



RASSEGNA STAMPA
RISULTATI VI CALL FOR IDEAS



INDICE RASSEGNA STAMPA

18/12/2025 ITALIA OGGI	4
Vittoria ass. accompagna le startup	
19/12/2025 ILBROKER.IT	5
Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup	
18/12/2025 ASSINEWS.IT	6
Rassegna Stampa assicurativa 18 dicembre 2025	
18/12/2025 B2BMAGAZINE.IT	7
Startup Innovative nel Settore Insurtech: Scopri Vittoria Hub e le Sue Novità	
18/12/2025 ECONOMYUP.IT	9
Vittoria hub: cosa fanno le 4 nuove startup accolte nell'incubatore insurtech	
18/12/2025 LAMIAFINANZA.IT	11
Vittoria hub: Isabella Fumagalli nuova Presidente	
18/12/2025 RADIOACTIVA.IT	13
Nominata la nuova presidente di Vittoria hub	
17/12/2025 ASEFIBROKERS.IT	15
Vittoria hub: quattro nuove startup entrano nell'ecosistema insurtech	
17/12/2025 INTERMEDIACHANNEL.IT	16
Vittoria hub : quattro nuove startup entrano nell'ecosistema Insurtech	
17/12/2025 NUOVECOMUNICAZIONI.IT	18
Vittoria hub amplia il suo ecosistema Insurtech: quattro nuove startup entrano nel programma di Open Innovation	
17/12/2025 STARTUPINNOVAZIONE.IT	20
Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup	
17/12/2025 STARTUP-NEWS.IT	22
Vittoria hub amplia l'ecosistema Insurtech con quattro nuove startup	
17/12/2025 ZEROVENTIQUATTRO.IT	24
Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup	
16/12/2025 ARENADIGITALE.IT	26
Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup	



16/12/2025 AZIENDABANCA.IT	28
Vittoria hub accoglie quattro nuove startup nel programma di accelerazione	
16/12/2025 INSURANCETRADE.IT	29
Vittoria hub, entrano quattro nuove start up	
16/12/2025 INSURZINE.COM	30
Vittoria hub accoglie quattro nuove startup	
16/12/2025 RASSEGNA BUSINESS.NEWS	31
Vittoria hub, Isabella Fumagalli è la nuova presidente	



**doppia
ELICA**
an  sdworx company

ITALIA OGGI

18 dicembre 2025

ItaliaOggi

Continua l'espansione dell'ecosistema di Vittoria hub. Al termine della VI Call for Ideas l'hub ha accolto quattro nuove startup: MyVet, BigProfiles, Pausetiv e TaDa.



ILBROKER.IT

19 dicembre 2025

<https://ilbroker.it/vittoria-hub-cresce-ancora-annunciato-lingresso-di-quattro-nuove-startup/>

IL BROKER

Selezionate nell'ultima Call for Ideas, MyVet seguirà il percorso VIA² mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno nel programma Red Carpet

Prosegue l'espansione dell'ecosistema di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**. Al termine della VI Call for Ideas, l'hub accoglie **quattro nuove startup** pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: **MyVet** intraprenderà il percorso di crescita **VIA²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), mentre **BigProfiles**, **Pausetiv** e **TaDa** entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e lo stesso Vittoria hub.

La nuova startup di VIA²

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al go to market è **MyVet**: si tratta di un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

- **BigProfiles**: una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.
- **Pausetiv**: la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.
- **TaDa**: società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione", dichiara **Nicolò Soresina**, CEO di Vittoria hub.

Con questa ultima selezione, Vittoria hub consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'Insurtech del domani.



ASSINEWS.IT

18 dicembre 2025

<https://www.assinews.it/12/2025/rassegna-stampa-assicurativa-18-dicembre-2025/660120556/>



Rassegna Stampa assicurativa 18 dicembre 2025

18 Dicembre 2025

• Vittoria ass. accompagna le startup

Continua l'espansione dell'ecosistema di Vittoria hub, incubatore Insurtech in Italia basato sull'open innovation e nato su iniziativa di Vittoria assicurazioni. Al termine della sesta Call for ideas, l'hub ha accolto quattro nuove startup: si tratta di MyVet, BigProfiles, Pausetiv e TaDa. Con questa ultima selezione Vittoria hub consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie fra startup, investitori e partner strategici.



B2BMAGAZINE.IT

18 dicembre 2025

<https://www.b2bmagazine.it/startup-innovative-nel-settore-insurtech-scopri-vittoria-hub-e-le-sue-novita/>



Startup Innovative nel Settore Insurtech: Scopri Vittoria Hub e le Sue Novità

Vittoria Hub amplia il suo ecosistema integrando quattro startup innovative, pronte a rivoluzionare il settore assicurativo.

Vittoria hub, considerato il primo incubatore insurtech in Italia, continua la sua missione di promuovere l'innovazione nel settore assicurativo. Creato da Vittoria Assicurazioni, l'hub ha recentemente concluso la sua VI Call for Ideas con risultati entusiastici, accogliendo quattro startup che porteranno nuove idee e tecnologie nel panorama insurtech.

Le nuove startup selezionate

Le quattro startup che entreranno a far parte dell'ecosistema di Vittoria hub sono **MyVet**, **BigProfiles**, **Pausetiv** e **TaDa**. Ognuna di queste realtà ha sviluppato soluzioni innovative e mirate, pronte a rispondere alle esigenze del mercato assicurativo e a migliorare l'interazione con i clienti.

MyVet: un'app per la salute degli animali

La startup **MyVet** è stata selezionata per il programma VIA2, dedicato alle aziende in fase iniziale. Questa applicazione si propone di digitalizzare la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, creando un **ecosistema digitale** che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. Tra le sue funzionalità, spiccano una **cartella clinica digitale**, strumenti per la gestione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, tutti pensati per semplificare la vita quotidiana degli animali e dei loro proprietari.

BigProfiles: intelligenza artificiale al servizio delle assicurazioni

Un altro ingresso significativo è quello di **BigProfiles**, una piattaforma che sfrutta l'**intelligenza artificiale** e il **machine learning** per aiutare le aziende a comprendere meglio il comportamento dei clienti. Attraverso analisi predittive, BigProfiles è in grado di stimare la propensione all'acquisto e il rischio di abbandono, rendendo i processi di marketing più efficaci e mirati. Nel contesto assicurativo, questa startup offre strumenti avanzati per l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti, rendendo le strategie commerciali sempre più basate sui dati.



Pausetiv: la salute delle donne in primo piano

La startup **Pausetiv** si distingue per la sua offerta unica nel panorama italiano. Si tratta della prima piattaforma digitale dedicata alla cura della menopausa, basata su protocolli clinici validati. Questa soluzione integra *telemedicina*, monitoraggio dei sintomi e un approccio multidisciplinare, garantendo una presa in carico continua e personalizzata delle pazienti. L'ingresso di Pausetiv nell'hub è significativo poiché apre a nuove possibilità per sviluppare soluzioni assicurative innovative legate alla salute femminile, un settore in continua evoluzione.

TaDa: innovazione nella gestione energetica

Infine, **TaDa** introduce una tecnologia innovativa che interagisce con i contatori elettrici di nuova generazione tramite una spina intelligente. Questa soluzione consente di monitorare i consumi energetici in tempo reale, disaggregandoli per ogni singolo elettrodomestico. Inoltre, la piattaforma offre alert su guasti e necessità di manutenzione, contribuendo a una gestione più efficiente dell'energia in casa. L'obiettivo di TaDa è quello di co-creare prodotti e servizi innovativi orientati alla prevenzione e all'efficienza energetica.

Il futuro dell'insurtech con Vittoria hub

Con l'acquisizione di queste quattro startup, Vittoria hub riafferma il suo ruolo di leader nel settore insurtech italiano. L'iniziativa sottolinea l'importanza dell'**Open Innovation** come strumento fondamentale per trasformare il settore assicurativo e sviluppare modelli di business all'avanguardia. **Vittoria Assicurazioni** e l'hub stanno favorendo sinergie tra startup, investitori e partner strategici, creando un ambiente fertile per la sperimentazione e la crescita dell'insurtech.



ECONOMYUP.IT

18 dicembre 2025

<https://www.economyup.it/fintech/insurtech/vittoria-hub-cosa-fanno-le-4-nuove-startup-accolte-nellincubatore-insurtech/>



Vittoria hub: cosa fanno le 4 nuove startup accolte nell'incubatore insurtech

open innovation Home Fintech – BankingUp Insurtech Partecipa al dibattito Indirizzo copiato

Al termine della VI Call for Ideas, l'hub ha accolto MyVet, BigProfiles, Pausetiv e TaDa. Cosa propongono e come collaboreranno con Vittoria Assicurazioni

Nuovi arrivi in Vittoria hub , il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni. Al termine della VI Call for Ideas, l'hub ha accolto quattro nuove startup pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: si tratta di MyVet , BigProfiles, Pausetiv e TaDa .

MyVet intraprenderà il percorso di crescita VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) , mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e lo stesso Vittoria hub.

Cosa fa MyVet , l a nuova startup di VIA2

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al go to market è MyVet: si tratta di un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici , sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

BigProfiles

Una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.

Pausetiv

La prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano



telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.

TaDa

Società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione", dichiara Nicolò Soresina , CEO di Vittoria hub.

Con questa ultima selezione, Vittoria hub consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'Insurtech del domani.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; CrowFoundme; Design Group Italia; Doppia Elica – an SD Worx Company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Innova Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TBWA Italia S.p.A; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



LAMIAFINANZA.IT

18 dicembre 2025

<https://www.lamiafinanza.it/2025/12/vittoria-hub-cresce-ancora-annunciato-l-ingresso-di-quattro-nuove-startup/>



Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup

Prosegue l'espansione dell'ecosistema di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**. Al termine della VI Call for Ideas, l'hub accoglie quattro nuove startup pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: MyVet intraprenderà il percorso di crescita VIA² (Vittoria Incubation Adoption & Acceleration), mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno com Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con **Vittoria Assicurazioni** e lo stesso **Vittoria hub**.

La nuova startup di VIA

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al go to market è **MyVet**: si tratta di un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

- **BigProfiles**: una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecnologie avanzate basate sull'AI applicata al marketing.
- **Pausetiv**: la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggi dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può



rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.

• **TaDa:** società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione" dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub.**

Con questa ultima selezione, **Vittoria hub** consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'Insurtech del domani.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; CrowFoundme; Design Group Italia; Doppia Elica – an SD Worx Company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TBWA Italia S.p.A; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



RADIOACTIVA.IT

18 dicembre 2025

<https://www.radioactiva.it/vittoria-hub-cresce-ancora-annunciato-lingresso-di-quattro-nuove-startup/>



Vittoria hub cresce ancora. Annunciato l'ingresso di quattro nuove startup

18 Dicembre 2025

Conosciamo da vicino le nuove startup selezionate nell'ultima Call for Ideas di Vittoria hub: MyVet seguirà il percorso VIA2 mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno nel programma Red Carpet

Prosegue l'espansione dell'ecosistema di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**.

Al termine della sesta Call for Ideas, l'hub accoglie quattro nuove startup pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: MyVet intraprenderà il percorso di crescita VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e con lo stesso Vittoria hub.

La nuova startup di VIA2

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al Go to Market è **MyVet**: si tratta di **un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici**, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria, invece, in qualità di partner:

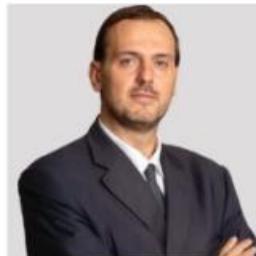
- **BigProfiles**, una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, la piattaforma permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.
- **Pausetiv**, la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.
- **TaDa**, società che ha ideato una tecnologia che dialoga in Power Line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. L'azienda fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.



"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione", ha commentato **Nicolò Soresina**, CEO di Vittoria hub.

Con questa ultima selezione, Vittoria hub consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici.

Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'insurtech del domani.



Nicolò Soresina



ASEFIBROKERS.COM

17 dicembre 2025

<https://www.asefibrokers.com/notizie/vittoria-hub-quattro-nuove-startup-entrano-nell'ecosistema-insurtech>



Vittoria hub: quattro nuove startup entrano nell'ecosistema insurtech

Mercoledì, 17 Dicembre, 2025 - 09:33

Autore: Gillespie

Vittoria hub continua a crescere con lo stile che ormai lo contraddistingue: selezionare idee capaci di portare innovazione concreta nel mondo assicurativo. Al termine della sesta *Call for Ideas*, l'incubatore insurtech fondato da Vittoria Assicurazioni ha annunciato l'ingresso di quattro nuove realtà.

MyVet seguirà il percorso VIA2, mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entrano nel programma Red Carpet, avviando una partnership industriale diretta con la compagnia e con l'hub stesso.

MyVet è la startup che si occuperà di digitalizzare la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici. Una piattaforma che mette in rete proprietari, veterinari e professionisti, offrendo cartelle cliniche digitali e servizi di nutrizione personalizzati. Un tassello che arricchisce l'offerta rivolta al mondo PET, settore in forte espansione e sempre più vicino alle logiche assicurative.

Sul fronte Red Carpet, le novità sono tre. BigProfiles porta con sé una piattaforma di intelligenza artificiale che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti, individuando propensione all'acquisto e rischio di abbandono. Pausetiv si concentra invece su un tema spesso trascurato: la menopausa. È la prima piattaforma digitale italiana dedicata a questo ambito, con protocolli clinici validati e percorsi personalizzati che combinano telemedicina e monitoraggio dei sintomi. Infine, TaDa introduce una tecnologia che dialoga con i contatori di seconda generazione tramite una spina intelligente, capace di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico, aprendo la strada a nuovi servizi per l'ecosistema Casa.

Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria hub, ha commentato: *"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione"*.

Con questa selezione, Vittoria hub consolida il suo ruolo di riferimento nell'insurtech italiano, favorendo sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un laboratorio dove la collaborazione e la sperimentazione non sono slogan, ma strumenti concreti per plasmare l'assicurazione del futuro.





doppia
ELICA
an sdworx company

INTERMEDIACHANNEL.IT

17 dicembre 2025

<https://www.intermediachannel.it/2025/12/17/vittoria-hub-quattro-nuove-startup-entrano-nellecosistema-insurtech/>



Vittoria hub : quattro nuove startup entrano nell'ecosistema Insurtech

17/12/2025

Share

MyVet, BigProfiles, Pausetiv e TaDa selezionate per percorsi di accelerazione e partnership con Vittoria Assicurazioni



Prosegue l'espansione di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech italiano basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni. Al termine della VI Call for Ideas, l'hub accoglie quattro nuove startup pronte a portare innovazione e tecnologia nel mondo assicurativo. **MyVet** intraprenderà il percorso VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), dedicato a guidare le startup dall'idea al mercato, mentre **BigProfiles**, **Pausetiv** e **TaDa** entreranno nel programma *Red Carpet*, avviando una partnership industriale diretta con Vittoria hub e la compagnia.

MyVet è un'app che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, creando un ecosistema che collega proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma unisce cartella clinica digitale,



organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e l'accesso a prestazioni fondamentali.

BigProfiles si propone come piattaforma AI per anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione, grazie ad analisi predittive che individuano propensione all'acquisto, rischio di abbandono e canali più efficaci di engagement. **Pausetiv**, prima piattaforma italiana dedicata al supporto della menopausa, combina telemedicina, monitoraggio dei sintomi e protocolli clinici validati, offrendo un percorso integrato e personalizzato. **TaDa**, infine, sviluppa tecnologia in power line per comunicare con contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, monitorando i consumi energetici in tempo reale, fornendo alert su guasti e manutenzioni e permettendo integrazioni tramite API o widget.

"L'ingresso di queste startup dimostra la nostra costante ricerca di idee innovative capaci di generare valore per la compagnia e per tutto il settore assicurativo. Ogni realtà porta competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il concetto stesso di assicurazione", spiega **Nicolò Soresina**, CEO di Vittoria hub. Con questa nuova selezione, Vittoria hub rafforza il suo ruolo di riferimento nell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. L'ecosistema è oggi composto da un network di aziende partner e startup che collaborano in un ambiente fatto di **sperimentazione, innovazione e cooperazione**, plasmano così l'Insurtech del futuro.



NUOVECOMUNICAZIONI.IT

17 dicembre 2025

<https://nuovecomunicazioni.it/business/vittoria-hub/>



Vittoria hub amplia il suo ecosistema Insurtech: quattro nuove startup entrano nel programma di Open Innovation

Prosegue il percorso di crescita di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia fondato sull'Open Innovation e promosso da Vittoria Assicurazioni. Con la chiusura della VI Call for Ideas, l'hub annuncia l'ingresso di **quattro nuove startup** pronte a contribuire all'evoluzione del settore assicurativo attraverso tecnologie, modelli di servizio e approcci data-driven.

La nuova selezione rafforza il ruolo di Vittoria hub come piattaforma di incontro tra corporate e innovazione imprenditoriale, distinguendo due percorsi strategici: **VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)** e **Red Carpet**, dedicato alle partnership industriali dirette.

MyVet entra nel percorso VIA2

Ad accedere al programma di accelerazione VIA2 è **MyVet**, startup che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici. La piattaforma sviluppa un ecosistema integrato che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore, semplificando la cura quotidiana degli animali.

MyVet combina **cartella clinica digitale**, organizzazione delle visite veterinarie e servizi di **nutrizione personalizzata**, migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali e ottimizzando la gestione sanitaria nel mondo PET. La selezione della startup risponde alla volontà di Vittoria hub di ampliare la propria proposta in un ambito ad alto potenziale di crescita e sempre più rilevante per il mercato assicurativo.

Le startup Red Carpet: partnership industriali e nuovi ambiti di offerta

Accanto al percorso di incubazione, **tre startup** entrano come **Red Carpet**, avviando una collaborazione industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.



BigProfiles è una piattaforma basata su intelligenza artificiale e machine learning che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti attraverso analisi predittive. La tecnologia permette di individuare propensione all'acquisto, rischio di churn e canali di ingaggio più efficaci, supportando strategie avanzate di acquisizione e fidelizzazione. La partnership mira a esplorare applicazioni concrete dell'AI nel marketing assicurativo.

Pausetiv è la prima piattaforma digitale in Italia dedicata al supporto della menopausa, costruita su protocolli clinici scientificamente validati. Il modello integra telemedicina, monitoraggio dei sintomi e percorsi personalizzati multidisciplinari, offrendo una presa in carico continua e strutturata. L'ingresso di Pausetiv segna l'apertura verso nuovi ambiti di welfare e salute, ampliando il perimetro dei servizi assicurativi.

TaDa ha sviluppato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione tramite una spina intelligente, consentendo la misurazione dei consumi energetici in tempo reale e la loro disaggregazione per singolo elettrodomestico. La soluzione fornisce alert su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con integrazioni via API e widget. TaDa entra nell'hub come potenziale partner per la creazione di nuovi servizi dedicati all'ecosistema Casa.

Un modello di Open Innovation orientato al valore

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo", commenta **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**. "Ogni realtà porta competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione".

Con questa nuova selezione, Vittoria hub consolida la propria posizione come **polo di riferimento dell'Insurtech italiano**, favorendo sinergie tra startup, corporate, investitori e partner strategici. Un ambiente in cui sperimentazione, collaborazione e visione industriale si incontrano per costruire i modelli assicurativi del futuro.

Oggi il network di Vittoria hub coinvolge un ampio ecosistema di partner industriali, tecnologici e consulenziali, confermando l'approccio sistematico dell'hub e la sua capacità di attrarre innovazione di qualità in modo strutturato e continuativo.



STARTUPINNOVAZIONE.IT

17 dicembre 2025

<https://startupeinnovazione.it/vittoria-hub-cresce-ancora-annunciato-lingresso-di-quattro-nuove-startup/>

STARTUP E INNOVAZIONE



Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup

Dicembre 17, 2025 admin

Selezzionate nell'ultima Call for Ideas, MyVet seguirà il percorso VIA² mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno nel programma Red Carpet

Prosegue l'espansione dell'ecosistema di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**. Al termine della VI Call for Ideas, l'hub accoglie **quattro nuove startup** pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: **MyVet** intraprenderà il percorso di crescita **VIA²**(Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), mentre **BigProfiles**, **Pausetiv** e **TaDa** entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con **Vittoria Assicurazioni** e lo stesso **Vittoria hub**.

La nuova startup di VIA²

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al go to market è **MyVet**: si tratta di un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:



Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

- **BigProfiles:** una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.
- **Pausetiv:** la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.
- **TaDa:** società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovraccarichi e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione", dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub** (foto in alto).

Con questa ultima selezione, **Vittoria hub** consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'Insurtech del domani.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; CrowFoundme; Design Group Italia; Doppia Elica – an SD Worx Company; E-elevation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TBWA Italia S.p.A; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



STARTUP-NEWS.IT

18 dicembre 2025

<https://www.startup-news.it/vittoria-hub-amplia-lecosistema-insurtech/>



Vittoria hub amplia l'ecosistema Insurtech con quattro nuove startup

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato su un modello strutturato di Open Innovation e promosso da Vittoria Assicurazioni, ha annunciato i risultati della VI Call for Ideas, confermando il proprio ruolo di riferimento nel panorama dell'innovazione assicurativa nazionale. L'iniziativa ha portato alla selezione di quattro startup ad alto potenziale tecnologico, pronte a entrare nell'ecosistema dell'hub attraverso percorsi di collaborazione mirati, progettati per generare valore industriale concreto e scalabile.

Al termine del processo di valutazione, Vittoria hub ha scelto di integrare MyVet nel programma VIA2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration – mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa accedono al percorso Red Carpet. Quest'ultimo è pensato per startup già strutturate, con l'obiettivo di avviare partnership industriali dirette con Vittoria Assicurazioni e con l'hub. La selezione riflette un approccio fortemente orientato all'applicabilità delle soluzioni e alla loro integrazione nei modelli di business assicurativi.

MyVet e il percorso di accelerazione VIA2

MyVet è la startup selezionata per il programma VIA2, dedicato alle realtà early-stage che necessitano di supporto per il passaggio dall'idea al go to market. La società ha sviluppato un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, creando un ecosistema connesso tra proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma integra cartella clinica digitale, strumenti di organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzata, semplificando la cura quotidiana degli animali e migliorando l'accesso ai servizi. L'ingresso di MyVet risponde alla volontà di rafforzare l'offerta nel segmento PET, sempre più strategico anche per il mercato assicurativo.

BigProfiles e l'AI applicata al marketing assicurativo

Tra le startup che entrano nel programma Red Carpet figura BigProfiles, piattaforma basata su intelligenza artificiale e machine learning. La soluzione consente alle aziende di



anticipare i comportamenti dei clienti attraverso analisi predittive, stimando la propensione all'acquisto, il rischio di churn e l'efficacia dei canali di engagement. In ambito assicurativo, BigProfiles può supportare strategie avanzate di customer acquisition e retention, rendendo i processi di marketing sempre più data-driven e orientati all'ottimizzazione del customer lifetime value.

Pausetiv e nuove opportunità nel settore salute

Pausetiv rappresenta un ingresso significativo in un nuovo ambito di offerta. È la prima piattaforma digitale in Italia focalizzata sulla cura della menopausa, costruita su protocolli clinici scientificamente validati. Il modello combina telemedicina, monitoraggio dei sintomi e un approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una presa in carico continua e integrata. La startup è stata valutata positivamente per il potenziale sviluppo di nuove soluzioni assicurative e di welfare legate alla salute femminile, un'area in forte evoluzione.

TaDa e l'innovazione per l'ecosistema Casa

Completa il gruppo delle startup Red Carpet TaDa, società che ha sviluppato una tecnologia in grado di dialogare in power line con i contatori elettrici di seconda generazione tramite una spina intelligente. La soluzione permette di monitorare i consumi energetici in tempo reale, disaggregarli per singolo elettrodomestico e fornire alert su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o widget.

L'obiettivo è la co-creazione di prodotti e servizi innovativi per l'ecosistema Casa, sempre più orientato a prevenzione ed efficienza energetica.

Il ruolo strategico di Vittoria hub nell'Insurtech italiano

Con questa nuova selezione, Vittoria hub rafforza il proprio posizionamento come punto di riferimento dell'Insurtech italiano, favorendo sinergie tra startup, corporate e partner strategici. L'iniziativa conferma l'Open Innovation come leva chiave per la trasformazione del settore assicurativo e per lo sviluppo di nuovi modelli di business ad alto contenuto tecnologico.



ZEROVENTIQUATTRO.IT

17 dicembre 2025

<https://www.zeroventiquattro.it/mondo-start-up/vittoria-hub-cresce-ancora-annunciato-lingresso-di-quattro-nuove-startup/>



Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup

Selezionate nell'ultima Call for Ideas, MyVet seguirà il percorso VIA2 mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno nel programma Red Carpet



Selezionate nell'ultima Call for Ideas, MyVet seguirà il percorso VIA2 mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno nel programma Red Carpet

Prosegue l'espansione dell'ecosistema di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni. Al termine della VI Call for Ideas, l'hub accoglie quattro nuove startup pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: MyVet intraprenderà il percorso di crescita VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e lo stesso Vittoria hub.

La nuova startup di VIA2

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al go to market è MyVet: si tratta di un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.



Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

BigProfiles: una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.

Pausetiv: la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.

TaDa: società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovratensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione", dichiara Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub.

Con questa ultima selezione, Vittoria hub consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'Insurtech del domani.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; CrowFoundme; Design Group Italia; Doppia Elica – an SD Worx Company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Innova Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA Iex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TBWA Italia S.p.A; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



ARENADIGITALE.IT

16 dicembre 2025

<https://arenadigitale.it/2025/12/16/vittoria-hub-cresce-ancora-annunciato-lingresso-di-quattro-nuove-startup/>



Vittoria hub cresce ancora: annunciato l'ingresso di quattro nuove startup

Selezionate nell'ultima Call for Ideas, MyVet seguirà il percorso VIA² mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa entreranno nel programma Red Carpet

Prosegue l'espansione dell'ecosistema di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**. Al termine della **VI Call for Ideas**, l'hub accoglie **quattro nuove startup** pronte a ridefinire il panorama Insurtech con tecnologie e soluzioni innovative: **MyVet** intraprenderà il percorso di crescita **VIA²** (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), mentre **BigProfiles**, **Pausetiv** e **TaDa** entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con **Vittoria Assicurazioni** e lo stesso **Vittoria hub**.

La nuova startup di VIA²

La giovane realtà imprenditoriale che avrà l'opportunità di accelerare il proprio percorso di sviluppo dall'idea al go to market è **MyVet**: si tratta di un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e

migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

- **BigProfiles**: una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.
- **Pausetiv**: la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.
- **TaDa**: società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.



"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione", dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**.

Con questa ultima selezione, **Vittoria hub** consolida la propria posizione di riferimento nell'ambito dell'Insurtech italiano, favorendo la nascita di sinergie tra startup, investitori e partner strategici. Un luogo dove collaborazione e sperimentazione continua plasmano l'Insurtech del domani.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; CrowFoundme; Design Group Italia; Doppia Elica – an SD Worx Company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TBWA Italia S.p.A; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.



AZIENDABANCA.IT

16 dicembre 2025

AZIENDABANCA

<https://www.aziendabanca.it/notizie/fintech-insurtech/vittoria-hub-quattro-nuove-startup>

Vittoria hub accoglie quattro nuove startup nel programma di accelerazione

Selezionate nell'ultima Call for Ideas , fanno il loro ingresso la startup MyVet, che seguirà il percorso VIA2, mentre BigProfiles, Pausetiv e TaDa rientrano nel programma Red Carpet, per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e lo stesso hub. La nuova startup di VIA2 per il mondo pet

MyVet è un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore.

La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati.

MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo PET.

Le startup Red Carpet

Si uniscono al mondo Vittoria in qualità di partner:

BigProfiles , una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing;

Pausetiv , piattaforma digitale in Italia dedicata alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta;

TaDa è una società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovrattensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

«L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo – dichiara Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub . Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione».



INSURANCETRADE.IT

16 dicembre 2025

<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/16030/vittoria-hub-entrano-quattro-nuove-start-up>

Insurance Trade .IT

Vittoria hub, entrano quattro nuove start up

Si tratta di BigProfiles, MyVet, Pausetiv e TaDa: seguiranno due percorsi distinti **Vittoria hub** ha annunciato l'ingresso di quattro nuove start-up: BigProfiles MyVet Pausetiv e TaDa . Le realtà selezionate seguiranno due percorsi distinti. A intraprendere il percorso di crescita Via2 (Vittoria incubation, adoption & acceleration) sarà MyVet: applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell' alimentazione degli animali domestici connettendo proprietari, veterinari e professionisti del settore. Le altre tre start up entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con **Vittoria Assicurazioni** e **Vittoria hub**.



BigProfiles è una piattaforma AI che, spiega una nota, consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive ; Pausetiv è descritta come la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa ; infine TaDa viene presentata come la società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Secondo il ceo di **Vittoria hub**, Nicolò Soresina , l'ingresso di queste start up testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà ha sottolineato porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione. © RIPRODUZIONE RISERVATA



INSURZINE.COM

18 dicembre 2025

<https://www.insurzine.com/2025/12/16/vittoria-hub-accoglie-quattro-nuove-startup/>



Vittoria hub accoglie quattro nuove startup

Startup Assicurazioni

Vittoria hub accoglie quattro nuove startup

Si tratta di MyVet, che intraprenderà il percorso di crescita VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), e di BigProfiles, Pausetiv e TaDa, che entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e lo stesso Vittoria hub.

16/12/2025

Redazione



Sono quattro le nuove startup che entrano a far parte dell'ecosistema di Vittoria hub a seguito della VI Call for Ideas . Si tratta di MyVet, che intraprenderà il percorso di crescita VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), e di BigProfiles, Pausetiv e TaDa, che entreranno come Red Carpet per avviare una partnership industriale diretta con Vittoria Assicurazioni e lo stesso Vittoria hub.

Le quattro startup selezionate

MyVet è un'applicazione che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici, sviluppando un ecosistema che connette proprietari, veterinari e professionisti del settore. La piattaforma combina una cartella clinica digitale, l'organizzazione veterinaria e servizi di nutrizione personalizzati, semplificando la cura quotidiana e migliorando l'accesso alle prestazioni essenziali. MyVet è stata selezionata con l'intento di arricchire la proposta rivolta al mondo Pet di Vittoria Assicurazioni.

BigProfiles è una piattaforma AI che consente alle aziende di anticipare i comportamenti dei clienti e ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione tramite analisi predittive. Grazie all'apprendimento automatico, permette di individuare la propensione all'acquisto, il rischio di abbandono e i migliori canali di coinvolgimento. Con BigProfiles si prevede di supportare lo sviluppo di tecniche avanzate basate sull'AI applicata al marketing.

Pausetiv è la prima piattaforma digitale in Italia dedicata a offrire supporto concreto alla cura della menopausa. Il modello è costruito su protocolli clinici scientificamente validati e percorsi che combinano telemedicina, monitoraggio dei sintomi, approccio multidisciplinare e personalizzato, offrendo una cura integrata e continua. Pausetiv è stata valutata positivamente perché può rappresentare l'ingresso in un nuovo ambito di offerta.

TaDa è una società che ha ideato una tecnologia che dialoga in power line con i contatori di seconda generazione attraverso una spina intelligente, permettendo di misurare i consumi energetici in tempo reale e di disaggregarli per singolo elettrodomestico. Fornisce, inoltre, alert e consigli su guasti, sovratensioni e manutenzioni, con possibilità di integrazione tramite API o componenti widget. TaDa entra nell'hub come un potenziale partner per la realizzazione di prodotti e servizi di nuova generazione per l'ecosistema Casa.

"L'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo - dichiara Nicolò Soresina, ceo di Vittoria hub - Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione".

Iscriviti per restare aggiornato su tutte le ultime news e eventi Insurtech



RASSEGNA BUSINESS.NEWS

16 dicembre 2025

<https://www.rassegnabusiness.news/innovazione-insurtech-quattro-nuove-startup-entrano-ecosistema-vittoria-hub/?RB=src&kw=vittoria+hub>



Innovazione Insurtech: quattro nuove startup entrano nell'ecosistema di Vittoria hub

Vittoria hub amplia il proprio network con startup focalizzate su salute animale, AI predittiva, menopausa e smart home. L'ecosistema Insurtech italiano continua a evolversi grazie all'ingresso di nuove realtà imprenditoriali capaci di integrare tecnologie avanzate e soluzioni digitali. Vittoria hub, incubatore promosso da Vittoria Assicurazioni, ha annunciato il 16 dicembre 2025 la selezione di quattro nuove startup al termine della VI Call for Ideas, rafforzando la propria rete di innovazione e partnership industriali. Le nuove aziende selezionate sono state indirizzate verso due distinti percorsi di sviluppo: MyVet seguirà il programma VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), mentre BigProfiles Pausetiv e TaDa entreranno nel percorso Red Carpet, avviando una collaborazione diretta con l'incubatore e la compagnia assicurativa. Soluzioni digitali per la salute animale e l'ecosistema PET MyVet è una piattaforma che digitalizza la gestione della salute e dell'alimentazione degli animali domestici. L'applicazione offre una cartella clinica digitale, servizi veterinari integrati e soluzioni personalizzate per la nutrizione, collegando proprietari, professionisti e veterinari in un unico ecosistema. L'obiettivo è semplificare le attività quotidiane di cura e migliorare l'accesso alle prestazioni essenziali nel settore PET. Tecnologie predittive, salute femminile e smart home tra le startup Red Carpet BigProfiles propone una piattaforma basata su intelligenza artificiale per analisi predittive dei comportamenti dei clienti. Il sistema consente alle aziende di ottimizzare strategie di acquisizione e fidelizzazione attraverso l'apprendimento automatico, individuando propensione all'acquisto, rischio di abbandono e canali di coinvolgimento più efficaci. Questa soluzione mira a potenziare le tecniche di marketing data-driven nel settore assicurativo. Pausetiv si distingue come piattaforma digitale dedicata al supporto nella gestione della menopausa. Il servizio integra telemedicina, monitoraggio dei sintomi e un approccio multidisciplinare basato su protocolli clinici validati, offrendo percorsi personalizzati per una cura continua. L'iniziativa rappresenta un'apertura verso nuovi segmenti di offerta in ambito salute femminile. TaDa, infine, ha sviluppato una tecnologia che utilizza la power line per comunicare con i contatori di seconda generazione tramite una spina intelligente. Il sistema permette di monitorare i consumi energetici in tempo reale, disaggregando i dati per singolo elettrodomestico e fornendo alert su guasti o sovrattensioni. La soluzione può essere integrata tramite API o widget ed è destinata allo sviluppo di servizi innovativi per la smart home. Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub, ha dichiarato: l'ingresso di queste startup testimonia una ricerca continua di idee imprenditoriali capaci di contraddistinguersi sul mercato e di generare un reale valore sia per la Compagnia che per tutto il comparto assicurativo. Ogni realtà porta, infatti, con sé competenze e prospettive che arricchiscono il nostro ecosistema, contribuendo a ridefinire il modo stesso di intendere l'assicurazione. L'ampliamento del network conferma la strategia dell'incubatore nel favorire sinergie tra startup, investitori e partner strategici. La rete comprende numerose aziende partner attive nei settori della consulenza, innovazione digitale e servizi finanziari, oltre a startup già consolidate come Cyberangels e Lokky. La collaborazione tra queste realtà contribuisce alla sperimentazione continua e allo sviluppo dell'Insurtech in Italia.

