesi strutturata e riassunto preliminare, per velocizzare le autorizzazioni da parte della Compagnia.
- Automazione della gestione documentale al fine di ottimizzare e semplificare processi e flussi di creazione, raccolta, archiviazione, classificazione e distribuzione.

TABMAGAZINE.IT

5 marzo 2025

<https://www.tabmagazine.it/vittoria-hub-annunciata-la-sesta-call-for-ideas/>

TABMAGAZINE

Vittoria hub, annunciata la sesta "call for ideas"

4 Marzo 2025

Sarà dedicata all'intelligenza artificiale. In questi ambiti



La sede di **vittoria hub**

E' dedicata all'intelligenza artificiale la **sesta call for ideas di Vittoria hub** (qui i risultati della quinta edizione). L'iniziativa mira infatti a individuare **idee che riguardano applicazioni avanzate dell'ia**, con un accento particolare su *agentic Ai*, modelli di linguaggio specializzati e sicuri e intelligenza artificiale multimodale e ambientale.

Gli ambiti di ricerca

Più in particolare, le idee da sviluppare per la nuova *call for ideas* rientrano in quattro ambiti di ricerca. La prima riguarda le **applicazioni che utilizzano l'ia per analizzare e comprendere documenti complessi** identificando modelli, anomalie e opportunità di automazione per migliorare flussi informativi di compagnie e soluzioni per la rete distributiva.

La seconda coinvolge **modelli linguistici** **la** riaddestrati con lo scopo di fornire servizi trasparenti e personalizzabili per l'*insurtech*, soprattutto in ambito sicurezza e privacy.

Spazio anche per le **soluzioni che integrano l'ia con l'internet delle cose e la robotica nelle abitazioni** per realizzare case intelligenti, in grado di imparare le abitudini di famiglie, collaboratori conviventi e animali domestici e adattarsi alle loro esigenze. Infine, le proposte basate sull'**intelligenza artificiale per la prevenzione**, con monitoraggio da remoto con *app*.

I casi d'uso

I progetti potranno trovare applicazione in vari casi d'uso: **mobilità e azienda intelligente** (assicurazioni personalizzate; miglioramento delle prestazioni delle piccole e medie imprese); **rapporto con i clienti** (miglioramento di assistenza, raccolta di informazioni, iter di consulenza); **processi assicurativi fra compagnia e rete** (gestione di informazioni e documentazione; aggregazione dei documenti e automazione della loro gestione); **domotica e salute digitale** (sviluppo di nuove offerte assicurative per la casa e sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale).

A chi è rivolta

Invariata la platea delle potenziali candidate: l'iniziativa è infatti rivolta a **start up dall'early stage fino a seed, post seed e red carpet** (queste ultime con la possibilità di una selezione *ad hoc*) che puntano a svilupparsi nella filiera *insurtech* e servizi.

Le aziende scelte potranno partecipare al programma **Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)**, ospitato da **Bosch (via Marcantonio Colonna 35, Milano)**, che ha l'obiettivo di affiancare le *start up* nel percorso di crescita dall'idea allo sbarco sul mercato.

Previsti riconoscimenti in denaro fino a 60.000 euro; le aziende selezionate potranno utilizzare un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000 euro, che comprende mentoraggio con esperti e imprese del settore, sviluppo delle idee, supporto finanziario e gestionale e risorse logistiche e amministrative. I progetti giudicati più promettenti riceveranno inoltre indennità e riconoscimenti esclusivi.

Le soluzioni scelte saranno valutate ed eventualmente utilizzate da **Vittoria Assicurazioni** e **Vittoria Servizi**.

Per candidarsi

Sarà possibile candidarsi a **questo sito** fino al 31 maggio.

01NET.IT

4 marzo 2025

<https://www.01net.it/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>

01net.

Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

4 Marzo 2025



Vittoria hub annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando **startup** con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

Il profilo delle startup ricercate da Vittoria Hub

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage** fino al

seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'**elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di **Vittoria hub** – **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente: assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;

Evoluzione dell'interazione con i Clienti: miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;

Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete: gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale



Evoluzione del settore domotica e digital health: sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da **Vittoria hub** e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un **pacchetto di servizi** dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSa; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque;; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.

ARENADIGITALE.IT

4 marzo 2025

<https://arenadigitale.it/2025/03/04/vittoria-hub-punta-sullia-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, **annuncia la sesta Call for Ideas, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.**

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a centomila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'**elevata scalabilità industriale** e un **modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di **Vittoria hub** – Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute



Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch, a Milano, e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le tre fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali

I servizi offerti da **Vittoria hub** e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a sessanta mila euro, le startup selezionate beneficeranno di un **pacchetto di servizi** dal valore massimo di quaranta mila euro, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Attualmente, il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSAs; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque;; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.

BITMAT.IT

4 marzo 2025

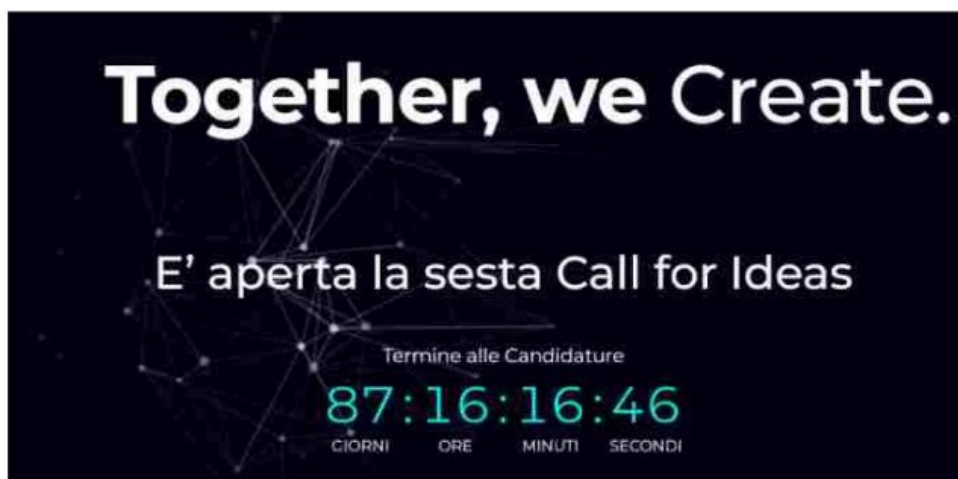
<https://www.bitmat.it/vertical/startup/vittoria-hub-punta-sullai-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



Vittoria hub punta sull'AI e lancia la sesta Call for Ideas

Da Redazione BitMAT - 04/03/2025

Le candidature per Call for Ideas sono aperte fino al 31 maggio. Ecco il profilo delle startup ricercate



Il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, **Vittoria hub**, annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech. Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online.

Il profilo delle startup ricercate da Call for

Ideas

La nuova Call for Ideas è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti [Vittoria hub](#).

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'**elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di [Vittoria hub](#) – **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo di Call for Ideas è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppino soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e



internazionali.

I servizi offerti da **Vittoria hub** e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

BREAKINGTECH.IT

4 marzo 2025

<https://breakingtech.it/vittoria-hub-call-for-ideas-2025/>

breakingtech

STARTUP

Vittoria Hub lancia la Call for Ideas 2025: focus sull'intelligenza artificiale



Published 3 ore ago on 4 Marzo 2025
By Elena Brambilla



Vittoria Hub, il primo incubatore Insurtech in Italia, ha aperto la sua sesta Call for Ideas, con l'obiettivo di promuovere innovazioni nel settore assicurativo attraverso soluzioni avanzate basate sull'intelligenza artificiale (IA). Le startup che desiderano partecipare hanno tempo fino al 31 maggio 2025 per inviare la loro candidatura. Le migliori idee saranno premiate con fondi fino a 60.000 euro, insieme a un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000 euro.

Startup ricercate per l'innovazione nell'IA e Insurtech

Questa edizione della Call for Ideas è aperta a startup di vari stadi di sviluppo, da quelle in fase early stage a quelle seed e post-seed. Le realtà selezionate dovranno possedere un modello di business scalabile e replicabile, con particolare attenzione alle implementazioni avanzate di IA. In particolare, l'incubatore cercherà soluzioni nell'ambito di Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri, e IA Multimodale e Ambientale, con lo scopo di rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione come quello Insurtech.

Ambiti di ricerca: intelligenza artificiale per il settore assicurativo

Vittoria Hub ha identificato quattro aree di ricerca principali in cui le startup devono concentrarsi: Reasoning Agents, Language Model specializzati e sicuri, Ambient Intelligence & Robotics, e AI for Health. Ognuna di queste aree ha il potenziale di trasformare il settore assicurativo, migliorando i processi interni, l'interazione con i clienti, e l'offerta di



soluzioni innovative per la salute e la casa. Le startup selezionate saranno valutate per il loro potenziale impatto e capacità di operare a livello nazionale e internazionale.

Programma di crescita e servizi per le startup selezionate

Le startup che entreranno a far parte del programma Via2, offerto da **Vittoria Hub**, avranno accesso a un percorso di incubazione, adozione e accelerazione. Oltre a ricevere premi in denaro, le startup selezionate potranno beneficiare di un pacchetto di supporto che include mentorship con esperti del settore, sviluppo delle idee, risorse logistiche e amministrative, e un'importante rete di investitori e partner. In questo modo, le startup avranno l'opportunità di portare le loro soluzioni dal prototipo al mercato, affrontando la sfida di innovare un settore tradizionale come quello delle assicurazioni.

ECONOMYUP.IT

4 marzo 2025

<https://www.economyup.it/fintech/vittoria-hub-nuova-call-for-ideas-il-focus-e-lintelligenza-artificiale/>

EconomyUp

INCUBATORE INSURTECH

Vittoria hub: nuova Call for Ideas, il focus è l'intelligenza artificiale

Scade il 31 maggio la sesta Call di Vittoria Hub, incubatore insurtech di Vittoria Assicurazioni. Quest'anno lo scopo è intercettare realtà che sviluppino soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione

Pubblicato il 4 mar 2025



Call for Ideas Vittoria hub

Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sua sesta Call for Ideas con candidature aperte fino al 31 maggio.

Il primo **incubatore Insurtech** in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la nuova Call for Ideas, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo premi fino a 100 mila euro.

Le candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate compilando il form online disponibile qui.

Quali startup per la nuova Call di Vittoria Hub

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nell'Insurtech e Servizi.

Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria Hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse c'è un'elevata scalabilità industriale, modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

Per quanto riguarda la tecnologia, Vittoria Hub va a caccia di nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale. Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di Vittoria Hub: Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. Reasoning Agents: applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per l'Assicurativa.
2. Language Model specializzati e sicuri: modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. Ambient Intelligence & Robotics: soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. AI for Health: proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

INSURANCETRADE.IT

4 marzo 2025

<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/14983/vittoria-hub-parte-la-sesta-call-for-ideas>

insuranceTrade[®].IT

Vittoria hub, parte la sesta call for ideas

Focus sull'intelligenza artificiale per il contest lanciato dall'incubatore di Vittoria Assicurazioni



04/03/2025

Autore: Redazione Insurance Connect
Fonte immagine: andreas_baetz - Pixabay

Si sono aperte oggi le candidature per la sesta edizione della call for ideas di Vittoria hub. Il termine per l'invio delle proposte scadrà il prossimo 31 maggio: in palio premi fino a un massimo di 100mila euro. L'incubatore di Vittoria Assicurazioni, all'indomani delle celebrazioni per i suoi primi cinque anni di attività, rinnova così il suo impegno nell'innovazione.

La call è rivolta a realtà con diversi modelli di maturità, dall'early stage fino al seed e al post seed, che abbiano sviluppato il proprio business nella filiera delle insurtech e dei servizi in ambito assicurativo. Le post seed con un più elevato grado di maturità, le cosiddette *red carpet*, potranno essere oggetto di una selezione ad hoc.

Al centro dell'iniziativa di quest'anno le potenzialità dell'intelligenza artificiale, con particolare attenzione ad *agentic AI*, *language model* e AI multimediale e ambientale. Coinvolti infine tutti gli ecosistemi chiave di Vittoria hub: casa, salute e benessere, mobilità e azienda intelligente.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate da Vittoria Assicurazioni e Vittoria Servizi, protagonista recentemente di un accordo con il gruppo spagnolo Mapfre. Le proposte selezionate riceveranno premi in denaro fino a 60mila euro, nonché un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40mila euro che include mentorship, sviluppo di idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative.

INSURZINE.COM

4 marzo 2025

<https://www.insurzine.com/2025/03/04/vittoria-hub-al-via-la-sesta-call-for-ideas/>



Startup **Assicurazioni**

Vittoria hub, al via la sesta Call for Ideas

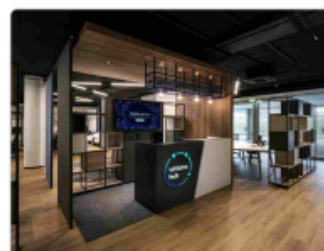
La nuova chiamata rivolta a startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale per i settori Insurtech e Servizi.

04/03/2025

Redazione

Vittoria hub ha lanciato la sesta Call for Ideas, rivolta a startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale per rivoluzionare il settore insurtech. Le candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate compilando l'apposito form online.

La nuova Call è rivolta in particolare a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera insurtech e servizi. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.



Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la call mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di **Vittoria hub** - Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

Reasoning Agents : applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.

Language Model specializzati e sicuri : modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.

Ambient Intelligence & Robotics : soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet.) e adattarsi alle loro esigenze.

AI for Health : proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui: Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente: assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI; Evoluzione dell'interazione con i Clienti: miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente; Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete: gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale; Evoluzione del settore domotica e digital health: sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema



casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via2: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma Via2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono: Incubazione, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition; Adozione, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria; Accelerazione, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da **Vittoria hub** e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000 euro, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000 euro, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSAs; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque;; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group. Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.

Iscriviti per restare aggiornato su tutte le ultime news e eventi Insurtech

INTELLIGENZAARTIFICIALEMAGAZINE.IT

4 marzo 2025

<https://intelligenzaartificialemagazine.it/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



VITTORIA HUB PUNTA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LANCIA LA SESTA CALL FOR IDEAS

Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage fino al seed e post seed**, interessate a **sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'**elevata scalabilità industriale** e un **modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di Vittoria hub – **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da Vittoria Assicurazioni che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.



RADIOACTIVA.IT

4 marzo 2025

<https://www.radioactiva.it/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



Vittoria hub punta sull'intelligenza artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

4 Marzo 2025

Sono aperte fino al 31 maggio le candidature alla sesta Call for Ideas di Vittoria hub. La chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'AI

Vittoria hub nasce nel 2019, su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, per portare Innovazione nel sistema di offerta nelle assicurazioni. Come **primo incubatore insurtech in Italia dedicato all'Open Innovation**, si pone da subito l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.

La nuova **Call for Ideas**, la sesta dell'hub, è stata appena annunciata con l'invito a candidarsi rivolto a startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'intelligenza artificiale allo scopo di rivoluzionare il settore insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei **primi cinque anni di attività** con risultati oltre le aspettative, si rinnova l'impegno di Vittoria hub nell'Innovazione, con **premi fino a 100mila euro**.

Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate compilando il form disponibile online [a questo link](#).

Il profilo delle startup ricercate

La nuova call è rivolta a **neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'Early Stage fino al seed e Post Seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera insurtech e in quella dei servizi**. Le Post Seed con il più elevato grado di maturità, le cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad hoc da parte del team di esperti di Vittoria hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spiccano **l'elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale**.

La call mira a raccogliere **nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'AI, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model specializzati e sicuri e AI multimodale e ambientale**. Tornano, quindi, a essere **coinvolti tutti gli ecosistemi chiave di Vittoria hub: casa, salute e benessere, mobilità e azienda intelligente**.

Gli ambiti di Ricerca

Lo scopo è intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di intelligenza artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti.

- **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'AI per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la rete assicurativa.
- **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici di AI riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
- **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'intelligenza artificiale con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
- **AI for Health:** proposte innovative basate sull'AI per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al **programma Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35, a Milano, e finalizzato a un percorso di crescita dall'idea al Go to Market.

Più nel dettaglio, le tre fasi previste dal programma sono:

1. **incubazione**, dalla Business Idea al Minimum Value Proposition;
2. **adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e con l'infrastruttura Vittoria;
3. **accelerazione**, dalla "POC Vittoria" al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre a ottenere premi in denaro fino a 60mila euro, le startup selezionate beneficeranno di un **pacchetto di servizi dal valore massimo di 40mila euro**, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative.

Inoltre, le aziende innovative si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

STARTUPEINNOVAZIONE.IT

4 marzo 2025

<https://startupeinnovazione.it/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>

STARTUP E INNOVAZIONE



Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

Marzo 4, 2025admin

Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage fino al seed e post seed**, **interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti **Vittoria hub**.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un' **elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di **Vittoria hub** – Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente.

14 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma **Via²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.





Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSa; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque;; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.



STARTUPGEEKS.IT

4 marzo 2025



LE MIGLIORI NEWS SULLE STARTUP ITALIANE

Una directory unica verso i migliori publisher italiani.

Pensiamo che queste news ti possano interessare:

- [Vittoria hub: nuova Call for Ideas, il focus è l'intelligenza artificiale](#)
Fonte: [Economyup.it](#) | Pubblicato il 04-03-25

ZEROVENTIQUATTRO.IT

4 marzo 2025

<https://www.zeroventiquattro.it/mondo-start-up/vittoria-hub-punta-sull'intelligenza-artificiale-e-lancia-la-sesta-call-for-ideas/>



Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas
Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la sesta Call for Ideas, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.



Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo premi fino a 100 mila euro. Le candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025 e possono essere inviate compilando il form online disponibile qui .

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall' early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un' elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile in modo efficace ed efficiente su scala nazionale e internazionale .

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale .

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e quattro gli ecosistemi chiave di Vittoria hub - Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente .

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:

Reasoning Agents: applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.

Language Model specializzati e sicuri : modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.

Ambient Intelligence & Robotics : soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet.) e adattarsi alle loro esigenze.

AI for Health : proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.



Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente : assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;

Evoluzione dell'interazione con i Clienti : miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;

Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete : gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale

Evoluzione del settore domotica e digital health : sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da **Vittoria Assicurazioni** che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Navigazione articoli