



**RASSEGNA STAMPA
RISULTATI III CALL FOR IDEAS**

doppia
eLica

an  sdworx company



INDICE RASSEGNA STAMPA

04/10/2022 TUTTOINTERMEDIARI.IT	3
Vittoria hub: entrano due nuove start up nel programma "Via"	
16/09/2022 ASSINEWS.IT	4
Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2	
14/09/2022 INTERMEDIACHANNEL.IT	5
Vittoria hub: Hifive, e Fleder sono le 2 nuove start-up che entrano nel programma VIA2	
14/09/2022 IOTIASSICURO.IT	7
14/09/2022 Vittoria hub accelera due nuove start up	
14/09/2022 SIMPLYBIZ.EU	8
Vittoria hub: Hifive e Fleder entrano nel progetto Via2	
14/09/2022 STARTUPEINNOVAZIONE.IT	10
Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2	
13/09/2022 ASEFIBROKERS.COM	12
Due nuove startup per Vittoria Hub	
13/09/2022 AZIENDABANCA.IT	14
Le notizie su banche e fintech del 13 settembre 2022Le notizie su banche e fintech del 13 settembre 2022	
13/09/2022 NSURANCETRADE.IT	15
Vittoria hub, due nuovi ingressi nel programma VIA2	
13/09/2022 INSURZINE.IT	16
Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove startup nel programma VIA2	
13/09/2022 ITALIA-INFORMA.COM	18
Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2	
13/09/2022 LAMIAFINANZA.IT	21
Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2	
13/09/2022 TABMAGAZINE.IT	23
Vittoria Hub, due nuove start up iniziano il percorso di incubazione	

TUTTOINTERMEDIARI.IT

4 ottobre 2022

<https://www.tuttointermediari.it/vittoria-hub-entrano-due-nuove-start-up-nel-programma-via/>



VITTORIA HUB: ENTRANO DUE NUOVE START UP NEL PROGRAMMA "VIA"

📅 4 Ottobre 2022

L'incubatore insurtech nato da una iniziativa di Vittoria Assicurazioni promuove Hifive e Fleder. Ecco di cosa si occupano.

L'incubatore insurtech nato da una iniziativa di Vittoria Assicurazioni promuove Hifive e Fleder. Ecco di cosa si occupano.



Vittoria hub, incubatore insurtech basato sull'open innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, ha annunciato, nei giorni scorsi, i nomi delle due nuove start up entrate nel programma di crescita *Via* (Vittoria incubation, adoption & acceleration): si tratta di Hifive e Fleder. Sono state selezionate fra le 50 realtà che hanno risposto alla terza

chiamata dell'incubatore. Vediamo chi sono.

Dal 2021 Hifive propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali, sia all'estensione di garanzia del device, con l'obiettivo di ottimizzare il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder è la start up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning con l'obiettivo di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

Queste due società si aggiungono così a retAir.me (start up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub). Volge invece al termine il percorso *Via* di MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le start up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale (a seconda del proprio business) con Vittoria Assicurazioni. (fs)



ASSINEWS.IT

16 settembre 2022

<https://www.assineWS.it/09/2022/vittoria-hub-annuncia-lingresso-2-nuove-start-nel-programma-via2/660099086/>

ASSINEWS.it
il quotidiano assicurativo

Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2

Vittoria hub, Incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, annuncia le 2 nuove start-up che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA2" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration): Hifive e Fleder.

Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

Tali società si uniscono così a retAIr.me la start-up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso VIA2 di MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le start-up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale – a seconda del proprio business – con Vittoria Assicurazioni.

Attualmente il network è composto anche dai seguenti partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF; ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; HORSa; HubSpot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Start-up partner: Lokky e Hlpy. Vittoria Assicurazioni, attraverso la Call for Ideas, ha intercettato altre realtà di interesse che si potrebbero presto unire alla nutrita rete di aziende che collaborano con la Compagnia:

- Aindo è la società che ha realizzato un software basato sugli ultimi modelli generativi di apprendimento per generare dati sintetici.
- Aosta Valley Card è la card di servizi del turismo del territorio valdostano che permette di effettuare una profilazione degli sciatori in Val D'Aosta e indirizzare servizi personalizzati.
- Reefilla offre un sistema di charging delivery per mezzi elettrici che vince l'ansia da ricarica. Le unità di ricarica sono gestite da una piattaforma cloud IoT proprietaria ed entrano in azione in automatico non appena la carica della batteria dell'auto connessa scende sotto una certa soglia.
- TrueScreen permette di certificare con estremo valore probatorio tutti i contenuti multimediali (screenshot, foto, video, audio, GPS e registrazione dello schermo) acquisiti con un dispositivo mobile.

INTERMEDIACHANNEL.IT

14 settembre 2022

<https://www.intermediachannel.it/2022/09/14/vittoria-hub-hifive-e-fleder-sono-le-2-nuove-start-up/>



Vittoria hub: Hifive, e Fleder sono le 2 nuove start-up che entrano nel programma VIA2

14/09/2022

Share

Hifive offre dal 2021 smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali

Fleder è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, annuncia le 2 nuove start-up che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA2" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration): Hifive e Fleder.

Dopo un attento iter di valutazione tra le 50 realtà che hanno risposto alla terza chiamata dell'incubatore, le 2 società selezionate sono pronte a unirsi al team di Vittoria hub per realizzare la propria idea di business nell'ecosistema persona.

Hifive offre dal 2021 smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.



Le due società si uniscono così a *retAlr.me* la start-up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso VIA2 di MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le start-up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale – a seconda del proprio business – con Vittoria Assicurazioni.

*“Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta”, afferma **Nicolò Soresina**, Ceo di Vittoria hub. “Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l’inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta di accogliere queste start-up che sono certo forniranno un concreto impulso all’evoluzione futura del comparto insurtech”.*

In Vittoria hub, il motore del progresso industriale è la collaborazione attuata tra vari attori dal carattere fortemente rivoluzionario che partecipano attivamente al progetto. L'Open Innovation – principio cardine dell'incubatore – promuove la condivisione di expertise e competenze che possono effettivamente permettere l'avanzamento tecnologico del settore assicurativo.

Attualmente il network è composto anche dai seguenti partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF; ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; HORSa; HubSpot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Start-up partner: Lokky e Hlpy.



IOTIASSICURO.IT

14 settembre 2025

<https://www.iotiassicuro.it/compagnie-e-mercato/vittoria-hub-accelera-due-nuove-start>



14/09/2022 VITTORIA HUB ACCELERA DUE NUOVE START UP

Vittoria Hub ha inserito **due nuove start up al suo percorso di incubazione e accelerazione**, denominato *Via 2*. Le nuove aziende sono **Hifive** - che si occupa di *smartphone* ricondizionati, includendo nella sua offerta una copertura danni accidentali - e **Fleder**, che produce un sensore lot e un'applicazione per prenotare prestazioni infermieristiche domiciliari.

Le due aziende, che già collaborano tra loro, si affiancano a **Retair.me**, azienda di microinvestimenti e piani di accumulo per la generazione Y, che sta entrando nella seconda fase del percorso.

Sono invece giunte a un passo dalla fine di *Via 2* MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le prime start up entrate nell'hub, che già collaborano con Vittoria Assicurazioni.

SIMPLYBIZ.EU

14 settembre 2022

<https://www.simplybiz.eu/vittoria-hub-hifive-e-fleder-entrano-nel-progetto-via2>



Vittoria hub: Hifive e Fleder entrano nel progetto Via2

Vittoria hub, incubatore insurtech basato sull'open innovation e nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**, ha selezionato due nuove start-up da inserire nel percorso di crescita *Via²* (*Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration*). Si tratta di **Hifive** e **Fleder**, individuate al termine di un iter di valutazione tra le 50 realtà che hanno risposto alla terza chiamata dell'incubatore.



Le due realtà vanno ad aggiungersi a **Retair.me** la start up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso *Via²* di **Micuro/Medicalbox, Ernesto, Villagecare, Cyberangels e Savebiking**, le start up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale, a seconda del proprio business, con **Vittoria Assicurazioni**.

Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

*"Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta – afferma **Nicolò Soresina**, ceo di **Vittoria hub** -. Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l'inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi,*



sono estremamente entusiasta di accogliere queste start-up che sono certo forniranno un concreto impulso all'evoluzione futura del comparto insurtech".

In **Vittoria hub** "il motore del progresso industriale è la collaborazione attuata tra vari attori dal carattere fortemente rivoluzionario che partecipano attivamente al progetto. L'open innovation – principio cardine dell'incubatore – promuove la condivisione di expertise e competenze che possono effettivamente permettere l'avanzamento tecnologico del settore assicurativo", si legge in un comunicato stampa.

Il network è attualmente composto anche da: Altea; Backtowork; Beon; Cetif; Clubdealonline; Crif; Design Group Italia; Doppia Elica; E-Levation; F2a; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; Horsa; Hubspot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; Tba. Start up partner: Lokky e Hlpy.

STARTUPINNOVAZIONE.IT

14 settembre 2022

<https://startupeinnovazione.it/2022/09/vittoria-hub-annuncia-lingresso-di-2-nuove-start-up-nel-programma-via2/>

STARTUP E INNOVAZIONE

Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2

© SETTEMBRE 14, 2022 INCUBATORI STARTUP VITTORIA HUB



Hifive, e Fleder: ecco le start-up selezionate tramite l'ultima Call for Ideas

Vittoria hub, il primo Incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, annuncia le 2 nuove start-up che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA²" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration): Hifive e Fleder.

Dopo un attento iter di valutazione tra le 50 realtà che con entusiasmo hanno risposto alla terza chiamata dell'incubatore, le 2 neonate società selezionate sono pronte ad unirsi al team di Vittoria hub per realizzare la propria idea di business nell'ecosistema **Persona**.

Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

Tali società si uniscono così a **retAir.me** la start-up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso VIA² di **MiCuro/MedicalBox**, **Ernesto**, **VillageCare**, **CyberAngels** e **SaveBiking**, le start-up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale – a seconda del proprio business – con Vittoria Assicurazioni.

*“Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta – afferma **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub** (in foto) – Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l’inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta di accogliere queste start-up che sono certo forniranno un concreto impulso all’evoluzione futura del comparto insurtech”.*

In Vittoria hub, il motore del progresso industriale è la collaborazione attuata tra vari attori dal carattere fortemente rivoluzionario che partecipano attivamente al progetto. L’Open Innovation – principio cardine dell’incubatore – promuove la condivisione di expertise e competenze che possono effettivamente permettere l’avanzamento tecnologico del settore assicurativo.

Attualmente il network è composto anche dai seguenti
partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF;
ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica;
E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups;
Gellify; HORSAs; HubSpot; Italian Insurtech Association;
Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft;
Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque;
Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Start-up
partner: Lokky e Hlpy.

Una visione condivisa anche da Vittoria Assicurazioni che attraverso la Call for Ideas ha intercettato altre realtà di interesse che si potrebbero presto unire alla nutrita rete di aziende che collaborano con la Compagnia:

Aindo è la società che ha realizzato un software basato sugli ultimi modelli generativi di apprendimento per generare dati sintetici. Replicando quelli reali e mantenendo le stesse proprietà statistiche, la soluzione rispetta privacy e GDPR e i dati diventano così divulgabili a terzi senza violare i diritti dei clienti.

Aosta Valley Card è la card di servizi del turismo del territorio valdostano che permette di effettuare una profilazione degli sciatori in Val D’Aosta e indirizzare servizi personalizzati.

Reefilla offre un sistema di *charging delivery* per mezzi elettrici che vince l’ansia da ricarica. Attraverso il suo modello all’avanguardia porta energia green alle autovetture dove e quando serve tramite una rete di unità mobili dotate di dispositivi di rifornimento portatili che assomigliano a dei grossi powerbank. Le unità di ricarica sono gestite da una piattaforma cloud IoT proprietaria ed entrano in azione in automatico non appena la carica della batteria dell’auto connessa scende sotto una certa soglia.

TrueScreen permette dicertificare con estremo valore probatorio tutti i contenuti multimediali (screenshot, foto, video, audio, GPS e registrazione dello schermo) acquisiti con un dispositivo mobile.



ASEFIBROKERS.COM

13 settembre 2022

<https://www.asefibrokers.com/notizie/due-nuove-startup-vittoria-hub>



Vittoria hub, incubatore Insurtech basato sull'Open Innovation nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, ha annunciato i nomi delle due start-up che entreranno a far parte del percorso di crescita "VIA²" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration).

Si tratta di Hifive e Fleder, che sono state scelte tra le 50 realtà hanno risposto alla terza chiamata dell'incubatore. Le due neonate società sono pronte ad unirsi al team di Vittoria hub per realizzare la propria idea di business nell'ecosistema **Persona**.



Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

Tali società si uniscono così a **retAir.me** la start-up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso VIA² di **MiCuro/MedicalBox**, **Ernesto**, **VillageCare**, **CyberAngels** e **SaveBiking**, le start-up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale - a seconda del proprio business - con Vittoria Assicurazioni.

"Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta – afferma Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub – Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l'inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta di accogliere queste start-up che sono certo forniranno un concreto impulso all'evoluzione futura del comparto insurtech".

Vittoria hub

Attualmente il network è composto anche dai seguenti partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF; ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; HORSIA; HubSpot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Start-up partner: Lokky e Hlpy.

Una visione condivisa anche da Vittoria Assicurazioni che attraverso la Call for Ideas ha intercettato altre realtà di interesse che si potrebbero presto unire alla nutrita rete di aziende che collaborano con la Compagnia:



Aindo è la società che ha realizzato un software basato sugli ultimi modelli generativi di apprendimento per generare dati sintetici. Replicando quelli reali e mantenendo le stesse proprietà statistiche, la soluzione rispetta privacy e GDPR e i dati diventano così divulgabili a terzi senza violare i diritti dei clienti.

Aosta Valley Card è la card di servizi del turismo del territorio valdostano che permette di effettuare una profilazione degli sciatori in Val D'Aosta e indirizzare servizi personalizzati.

Reefilla offre un sistema di *charging delivery* per mezzi elettrici che vince l'ansia da ricarica. Attraverso il suo modello all'avanguardia porta energia green alle autovetture dove e quando serve tramite una rete di unità mobili dotate di dispositivi di rifornimento portatili che assomigliano a dei grossi powerbank. Le unità di ricarica sono gestite da una piattaforma cloud IoT proprietaria ed entrano in azione in automatico non appena la carica della batteria dell'auto connessa scende sotto una certa soglia.

TrueScreen permette di certificare con estremo valore probatorio tutti i contenuti multimediali (screenshot, foto, video, audio, GPS e registrazione dello schermo) acquisiti con un dispositivo mobile.

AZIENDABANCA.IT

13 settembre 2025

<https://www.aziendabanca.it/notizie/riassuntone/notizie-13-settembre-2022>

AZIENDABANCA

Le notizie su banche e fintech del 13 settembre 2022

| Scritto da Redazione il 13 Settembre 2022



Ecco una sintesi delle principali notizie su banche, compagnie assicurative, fintech e dintorni del 13 settembre 2022.

HIFIVE E FLEDER: ECCO LE STARTUP SELEZIONATE DALL'ULTIMA CALL FOR IDEAS DI VITTORIA HUB

Hifive e Fleder sono le due startup che entrano a far parte del programma **VIA2, la call for ideas supportata da Vittoria hub**. Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati, offrendo anche un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali. Fleder è invece una startup che ha sviluppato un sensore IoT e un'app per prestazioni infermieristiche domiciliari, con l'obiettivo di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

INSURANCETRADE.IT

13 settembre 2022

<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/12761/vittoria-hub-due-nuovi-ingressi-nel-programma-via2>

Insurance Trade[®].IT

Vittoria hub, due nuovi ingressi nel programma VIA2

Si tratta di Hifive, e Fleder, selezionate in occasione dell'ultima Call for Ideas



Due nuovi ingressi nel programma VIA2 dell'incubatore **Vittoria hub**: si tratta di **Hifive** e **Fleder**, due realtà che hanno partecipato all'ultima *Call for Ideas* e che sono state selezionate dopo un attento iter di valutazione che ha coinvolto ben 50 società.

"Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta", ha commentato **Nicolò Soresina** (nella foto), ceo di **Vittoria hub**: "Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l'inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta – ha concluso – di accogliere queste start up, che sono certo forniranno un concreto impulso all'evoluzione futura del comparto insurtech".

Nel dettaglio, Hifive propone dal 2021 smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali e include nella propria offerta un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder ha invece sviluppato un sensore IoT e un'app per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti

domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

INSURZINE.IT

13 settembre 2022

<https://www.insurzine.com/2022/09/13/vittoria-hub-annuncia-lingresso-di-2-nuove-startup-nel-programma-via2/>



Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove startup nel programma VIA2

Hifive, e Fleder: ecco le startup selezionate tramite l'ultima Call for Ideas.



Vittoria hub, il primo Incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, ha annunciato le due nuove startup selezionate tramite l'ultima Call for Ideas che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA2" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) nell'ecosistema Persona: **Hifive** e **Fleder**.

Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder ha sviluppato un sensore IoT e un'app per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di reinforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

Le due società si aggiungono a **retAlr.me** - startup attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y - che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso VIA2 di MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le startup che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale - a seconda del proprio business - con Vittoria Assicurazioni.



“Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta – afferma **Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria hub** – Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l’inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta di accogliere queste startup che sono certo forniranno un concreto impulso all’evoluzione futura del comparto insurtech”.

Attualmente il network è composto anche dai seguenti partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF; ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; HORSa; HubSpot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Startup partner: Lokky e Hlpy.

Una visione condivisa anche da Vittoria Assicurazioni che attraverso la Call for Ideas ha intercettato altre realtà di interesse che si potrebbero presto unire alla nutrita rete di aziende che collaborano con la Compagnia: **Aindo**, società che ha realizzato un software basato sugli ultimi modelli generativi di apprendimento per generare dati sintetici. Replicando quelli reali e mantenendo le stesse proprietà statistiche, la soluzione rispetta privacy e GDPR e i dati diventano così divulgabili a terzi senza violare i diritti dei clienti; **Aosta Valley Card**, card di servizi del turismo del territorio valdostano che permette di effettuare una profilazione degli sciatori in Val D'Aosta e indirizzare servizi personalizzati; **Reefilla** offre un sistema di charging delivery per mezzi elettrici che vince l'ansia da ricarica. Attraverso il suo modello all'avanguardia porta energia green alle autovetture dove e quando serve tramite una rete di unità mobili dotate di dispositivi di rifornimento portatili che assomigliano a dei grossi powerbank. Le unità di ricarica sono gestite da una piattaforma cloud IoT proprietaria ed entrano in azione in automatico non appena la carica della batteria dell'auto connessa scende sotto una certa soglia; **TrueScreen** permette di certificare con estremo valore probatorio tutti i contenuti multimediali (screenshot, foto, video, audio, GPS e registrazione dello schermo) acquisiti con un dispositivo mobile.

ITALIA-INFORMA.COM

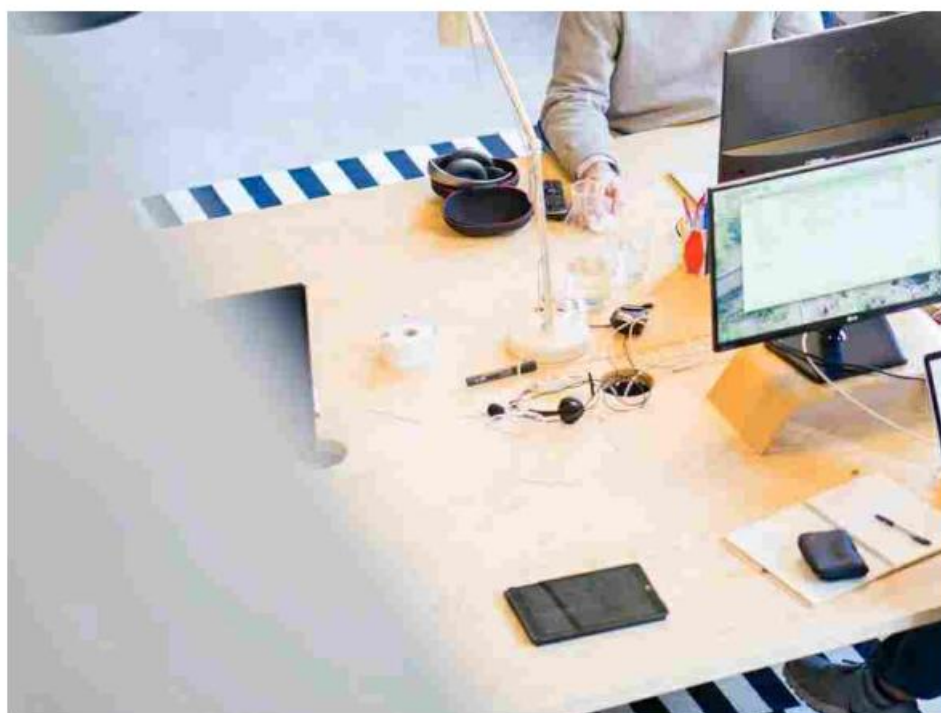
13 settembre 2022

<https://italia-informa.com/vittoria-hub-via2.aspx><https://italia-informa.com/vittoria-hub-via2.aspx>

ITALIAinforma
QUOTIDIANO ON-LINE

Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2

- di: Barbara Leone 13/09/2022



È il primo Incubatore Insurtech in Italia dedicato alla Open Innovation, nato con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra start-up e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi. Stiamo parlando di **Vittoria hub**, nato su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**, che ha appena annunciato le 2 nuove start-up che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA2" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration): Hifive e Fleder. Dopo un attento iter di valutazione tra le 50 realtà che con entusiasmo hanno risposto alla terza chiamata dell'incubatore, le 2 neonate società selezionate sono pronte ad unirsi al



team di **Vittoria hub** per realizzare la propria idea di business nell'ecosistema Persona.

Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2

La prima, Hifive, dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati. Fleder, invece, è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione. Queste due società si uniscono così a retAlr.me, la start-up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub.

Volge invece al termine il percorso VIA2 di MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le start-up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che, a seconda del proprio business, hanno avviato un percorso di collaborazione industriale con **Vittoria Assicurazioni**. *"Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta - afferma Nicolò Soresina, Ceo di Vittoria hub -. Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l'inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta di accogliere queste start-up che sono certo forniranno un concreto impulso all'evoluzione futura del comparto insurtech".*

In **Vittoria hub** il motore del progresso industriale è la collaborazione attuata tra vari attori dal carattere fortemente rivoluzionario che partecipano attivamente al progetto. L'Open Innovation, principio cardine dell'incubatore, promuove la condivisione di expertise e competenze che possono effettivamente permettere l'avanzamento tecnologico del settore assicurativo. Attualmente il network è composto anche dai seguenti partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF; ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; HORSAs; HubSpot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Start-up partner: Lokky e Hlpy. Una visione condivisa anche da **Vittoria Assicurazioni**, che attraverso la Call for Ideas ha intercettato altre realtà di interesse che si potrebbero presto unire alla nutrita rete di aziende che collaborano con la Compagnia. Aindo è la società che ha realizzato un software basato sugli ultimi modelli generativi di apprendimento per generare dati sintetici. Replicando quelli reali e mantenendo le stesse proprietà statistiche, la soluzione rispetta



privacy e GDPR e i dati diventano così divulgabili a terzi senza violare i diritti dei clienti. Aosta Valley Card è la card di servizi del turismo del territorio valdostano che permette di effettuare una profilazione degli sciatori in Val

D'Aosta e indirizzare servizi personalizzati. Reefilla offre un sistema di charging delivery per mezzi elettrici che vince l'ansia da ricarica. Attraverso il suo modello all'avanguardia porta energia green alle autovetture dove e quando serve tramite una rete di unità mobili dotate di dispositivi di rifornimento portatili che assomigliano a dei grossi powerbank. Le unità di ricarica sono gestite da una piattaforma cloud IoT proprietaria ed entrano in azione in automatico non appena la carica della batteria dell'auto connessa scende sotto una certa soglia. Infine TrueScreen, che permette di certificare con estremo valore probatorio tutti i contenuti multimediali (screenshot, foto, video, audio, GPS e registrazione dello schermo) acquisiti con un dispositivo mobile.

LAMIAFINANZA.IT

13 settembre 2022

<https://www.lamiafinanza.it/2022/09/vittoria-hub-annuncia-lingresso-di-2-nuove-start-up-nel-programma-via2/>



Vittoria hub annuncia l'ingresso di 2 nuove start-up nel programma VIA2

Vittoria hub, il primo Incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, annuncia le 2 nuove start-up che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA2" (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration): Hifive e Fleder.

Dopo un attento iter di valutazione tra le 50 realtà che con entusiasmo hanno risposto alla terza chiamata dell'incubatore, le 2 neonate società selezionate sono pronte ad unirsi al team di Vittoria hub per realizzare la propria idea di business nell'ecosistema Persona.

Hifive dal 2021 propone al mercato smartphone ricondizionati di famosi brand internazionali. Nella sua offerta include un prodotto assicurativo dedicato sia alla copertura di danni accidentali sia all'estensione di garanzia del device, ottimizzando il costo di gestione dei sinistri grazie all'integrazione con il servizio di rigenerazione e la vendita di prodotti ricondizionati.

Fleder è la start-up che ha sviluppato un sensore IoT e un'App per prestazioni infermieristiche domiciliari con algoritmo di re-enforcement learning che permette di migliorare la prenotazione di appuntamenti domiciliari su territori ad alta densità di popolazione.

Tali società si uniscono così a retAlr.me la start-up attiva nei micro investimenti e piani di accumulo per la generazione Y che entra nella seconda fase di incubazione prevista dall'hub. Volge invece al termine il percorso VIA2 di MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, le start-up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che hanno avviato un percorso di collaborazione industriale – a seconda del proprio business – con Vittoria Assicurazioni.

"Il risultato ottenuto dimostra che il nostro percorso di crescita non si arresta – afferma Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub – Analizzando le varie proposte, abbiamo notato la considerevole qualità delle idee pervenute: un indicatore positivo che riflette l'inventiva e la volontà di innovare proprie degli imprenditori italiani. Oggi, sono estremamente entusiasta di accogliere queste start-up che sono certo forniranno un concreto impulso all'evoluzione futura del comparto insurtech".

In Vittoria hub, il motore del progresso industriale è la collaborazione attuata tra vari attori dal carattere fortemente rivoluzionario che partecipano attivamente al progetto. L'Open Innovation – principio cardine dell'incubatore – promuove la condivisione di expertise e competenze che possono effettivamente permettere l'avanzamento tecnologico del settore assicurativo.

Attualmente il network è composto anche dai seguenti partner: Altea; Backtowork; BeOn; CETIF; ClubDealOnline; CRIF; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fair Connect; Fintastico; G2 Startups; Gellify; HORSAs; HubSpot; Italian Insurtech Association; Knowhedge; Logotel; LCA; Maps; Mastra; Microsoft; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Dattilo; Studio Delta; Tacoma; TBA. Start-up partner: Lokky e Hlpy.

Una visione condivisa anche da Vittoria Assicurazioni che attraverso la Call for Ideas ha intercettato altre realtà di interesse che si potrebbero presto unire alla nutrita rete di aziende che collaborano con la Compagnia:



Aindo è la società che ha realizzato un software basato sugli ultimi modelli generativi di apprendimento per generare dati sintetici. Replicando quelli reali e mantenendo le stesse proprietà statistiche, la soluzione rispetta privacy e GDPR e i dati diventano così divulgabili a terzi senza violare i diritti dei clienti.

Aosta Valley Card è la card di servizi del turismo del territorio valdostano che permette di effettuare una profilazione degli sciatori in Val D'Aosta e indirizzare servizi personalizzati.

Reefilla offre un sistema di charging delivery per mezzi elettrici che vince l'ansia da ricarica. Attraverso il suo modello all'avanguardia porta energia green alle autovetture dove e quando serve tramite una rete di unità mobili dotate di dispositivi di rifornimento portatili che assomigliano a dei grossi powerbank. Le unità di ricarica sono gestite da una piattaforma cloud IoT proprietaria ed entrano in azione in automatico non appena la carica della batteria dell'auto connessa scende sotto una certa soglia.

TrueScreen permette di certificare con estremo valore probatorio tutti i contenuti multimediali (screenshot, foto, video, audio, GPS e registrazione dello schermo) acquisiti con un dispositivo mobile.

TABMAGAZINE.IT

13 settembre 2025

<https://www.tabmagazine.it/vittoria-hub-due-nuove-start-up-iniziano-il-percorso-di-incubazione/>

TABMAGAZINE.IT

Vittoria Hub, due nuove start up iniziano il percorso di incubazione

13 Settembre 2022

Si tratta di Fleder, specializzata in prestazioni infermieristiche a domicilio, e Hifive, che si occupa di smartphone ricondizionati



Due nuove start up si uniscono a Via 2, percorso di incubazione e accelerazione di Vittoria Hub. Si tratta di Fleder e Hifive, che raggiungono Retair.me, società di microinvestimenti e piani di accumulo per la generazione Y, attualmente all'inizio della seconda fase di incubazione.

Fleder ha elaborato un sensore lot e una app per prestazioni infermieristiche domiciliari, con un algoritmo per prenotare appuntamenti, sempre a casa propria, in territori densamente popolati.

Hifive è invece un'azienda di smartphone ricondizionati che comprende nella sua offerta una copertura danni accidentali con estensione di garanzia per i dispositivi Fleder.

Le due aziende sostituiscono MiCuro/MedicalBox, Ernesto, VillageCare, CyberAngels e SaveBiking, start up che nel 2020 hanno inaugurato le attività dell'hub e che stanno terminando il percorso Via 2, avendo già avviato un percorso di collaborazione industriale con Vittoria Assicurazioni.