vittoria hub

RASSEGNA STAMPA

VII CALL FOR IDEAS

doppia elica
an sdworx company

INDICE RASSEGNA STAMPA

11/03/2026 ITALIAOGGI **4**
Brevi

19/03/2026 STARTUP-NEWS.IT **5**
Vittoria hub apre la Call for Ideas 2026 e scommette sull'AI

16/03/2026 RADIOACTIVA.IT **8**
Vittoria hub accelera sull'intelligenza artificiale. Aperta la nuova Call for Ideas

15/03/2026 ETRURIAOGGI.IT **10**
Vittoria Hub lancia la Call for Ideas 2026 sull'Intelligenza Artificiale: premi fino a 100.000 euro per startup innovative

13/03/2026 ECONOMYUP.IT **13**
Vittoria hub accelera sull'intelligenza artificiale: come funziona la Call for Ideas 2026

13/03/2026 EMILIAROMAGNASTARTUP.IT **17**
Vittoria Hub: Call for Idea 2026

13/03/2026 TECHBUSINESS.IT **18**
Vittoria hub apre la nuova Call for Ideas per l'AI

12/03/2026 ASSINEWS.IT **19**
Vittoria hub: aperta la nuova Call for Ideas

12/03/2026 STARTUPEINNOVAZIONE.IT **20**
Vittoria hub apre la nuova Call for Ideas

11/03/2026 ASEFIBROKERS.COM **22**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale con la Call for Ideas 2026

11/03/2026 BITMAT.IT **23**
Aperta la nuova Call for Ideas 2026 di Vittoria Hub: candidature fino al 31 maggio

11/03/2026 INTERMEDIACHANNEL.IT **25**
Vittoria hub cerca startup: l'AI entra nel cuore delle assicurazioni italiane

11/03/2026 IOTIASSICURO.IT **27**
Vittoria hub, IA protagonista della "Call for Ideas" 2026

11/03/2026 ZEROVENTIQUATTRO.IT **28**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

10/03/2026 01NET.IT **29**
Insurtech e AI: Vittoria hub lancia la Call for Ideas 2026 per le startup

10/03/2026 ARENADIGITALE.IT **31**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

10/03/2026 AZIENDABANCA.IT **33**
Vittoria hub apre la nuova Call for Ideas per le startup insurtech. Focus sull'AI

10/03/2026 FMAG.IT **35**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

10/03/2026 ILBROKER.IT **37**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

10/03/2026 INSURANCETRADE.IT **38**
Vittoria hub lancia la nuova call 2026

10/03/2026 INSURZINE.COM **39**
Vittoria hub lancia la sua nuova Call for Ideas

10/03/2026 INTELLIGENZAARTIFICIALEMAGAZINE.IT **41**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

10/03/2026 INTERMEDIARIASSICURATIVI.IT **43**
Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

10/03/2026 RASSEGNABUSINESS.NEWS **46**
Intelligenza artificiale e insurtech, Vittoria hub apre la Call for Ideas 2026

26/05/2026 STARTUPNEWSITALIA.IT **48**
La VII Call for Ideas di Vittoria hub punta a ridisegnare l'Insurtech italiano

ITALIAOGGI

11 marzo 2026

L’incubatore Insurtech Vittoria hub ha aperto la Call for Ideas 2026 per accelerare l’innovazione nel comparto assicurativo e dei servizi.

STARTUP-NEWS.IT

19 marzo 2026

https://www.startup-news.it/vittoria-hub-apre-la-call-for-ideas-2026-e-scommette-sullai/

Vittoria hub apre la Call for Ideas 2026 e scommette sull'AI

Vittoria hub rilancia la propria strategia sull'innovazione e apre ufficialmente la **Call for Ideas 2026**, confermando l'Intelligenza Artificiale come asse prioritario per l'evoluzione del business assicurativo e dei servizi collegati. L'iniziativa, rivolta a startup early-stage con almeno un caso d'uso già validato e a realtà post seed pronte a test applicativi, resterà aperta fino al 31 maggio 2026 e punta a intercettare soluzioni concrete, scalabili e ad alto contenuto tecnologico, capaci di generare un impatto reale nei processi e nell'offerta del Gruppo Vittoria Assicurazioni.

Una call per accelerare l'innovazione assicurativa

L'obiettivo della nuova call è chiaro: favorire l'adozione di tecnologie AI in grado di migliorare la qualità delle decisioni, rafforzare i livelli di sicurezza, prevenire i rischi e alzare il livello dei servizi assicurativi. In questa prospettiva, Vittoria hub ribadisce il proprio posizionamento come primo incubatore Insurtech in Italia dedicato all'Open Innovation, un modello nato per mettere in connessione startup, partner industriali e competenze di mercato attorno a nuovi paradigmi di sviluppo.

Le candidature potranno essere presentate attraverso il form online dedicato e i progetti selezionati avranno la possibilità di accedere al programma Via2, acronimo di Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration. Si tratta del percorso con cui l'hub accompagna la crescita delle realtà più promettenti, con una logica che non si limita alla valorizzazione dell'idea ma punta alla sperimentazione applicativa e all'adozione industriale delle soluzioni.

I quattro focus su cui si gioca la partita dell'AI

La Call for Ideas 2026 si concentra su quattro direttrici tecnologiche considerate prioritarie. La prima è quella del **Reasoning & Agentic AI**, ambito che comprende applicazioni capaci di analizzare documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, anche attraverso l'individuazione di pattern, anomalie e informazioni mancanti. È un filone che risponde a una delle esigenze più concrete del settore assicurativo: trasformare la complessità informativa in capacità decisionale.

Il secondo focus riguarda i **Language Model** specializzati e la Local AI, quindi modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente. In questo caso il tema non è soltanto la performance, ma anche la tenuta sul piano della sicurezza del dato, della conformità normativa e della continuità operativa, tre variabili oggi centrali per qualsiasi progetto di trasformazione in ambito assicurativo.

La terza area è quella dell'**AI multimodale**, spaziale e dell'Ambient Intelligence, con soluzioni che integrano Intelligenza Artificiale, IoT e dati ambientali per osservare, interpretare e gestire contesti fisici complessi. Il focus dichiarato è la prevenzione del rischio, tema che per il comparto assicurativo rappresenta uno snodo strategico sempre più rilevante.

Infine, Vittoria hub guarda all'**AI per il benessere**, cioè a tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, ai percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone. Un perimetro che conferma come l'innovazione non venga letta solo in chiave di efficienza interna, ma anche come leva per ripensare il rapporto con clienti e assicurati.

Dai casi d'uso alla sperimentazione sul campo

A rendere particolarmente interessante la call è il livello di concretezza dei casi d'uso individuati. Sul fronte casa e abitativo, la ricerca si concentra su soluzioni capaci di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo, data driven e predittivo, in grado di prevenire criticità e generare nuovi servizi a valore aggiunto.

Nel segmento salute e benessere, l'attenzione è rivolta a strumenti per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, con l'obiettivo di rendere sostenibile nel tempo una relazione continuativa con la persona. È un'impostazione che guarda alla salute non solo come evento da assicurare, ma come ambito in cui accompagnare l'utente in un percorso costante.

Sul versante dell'azienda intelligente e del welfare, Vittoria hub punta a soluzioni AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi, con particolare attenzione alla continuità operativa delle PMI, dalla gestione del cyber risk agli eventi climatici, fino alla supply chain e alle polizze parametriche. La call si apre anche alla mobilità e alla micro mobilità, con tecnologie per l'analisi real time dei comportamenti di guida e dell'utilizzo dei mezzi, la prevenzione dei rischi e lo sviluppo di nuovi modelli assicurativi legati, per esempio, a camper, flotte e mobilità green.

Non manca un focus dedicato alla Generazione Z e ai nuovi modelli di relazione assicurativa e finanziaria. In questo caso, l'interesse si concentra su piattaforme e soluzioni che rendano più evoluta l'interazione tra clienti next-gen, compagnia e rete distributiva, anche grazie a componenti di Agentic AI, contenuti intelligenti, supporto consulenziale, pianificazione finanziaria e previdenza complementare. A questo si aggiunge l'area dei processi assicurativi tra compagnia e rete, dove l'obiettivo è supportare il design di prodotto, l'assunzione del rischio, la quotazione complessa nei rami elementari e vita e la raccolta strutturata di informazioni, anche provenienti da fonti esterne.

Fino a 100 mila euro tra cash e servizi

Per le startup selezionate la call mette sul tavolo un pacchetto complessivo fino a 100 mila euro. La componente economica diretta arriva fino a 60 mila euro, mentre fino a 40 mila euro sono rappresentati da servizi ad alto valore aggiunto: mentorship con esperti e imprese leader, supporto nello sviluppo della soluzione, assistenza finanziaria e gestionale, oltre a risorse logistiche e amministrative.

Accanto a questo, Vittoria hub offre l'accesso a un network strategico di investitori e partner che può amplificare visibilità, opportunità commerciali e collaborazioni. I progetti ritenuti più promettenti potranno inoltre beneficiare di ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati, in una logica che premia non soltanto l'innovazione teorica ma la capacità di generare trazione e adozione.

Un hub che rafforza il proprio ruolo nell'ecosistema

Nato nel 2019 su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, Vittoria hub è stato creato per portare innovazione nel sistema di offerta assicurativo e favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà consolidate e la crescita di nuovi modelli di business. Oggi il suo network comprende un ampio numero di aziende partner, tra cui Assintel, CRIF, Microsoft, Invitalia, Italian Insurtech Association, Hubspot, Gellify, Officine Innovazione di Deloitte e Osservatorio Polimi, oltre a startup partner come Cyberangels, Eoliann e Lokky.

La nuova Call for Ideas si inserisce dunque in una traiettoria già definita, ma alza ulteriormente l'asticella su un terreno, quello dell'Intelligenza Artificiale applicata all'insurtech, che nei prossimi mesi sarà sempre più decisivo per chi vuole incidere davvero su processi, prodotti e relazione con il cliente. In questo scenario, Vittoria hub prova a posizionarsi non solo come osservatore dell'innovazione, ma come piattaforma di abilitazione per startup pronte a portare l'AI dal proof of concept all'adozione concreta.

RADIOACTIVA.IT

16 marzo 2026

https://www.radioactiva.it/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas/



Vittoria hub, l'incubatore Insurtech basato sull'Open Innovation, **annuncia l'apertura della Call for Ideas 2026 per accelerare l'Innovazione nel settore assicurativo e dei servizi attraverso soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'intelligenza artificiale si riconferma il tema centrale anche questa volta.

Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup Post Seed pronte per sperimentazioni applicative **potranno candidarsi fino al 31 maggio 2026, compilando il** form online. Premi fino a 100mila euro per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel programma di crescita "Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration".

Quattro focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

- **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
- **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
- **AI multimodale, spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
- **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse tech innovative si declinano in reali casi d'uso.

- Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi: **soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente**, proattivo e Data Driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- Salute e benessere – prevenzione sostenibile: **soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto**, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- Azienda intelligente e welfare: **soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi** (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (Cyber Risk, eventi climatici, Supply Chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- Mobilità e micro mobilità: **soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi**; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativo-finanziaria: **soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti Next-gen, Compagnia e Rete**, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; che supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; che contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- Processi assicurativi tra Compagnia e Rete: **soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita**; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: **oltre a ottenere premi in denaro fino a 60mila euro, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi** dal valore massimo di 40mila euro, **che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative**. I progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Inoltre, **le startup entreranno in una rete strategica di investitori e partner**, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione.

Ad oggi il network di Vittoria hub è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro. Startup partner: Cyberangels; Eoliann; Lokky.

ETRURIAOGGI.IT

15 marzo 2026

https://www.etruriaoggi.it/vittoria-hub-lancia-la-call-for-ideas-2026-sullintelligenza-artificiale-premi-fino-a-100-000-euro-per-startup-innovative/

Vittoria Hub lancia la Call for Ideas 2026 sull'Intelligenza Artificiale: premi fino a 100.000 euro per startup innovative

Il conto alla rovescia è già iniziato: chi ha un'idea brillante legata all'intelligenza artificiale deve affrettarsi, perché la Call for Ideas 2026 di Vittoria Hub chiude il 31 maggio. L'incubatore italiano, noto nel campo **Insurtech**, apre le porte a startup in fase iniziale o post-seed che puntano a rivoluzionare settori come **casa, salute, imprese e mobilità** grazie all'**AI**. In palio non solo premi in denaro fino a **60.000 euro**, ma anche un pacchetto di servizi del valore di **40.000 euro**, studiato per sostenere la crescita e facilitare l'ingresso nel programma di accelerazione **Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration**.

Vittoria Hub: l'incubatore che fa da traino all'Insurtech italiano

Nato a **Milano** nel **2019** su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**, **Vittoria Hub** si è presto affermato come uno dei protagonisti dell'**open innovation** nel mondo assicurativo. Da semplice osservatorio di startup e tecnologie emergenti, è diventato un vero e proprio acceleratore di progetti innovativi. L'obiettivo è scovare soluzioni tecnologiche avanzate in grado di rivoluzionare processi, prodotti e servizi, puntando a digitalizzazione e innovazione sostenibile.
Negli anni sono state lanciate numerose call tematiche e sviluppati percorsi come **Via2**, che uniscono incubazione, sperimentazione e adozione su vasta scala. Grazie a un network solido di partner industriali, finanziari e tecnologici, **Vittoria Hub** favorisce collaborazioni strategiche, permettendo alle startup di mettere a punto le proprie idee e confrontarsi con realtà consolidate nel mercato assicurativo.

L'ambizione è chiara: creare un ecosistema integrato dove startup, aziende consolidate e investitori lavorino insieme, affrontando le sfide dell'innovazione digitale con strumenti all'avanguardia come l'**intelligenza artificiale**.

Quattro fronti su cui punta la Call for Ideas 2026

La selezione di quest'anno si concentra su quattro ambiti dell'**intelligenza artificiale** ritenuti fondamentali per rafforzare l'attività assicurativa di **Vittoria**:

1. **Reasoning & Agentic AI:** si cercano soluzioni che migliorino i processi decisionali automatizzando l'analisi di documenti e dati, per ottenere risposte più rapide, precise e trasparenti. L'obiettivo è identificare schemi complessi, scovare anomalie e colmare eventuali lacune informative.

2. **Language Models specializzati e Local AI:** l'interesse è rivolto a modelli linguistici tarati sul settore **Insurtech**, capaci di funzionare anche con risorse limitate o in ambienti locali. Fondamentale garantire sicurezza dei dati, rispetto delle norme e continuità operativa in contesti delicati.

3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence:** si cercano proposte che mettano insieme intelligenza artificiale, **Internet of Things** e dati ambientali per monitorare ambienti complessi, prevenendo i rischi in modo tempestivo e mirato.

4. **AI per il benessere:** rientrano qui tecnologie che aiutino nella prevenzione sanitaria, nei percorsi di cura personalizzati e nel miglioramento dell'esperienza assicurativa, con un'attenzione particolare al benessere continuo e sostenibile.

Queste aree rappresentano il cuore dell'innovazione ricercata, con l'obiettivo di rendere il settore assicurativo più efficiente, sicuro e vicino ai bisogni del cliente.

Dalla casa alla Generazione Z: esempi concreti di applicazione dell'IA

Le idee candidate devono trovare riscontro in scenari concreti, distribuiti in diversi ambiti:

– **Casa e abitativo:** sistemi intelligenti che trasformino gli spazi domestici in ambienti automatizzati e predittivi, con funzioni avanzate per prevenire e gestire i rischi.

– **Salute e benessere:** soluzioni per il monitoraggio a distanza, la prevenzione continua e l'assistenza personalizzata, per promuovere un approccio alla salute più sostenibile.

– **Impresa e welfare aziendale:** strumenti basati su **AI** e **IoT** per nuove politiche di welfare e per proteggere le **PMI** da rischi informatici, climatici o legati alla filiera, comprese coperture parametriche innovative.

– **Mobilità e micromobilità:** applicazioni in tempo reale per analizzare il comportamento alla guida e l'uso dei mezzi, con l'obiettivo di migliorare la sicurezza e sviluppare modelli assicurativi per veicoli green, camper o flotte aziendali.

– **Generazione Z e nuovi rapporti con il cliente:** tecnologie avanzate per facilitare l'interazione tra giovani clienti, compagnie assicurative e agenti, con servizi di consulenza intelligente, pianificazione finanziaria e previdenza su misura.

– **Processi assicurativi tra compagnia e rete:** strumenti per supportare la progettazione dei prodotti, la gestione del rischio e la quotazione, capaci di analizzare e sintetizzare dati di ogni tipo.

Questi casi d'uso sono fondamentali per dimostrare il valore concreto dell'**intelligenza artificiale** nel settore assicurativo e favorire l'adozione di soluzioni innovative.

Premi, servizi e una rete di partner per crescere insieme

I progetti selezionati dalla **Call for Ideas** avranno a disposizione un pacchetto completo. Oltre ai premi in denaro fino a **60.000 euro**, le startup riceveranno servizi per un valore fino a **40.000 euro**. Ciò include mentorship con esperti del settore, supporto nello sviluppo delle soluzioni, assistenza finanziaria e risorse logistiche.

Entrare nel programma **Via2** significa anche accedere a un ambiente strutturato di sperimentazione e accelerazione, con un network di investitori e partner industriali. Questo offre alle startup occasioni concrete per farsi conoscere, collaborare e crescere sul mercato.

Il network di **Vittoria Hub** comprende realtà importanti come **Microsoft, Deloitte Officine Innovazione, CRIF, Italian Insurtech Association** e molte altre aziende tecnologiche e finanziarie. Tra le startup partner si contano nomi come **Cyberangels, Eoliann e Lokky**, a conferma di un ecosistema vivace e in continua espansione.

Questa combinazione di premi, servizi e collaborazione fa della Call for Ideas 2026 un'occasione da non perdere per chi lavora con l'intelligenza artificiale nel settore assicurativo.

ECONOMYUP.IT

13 marzo 2026

https://www.economyup.it/innovazione/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-come-funziona-la-call-for-ideas-2026/

Vittoria hub accelera sull'intelligenza artificiale: come funziona la Call for Ideas 2026

Scade il 31 maggio la Call for Ideas 2026 di Vittoria hub sull'AI per startup early-stage e post-seed. In palio premi in denaro fino a 60.000 euro e un pacchetto di servizi per un valore fino a 40.000 euro. Come partecipare

Pubblicato il 13 mar 2026



Sono aperte fino al **31 maggio** le candidature per la **Call for Ideas 2026** di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation. Tema centrale: l'**Intelligenza Artificiale**.

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi compilando il form online disponibile QUI

Sono previsti **premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel programma di crescita **Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration**.

Ma vediamo innanzitutto cosa è e come funziona Vittoria hub.

Indice degli argomenti

Vittoria hub, un progetto per innovare il business assicurativo

Nata a Milano nel **2019 su iniziativa di Vittoria Assicurazioni**, Vittoria hub si è affermata in questi anni come un progetto pensato per **intercettare startup, tecnologie e nuovi modelli di servizio** capaci di innovare il business assicurativo. Da allora ha lanciato **call ricorrenti**, **sviluppato il programma Via² – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration – e costruito un network** di partner industriali, tecnologici e finanziari, accompagnando la crescita di diverse startup e trasformandosi progressivamente da semplice iniziativa di scouting a piattaforma strutturata di sperimentazione e collaborazione tra impresa assicurativa e innovazione.

Call for Ideas 2026: i 4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del **Gruppo Vittoria Assicurazioni**, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. Reasoning & Agentic AI

Applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti.

2. Language Model specializzati e Local AI

Modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa.

3. AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence

Soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio.

4. AI per il benessere

Tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, ai percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste innovazioni si declinano in **casi d'uso concreti**.

Casa e abitativo

Prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi
Soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo, data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.

Salute e Benessere

Prevenzione sostenibile
Soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.

Azienda Intelligente e Welfare

Soluzioni basate su **AI e IoT** per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi *(no piattaforme)*; protezione della continuità operativa delle PMI *(cyber risk, eventi climatici, supply chain)*, incluse soluzioni per **polizze parametriche**.

Mobilità e micromobilità

Soluzioni basate su **AI e IoT** per l'analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green e flotte.

Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria

Soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali applicazioni di **Agentic AI**; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.

Processi assicurativi tra Compagnia e Rete

Soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei **Rami Elementari e Vita**; la raccolta strutturata delle informazioni, anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

Call for Ideas 2026: servizi offerti e network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere **premi in denaro fino a 60.000 euro**, le startup beneficeranno di un **pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000 euro**, che include:

- mentorship con esperti e imprese leader del settore;
- sviluppo della soluzione;
- supporto finanziario e gestionale;
- risorse logistiche e amministrative.

Inoltre, entreranno in una **rete strategica di investitori e partner**, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione.

Infine, i progetti più promettenti riceveranno **ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati**.

Le aziende partner del network

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner:

Assintel, Bime Consulting, ClubDealOnline, CRIF, Crowdfundme, Design Group Italia, D&D Consulting, Doppia Elica – an SD Worx company, E-levation, Fintastico, FlowLex, G2 Startups, Gellify, HORSA, Hubspot, Humaverse, IDNTT, Innova&Partner, Invitalia, Italian Insurtech Association, IZI Lab, Knowhedge, LCA Lex, Logotel, Maps, Microsoft, MLC Group, NanaBianca, Officine Innovazione (Deloitte), Opstart, Orrick, Osservatorio Polimi, Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l., Robosque, TechItalia:Lab, TreZeroDue, Unifiedpost Group, UnoQuattro.

Startup partner

Cyberangels, Eoliann, Lokky.

EMILIAROMAGNASTARTUP.IT

13 marzo 2026

https://www.emiliaromagnastartup.it/it/innovative/bandi/vittoria-hub-call-idea-2026

EmiliaRomagnaSTARTUP
La rete per la creazione di impresa innovativa

Vittoria Hub: Call for Idea 2026

Vittoria hub, acceleratore Insurtech basato sull'Open Innovation, lancia la settima Call for Ideas per accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi: tema centrale della chiamata l'Intelligenza Artificiale.

La call si rivolge a **startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e startup post seed pronte per sperimentazioni applicative.**

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

- **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
- **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
- **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
- **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere **premi in denaro fino a 60.000€**, le startup beneficeranno di un **pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship** con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché **risorse logistiche e amministrative**.

Inoltre, entreranno in una **rete strategica di investitori e partner**, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Maggiori informazioni e il modulo per candidarsi sono disponibili sul sito dell'iniziativa.

TECHBUSINESS.IT

13 marzo 2026

https://techbusiness.it/vittoria-hub-call-for-ideas-2026-intelligenza-artificiale-startup/

techbusiness

Vittoria hub apre la nuova Call for Ideas per l'AI

Con la nuova **Call for Ideas 2026**, Vittoria hub rilancia la ricerca di startup capaci di portare soluzioni concrete e scalabili nel mondo assicurativo.

L'iniziativa punta a individuare progetti tecnologici avanzati, in particolare basati su AI, che possano migliorare processi decisionali, prevenzione dei rischi e qualità dei servizi. Le candidature restano aperte fino al **31 maggio 2026** e offrono l'accesso al programma di crescita Via2, con premi fino a **100 mila euro**.

Vittoria hub e la Call for Ideas 2026 dedicata all'Intelligenza Artificiale

Il programma si rivolge a **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e a startup **post seed** pronte per sperimentazioni applicative. I progetti selezionati potranno entrare nel percorso **Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration**, pensato per trasformare idee tecnologiche in applicazioni concrete nel settore assicurativo e dei servizi.

Al centro della ricerca rimane l'**Intelligenza Artificiale**, declinata in quattro ambiti tecnologici prioritari. Il primo riguarda la **Reasoning & Agentic AI**, cioè sistemi in grado di analizzare documenti e dati per supportare decisioni rapide e tracciabili, individuando anomalie o informazioni mancanti. Il secondo ambito coinvolge **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici progettati per l'insurtech e utilizzabili anche localmente, una scelta che punta a garantire **sicurezza dei dati** e conformità normativa.

Un terzo filone riguarda l'**AI multimodale e ambient intelligence**, tecnologie che combinano AI, Internet of Things e dati ambientali per monitorare contesti fisici complessi e favorire la **prevenzione del rischio**. Il quarto ambito si concentra sull'**AI per il benessere**, con soluzioni dedicate alla prevenzione sanitaria, ai percorsi di cura e al miglioramento dell'esperienza assicurativa.

Le possibili applicazioni toccano diversi scenari concreti: dall'abitazione trasformata in **ecosistema intelligente e predittivo**, alla prevenzione sanitaria con monitoraggio e supporto da remoto. L'iniziativa guarda anche alla **protezione operativa delle PMI**, alla mobilità e micromobilità con analisi dei comportamenti di guida in tempo reale, fino a nuovi modelli di relazione assicurativa pensati per la **Generazione Z**.

ASSINEWS.IT

12 marzo 2026

https://www.assinews.it/03/2026/vittoria-hub-aperta-la-nuova-call-for-ideas/660121698/

ASSINEWS.it
Il Quotidiano Assicurativo

Vittoria hub: aperta la nuova Call for Ideas

Vittoria hub apre *Call for Ideas 2026* che vede l'Intelligenza Artificiale tema centrale della Chiamata. Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup post seed pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al 31 maggio 2026.

4 i focus tecnologici prioritari:

1. Reasoning & Agentic AI: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. Language Model specializzati e Local AI: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. AI per il benessere: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

STARTUPEINNOVAZIONE.IT

12 marzo 2026

https://startupeinnovazione.it/vittoria-hub-apre-la-nuova-call-for-ideas/

STARTUP E INNOVAZIONE

Vittoria hub apre la nuova Call for Ideas

> **Candidature aperte fino al 31 maggio, le startup selezionate potranno accedere a premi fino a 100 mila euro**

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura della **Call for Ideas 2026** per **accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi** attraverso **soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al **31 maggio 2026**,compilando il form online disponibile **qui**. **Premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel **programma di crescita Via²** – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

- **Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi**: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere – prevenzione sostenibile**: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- **Azienda Intelligente e Welfare**: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- **Mobilità e Micro mobilità**: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real?time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- **Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria**: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next?gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete**: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

Per approfondire i casi d'uso, clicca qui.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

Startup partner: Cyberangels; Eoliann; Lokky.

ASEFIBROKERS.COM

11 marzo 2026

https://www.asefibrokers.com/notizie/vittoria-hub-accelera-sull%E2%80%99intelligenza-artificiale-con-la-call-ideas-2026

ASEFI BROKERS
Informazione online dal 2003

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale con la Call for Ideas 2026

Vittoria hub, primo incubatore insurtech italiano fondato sull'open innovation, lancia la *Call for Ideas 2026*, puntando a soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate nel settore assicurativo e dei servizi.

Al centro dell'iniziativa resta l'Intelligenza Artificiale, considerata leva strategica per ottimizzare processi decisionali, aumentare la sicurezza, anticipare i rischi e innalzare gli standard dei servizi del Gruppo Vittoria Assicurazioni. Startup early-stage con almeno un caso d'uso validato, o post-seed pronte per test applicativi, possono candidarsi entro il 31 maggio 2026 tramite form online.

I progetti selezionati accederanno al programma *Via2 - Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration,* con premi fino a 100.000 euro.

L'iniziativa privilegia quattro ambiti prioritari dell'AI.

- Il primo è il Reasoning & Agentic AI, capace di analizzare documenti e dati per decisioni più rapide, precise e tracciabili, individuando pattern, anomalie o lacune informative.
- Poi ci sono i Language Model specializzati e Local AI, modelli linguistici costruiti su misura per l'insurtech, anche compatti o on-premise, per proteggere dati sensibili e garantire continuità operativa.
- Non meno rilevante è l'AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence, che integra AI, IoT e dati ambientali per monitorare contesti fisici complessi e prevenire rischi.
- Infine, l'AI per il benessere mette la tecnologia al servizio della sanità preventiva, dei percorsi terapeutici e di un'esperienza assicurativa sempre più centrata sulla persona.

I casi d'uso concreti riguardano settori chiave. In ambito abitativo, ecosistemi intelligenti e predittivi prevengono danni e gestiscono i rischi in tempo reale. Nel settore salute e benessere, monitoraggio remoto e supporto continuo rendono la prevenzione più efficace e relazionale. Sul fronte aziendale, soluzioni AI-IoT proteggono le PMI da cyber minacce, eventi climatici estremi o interruzioni della supply chain, anche attraverso prodotti parametrici dedicati. La mobilità evolve con l'analisi real-time della guida e dell'uso dei veicoli, offrendo sicurezza maggiore e nuovi modelli assicurativi per camper, green mobility o flotte aziendali. Per la Generazione Z, l'attenzione è sulle interazioni evolute tra compagnia, rete agenziale e clienti, con agentic AI onsite per consulenza smart, gestione portafogli e pianificazione previdenziale. Non manca l'ottimizzazione dei processi tra compagnia e rete: dal design dei prodotti alla valutazione dei rischi e quotazioni complesse, con intake di dati strutturati, anche esterni, e sintesi testuali automatiche.

Il supporto di Vittoria hub va oltre i fondi. Le startup selezionate ricevono premi cash fino a 60.000 euro e un pacchetto servizi da 40.000 euro, comprendente mentorship, affinamento delle soluzioni, supporto finanziario e gestionale, logistica e amministrazione. L'accesso a un network solido di partner - da Assintel, CRIF, Microsoft e Invitalia a realtà come Gellify, Bime Consulting, Unifiedpost Group, Cyberangels, Eoliann e Lokky - garantisce visibilità, collaborazioni strategiche e incentivi su misura per i migliori progetti.

"Questa Call for Ideas conferma Vittoria hub come motore di trasformazione del panorama insurtech nazionale, dove l'Intelligenza Artificiale non è solo promessa, ma leva concreta per costruire un futuro più resiliente", afferma la direzione di Vittoria hub.

BITMAT.IT

11 marzo 2026

https://www.bitmat.it/vertical/startup/aperta-la-nuova-call-for-ideas-2026-di-vittoria-hub-candidature-fino-al-31-maggio/

Aperta la nuova Call for Ideas 2026 di Vittoria Hub: candidature fino al 31 maggio

Vittoria Hub il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura della **Call for Ideas 2026** per **accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi** attraverso **soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al **31 maggio 2026**, compilando il form online disponibile **qui**. **Premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel **programma di crescita Via²** – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

- **Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi**: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere – prevenzione sostenibile**: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- **Azienda Intelligente e Welfare**: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- **Mobilità e Micro mobilità**: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- **Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria**: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete**: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo alla Call for Ideas 2026: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

INTERMEDIACHANNEL.IT
11 marzo 2026
https://www.intermediachannel.it/2026/03/11/vittoria-hub-cerca-startup-lai-entra-nel-cuore-delle-assicurazioni-italiane/

INTERMEDIA CHANNEL

Vittoria hub cerca startup: l'AI entra nel cuore delle assicurazioni italiane

Con la Call for Ideas 2026, il primo incubatore Insurtech italiano torna a sfidare il mercato: quattro aree tecnologiche, premi fino a 100mila euro e candidature aperte fino al 31 maggio. L'intelligenza artificiale non è più il futuro del settore, è già il presente

C'è un momento preciso in cui un settore smette di parlare di innovazione e comincia a farla davvero. Per il mondo assicurativo italiano, quel momento sembra essere adesso. **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia fondato sul modello dell'Open Innovation, ha aperto ufficialmente la **Call for Ideas 2026**, confermando l'intelligenza artificiale come asse portante di una trasformazione che non si può più rimandare.

Le candidature sono aperte fino al **31 maggio 2026**. Possono partecipare le startup early-stage con almeno un caso d'uso già validato e quelle post seed pronte per sperimentazioni applicative concrete. Non si cercano idee su carta: **si cercano soluzioni che funzionano**, o che sono già abbastanza mature da dimostrarlo. I progetti selezionati entreranno nel programma *Via2 — Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration*, con premi in denaro fino a 60.000 euro e un pacchetto di servizi del valore massimo di 40.000 euro, per un totale che può arrivare a **100mila euro per progetto**.

A definire il perimetro della ricerca sono quattro aree tecnologiche prioritarie, scelte con una precisione che dice molto sullo stato di maturità del settore. La prima è la **Reasoning & Agentic AI**: sistemi capaci di analizzare documenti e dati complessi, identificare anomalie, colmare lacune informative e supportare decisioni più rapide e tracciabili. È, in sostanza, l'AI che ragiona — non solo quella che risponde. La seconda area riguarda i **Language Model specializzati e la Local AI**, cioè modelli linguistici ottimizzati per il mondo Insurtech, pensati per girare anche in locale, dove la sicurezza dei dati e la conformità normativa non sono negoziabili. Chi conosce le complessità del GDPR applicato al settore assicurativo capisce immediatamente perché questa scelta non è casuale.

Poi c'è l'**AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**, forse la frontiera più affascinante: soluzioni che fondono intelligenza artificiale, IoT e dati ambientali per monitorare contesti fisici complessi, con un occhio particolarmente attento alla prevenzione del rischio. Un'abitazione che rileva anomalie prima che diventino sinistri, per intenderci. Infine, l'**AI per il benessere**, che guarda alla prevenzione sanitaria e all'esperienza delle persone lungo tutto il ciclo di vita della polizza. Quattro aree diverse, ma con un filo conduttore chiaro: **spostare il baricentro dell'assicurazione dalla gestione del danno alla prevenzione dello stesso**.

I casi d'uso che Vittoria hub ha individuato coprono uno spettro ampio. Si va dalla casa intelligente — trasformata in un ecosistema predittivo e data driven — alla salute e al benessere, con soluzioni per il monitoraggio da remoto e la prevenzione sostenibile nel tempo. C'è spazio per chi lavora sulla **protezione delle PMI**, un tema di stringente attualità in un anno in cui le polizze catastrofali sono diventate obbligatorie per legge: cyber risk, eventi climatici, continuità della supply chain, polizze parametriche. Non manca attenzione alla **mobilità e micromobilità**, con soluzioni AI e IoT per analisi real time dei comportamenti di guida e nuovi modelli assicurativi per flotte, camper e mobilità green. E poi c'è un capitolo dedicato alla **Generazione Z**, che con le assicurazioni ha storicamente un rapporto distante e diffidente, e che forse può essere avvicinata solo attraverso modelli di relazione radicalmente diversi da quelli tradizionali.

A sostenere il percorso delle startup selezionate c'è un **network di oltre trenta partner**, che include nomi come Microsoft, Deloitte (con Officine Innovazione), CRIF, LCA lex, Orrick, Osservatorio Polimi e molti altri. Mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, risorse logistiche: il pacchetto non è solo economico, è un ecosistema. Qualcosa che chi ha mai provato a fare startup sa quanto conti, spesso più del premio in sé.

Vittoria hub nasce come iniziativa del Gruppo Vittoria Assicurazioni e in pochi anni è diventato un punto di riferimento per l'Insurtech italiano, in un paese che sull'innovazione assicurativa sconta ancora un ritardo strutturale rispetto ai principali mercati europei. La Call for Ideas 2026 è, in questo senso, anche un segnale di mercato: **l'AI non è più una scommessa sul futuro, è una leva operativa già oggi**. E chi non comincia a integrarla nei processi decisionali, nella gestione del rischio, nell'esperienza del cliente, rischia di trovarsi fuori gioco prima di quanto immagini.

IOTIASSICURO.IT

11 marzo 2026

https://www.iotiassicuro.it/compagnie-e-mercato/vittoria-hub-intelligenza-artificiale-protagonista-della-call-ideas-2026

IOTIASSICURO

VITTORIA HUB, IA PROTAGONISTA DELLA "CALL FOR IDEAS" 2026

Intelligenza artificiale protagonista della *call for ideas* 2026 di **Vittoria hub**. L'iniziativa, **dedicata alle** *start up early stage* **(con almeno un caso d'uso convalidato) e** *post seed* **(pronte per sperimentazioni applicative), si concentra su quattro applicazioni pratiche dell'intelligenza artificiale.**

La prima (*reasoning & agentic Ai*) è dedicata all'**analisi di documenti e dati per fornire sostegno a decisioni più rapide, accurate e tracciabili,** individuando *pattern*, anomalie e informazioni mancanti.

La seconda (*language model specializzati e local Ai*) si concentra su **modelli linguistici ottimizzati per l'***insurtech***,** con l'obiettivo di garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa.

La terza (*Ai multimodale, spaziale e ambient intelligence*) comprende **soluzioni che integrano intelligenza artificiale, internet delle cose e dati ambientali per tenere sotto controllo e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio.**

Infine,la quarta applicazione (*Ai per il benessere*), che comprende **tecnologie per la prevenzione sanitaria, percorsi di cura e miglioramento dell'esperienza assicurativa delle persone.**

Per le start up scelte, **Vittoria Assicurazioni** mette a disposizione **premi in denaro fino a 60.000 euro e un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000,** che comprende mentoraggio con esperti e aziende, sviluppo della soluzione, sostegno finanziario e gestionale, risorse logistiche e amministrative.

Le aziende selezionate entreranno anche in una rete di investitori e partner. I progetti giudicati più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti.

Infine, sono previsti **premi fino a 100.000 euro per i progetti che aentreranno nel programma di crescita** *Via2 - Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration*.

Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2026, compilando il form disponibile qui.

ZEROVENTIQUATTRO.IT

11 marzo 2026

https://www.zeroventiquattro.it/aziende/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas/

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura della Call for Ideas **2026** per **accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi** attraverso **soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al **31 maggio 2026**, compilando il form online disponibile qui. **Premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel **programma di crescita Via²** – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

- **Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi**: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere – prevenzione sostenibile**: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- **Azienda Intelligente e Welfare**: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- **Mobilità e Micro mobilità**: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- **Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria**: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete**: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

01NET.IT

10 marzo 2026

https://www.01net.it/insurtech-ai-vittoria-hub-call-for-ideas-2026/

Insurtech e AI: Vittoria hub lancia la Call for Ideas 2026 per le startup

Vittoria hub rilancia la sfida dell'innovazione assicurativa con la nuova **Call for Ideas 2026**, iniziativa rivolta a **startup** che sviluppano **soluzioni tecnologiche avanzate** per il settore **Insurtech.** L'elemento centrale della nuova edizione è l'intelligenza artificiale, individuata come leva strategica per trasformare modelli operativi, servizi e processi decisionali nel mondo assicurativo. Le candidature resteranno aperte fino al 31 maggio 2026 e sono rivolte sia a startup early-stage con un caso d'uso già validato sia a realtà post-seed pronte a sperimentazioni applicative. I progetti selezionati potranno accedere al programma di crescita Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration e concorrere a premi fino a 100 mila euro complessivi tra contributi economici e servizi di supporto.

Quattro aree chiave dell'intelligenza artificiale

La Call for Ideas 2026 concentra la ricerca su quattro ambiti tecnologici considerati prioritari per l'evoluzione del settore assicurativo.
Il primo riguarda Reasoning e Agentic AI, con applicazioni capaci di analizzare documenti e dati complessi per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, individuando pattern, anomalie e informazioni mancanti.
Il secondo ambito riguarda i Language Model specializzati e le soluzioni di Local AI, modelli linguistici ottimizzati per il settore Insurtech e progettati anche per essere eseguiti localmente, con l'obiettivo di garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa.
Il terzo focus è sull'AI multimodale e sull'Ambient Intelligence, che integra intelligenza artificiale, IoT e dati ambientali per monitorare contesti fisici complessi e migliorare le capacità di prevenzione del rischio.
Infine, una quarta area è dedicata alle tecnologie AI per il benessere, orientate alla prevenzione sanitaria, ai percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Dalla casa intelligente alla mobilità: i principali casi d'uso

Le soluzioni attese dalla Call for Ideas coprono una serie di ambiti applicativi concreti.
Nel segmento casa e abitativo l'obiettivo è sviluppare tecnologie in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data-driven, capace di prevenire rischi e migliorare la gestione degli eventi.
Nel campo salute e benessere si cercano soluzioni di prevenzione e monitoraggio da remoto che permettano una relazione continuativa con le persone e rendano sostenibili i modelli di prevenzione nel lungo periodo.

Un altro ambito riguarda l'azienda intelligente e i nuovi modelli di welfare, con tecnologie AI e IoT orientate alla protezione della continuità operativa delle PMI, inclusi cyber risk, eventi climatici e rischi legati alla supply chain.
La Call si estende anche alla mobilità e micromobilità, con applicazioni per l'analisi in tempo reale dei comportamenti di guida, il miglioramento della sicurezza e l'introduzione di nuovi modelli assicurativi per flotte, camper e mobilità sostenibile.
Infine, un ulteriore ambito riguarda la Generazione Z e i nuovi modelli di relazione assicurativa e finanziaria, con soluzioni che abilitino interazioni evolute tra clienti, compagnia e rete distributiva e supportino consulenza e pianificazione finanziaria tramite strumenti intelligenti.

Premi, servizi e accesso al network dell'ecosistema Insurtech

Le startup selezionate da Vittoria hub potranno ottenere premi in denaro fino a 60 mila euro e accedere a un pacchetto di servizi del valore massimo di 40 mila euro. Il programma include mentorship con esperti di settore, supporto allo sviluppo delle soluzioni, assistenza finanziaria e gestionale e risorse logistiche e amministrative.
Un ulteriore elemento di valore è l'accesso a un ampio network di partner industriali, investitori e operatori dell'ecosistema Insurtech, che offre alle startup opportunità di collaborazione, visibilità e sviluppo commerciale.
Tra i partner del network figurano numerose realtà del mondo dell'innovazione, della consulenza e della tecnologia, insieme ad associazioni di settore e organizzazioni impegnate nello sviluppo dell'ecosistema startup.

Un incubatore dedicato all'innovazione assicurativa

Il progetto Vittoria hub nasce nel 2019 su iniziativa di Vittoria Assicurazioni con l'obiettivo di favorire l'open innovation nel settore assicurativo. L'incubatore è stato il primo in Italia dedicato specificamente all'Insurtech e punta a creare un ponte tra startup, imprese e operatori del mercato dei servizi.
Con la nuova Call for Ideas 2026, Vittoria hub conferma il proprio ruolo di piattaforma di innovazione aperta, orientata a individuare tecnologie emergenti e nuovi modelli di business in grado di trasformare il futuro dell'assicurazione.

ARENADIGITALE.IT

10 marzo 2026

https://arenadigitale.it/2026/03/10/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas/

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura della Call for Ideas **2026** per **accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi** attraverso **soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al **31 maggio 2026**, compilando il form online disponibile qui. **Premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel **programma di crescita Via²** – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

- **Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi**: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere – prevenzione sostenibile**: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- **Azienda Intelligente e Welfare**: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- **Mobilità e Micro mobilità**: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- **Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria**: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete**: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

Per approfondire i casi d'uso, clicca qui.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

Startup partner: Cyberangels; Eoliann; Lokky.

AZIENDABANCA.IT

10 marzo 2026

https://www.aziendabanca.it/notizie/fintech-insurtech/vittoria-hub-apre-la-nuova-call-for-ideas-per-le-startup-insurtech-focus-sull-intelligenza-artificiale

AZIENDABANCA

Vittoria hub apre la nuova Call for Ideas per le startup insurtech. Focus sull'AI

Apre la Call for Ideas 2026 di Vittoria hub. Le candidature sono aperte fino al 31 maggio e il tema centrale è l'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup post seed pronte per sperimentazioni applicative possono candidarsi compilando il form online.

I premi

Per la Call 2026 sono stati messi in palio premi fino a 100mila euro per i progetti, che avranno inoltre l'opportunità di entrare nel programma di crescita Via2 - Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI:** modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

Casa e abitativo - prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.

Salute e Benessere - prevenzione sostenibile: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.

Azienda Intelligente e Welfare: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.

Mobilità e Micro mobilità: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.

Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.

Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60mila euro, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40mila eurp, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative.

Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione.

Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

A oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica - an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

Startup partner sono Cyberangels, Eoliann e Lokky.

FMAG.IT

10 marzo 2026

https://www.fmag.it/2026/03/10/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas/

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura della Call for Ideas 2026 per **accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi** attraverso **soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Vittoria Hub, la call per le startup

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al **31 maggio 2026**,compilando il form online disponibile qui. **Premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel **programma di crescita Via²** – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

Sono quattro i focus tecnologici prioritari, scelti con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

- **Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi**: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere – prevenzione sostenibile**: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- **Azienda Intelligente e Welfare**: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- **Mobilità e Micro mobilità**: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- **Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria**: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete**: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

Per approfondire i casi d'uso, clicca qui.

Cosa offre Vittoria Hub

Vittoria Hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

Startup partner: Cyberangels; Eoliann; Lokky.

ILBROKER.IT

10 marzo 2026

https://ilbroker.it/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas/

IL BROKER

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation annuncia l'apertura della **Call for Ideas 2026** per **accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi** attraverso **soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate**. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Le **startup early-stage** con almeno un caso d'uso validato e le **startup post seed** pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al **31 maggio 2026**, compilando il form online disponibile **qui**. **Premi fino a 100 mila euro** per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel **programma di crescita Via²** – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

1. **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
2. **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
4. **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

- **Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi**: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere – prevenzione sostenibile**: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.
- **Azienda Intelligente e Welfare**: soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
- **Mobilità e Micro mobilità**: soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
- **Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria**: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
- **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete**: soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

Per approfondire i casi d'uso, clicca **qui**.

INSURANCETRADE.IT

10 marzo 2026

https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/compagnie/16338/vittoria-hub-lancia-la-nuova-call-2026

insurance trade .IT

Vittoria hub lancia la nuova call 2026

Il tema è l'intelligenza artificiale: le start up possono mandare le candidature entro il 31 maggio



Vittoria hub apre la nuova call for ideas per l'anno in corso, dedicata alle start up per l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi. L'intelligenza artificiale è il tema centrale della call. Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le start up post seed pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi entro il 31 maggio. **I premi valgono fino a 100mila euro per quei progetti che avranno l'opportunità di entrare nel programma di crescita Via^2 - Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.**

La ricerca si concentrerà in particolare **su quattro applicazioni dell'AI: reasoning & agentic AI**, cioè applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti; **language model specializzati e local AI**, modelli linguistici ottimizzati per l'insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa; **AI multimodale, spaziale e ambient intelligence**, cioè soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio; **AI per il benessere**, tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Le start up selezionate beneficeranno di un pacchetto di servizi che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, risorse logistiche e amministrative. **I progetti entreranno in una rete di investitori e partner**, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. "Infine - conclude la nota di Vittoria hub -, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati".

INSURZINE.COM

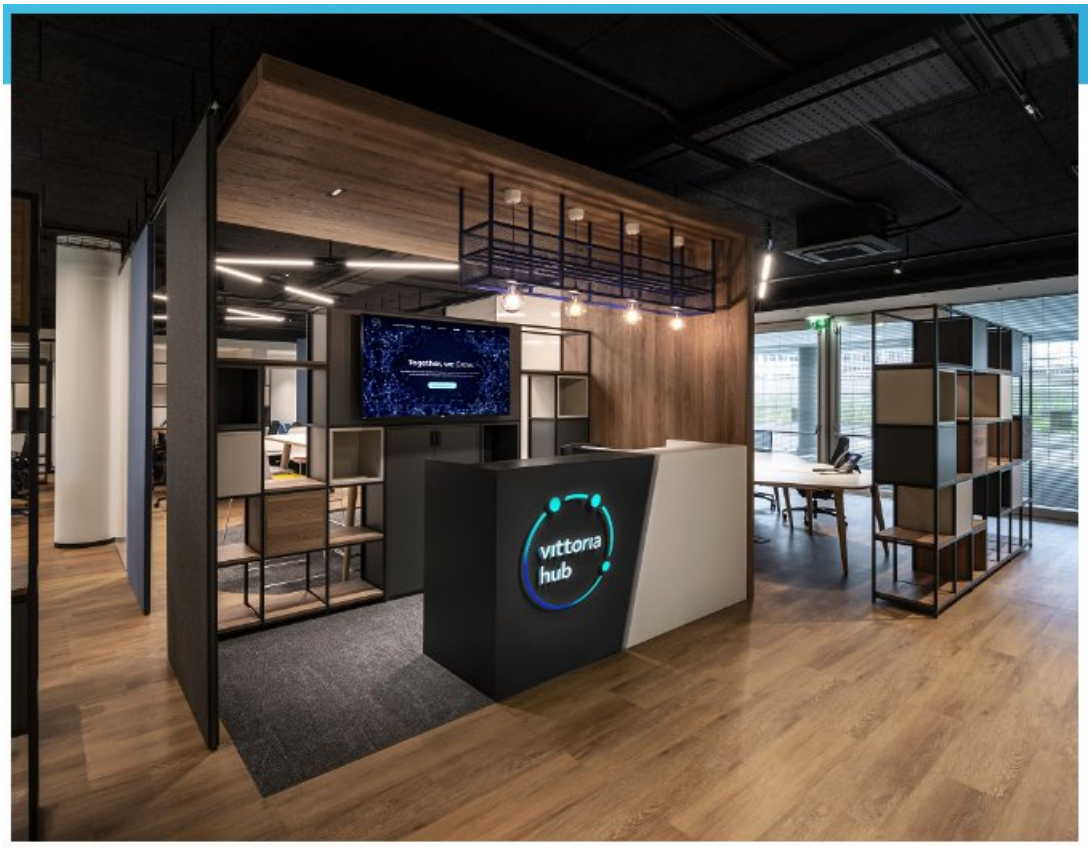
10 marzo 2026

https://www.insurzine.com/2026/03/10/vittoria-hub-lancia-la-sua-nuova-call-for-ideas/

INSURZINE

Vittoria hub lancia la sua nuova Call for Ideas

L'IA si riconferma il tema centrale della Chiamata. Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup post seed pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al 31 maggio 2026, compilando il form online.



Vittoria hub, l'incubatore Insurtech di **Vittoria Assicurazioni** basato sull'Open Innovation, ha lanciato la sua nuova Call for Ideas 2026 per accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi attraverso soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata. Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup post seed pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al 31 maggio 2026, compilando il form online. Premi fino a 100 mila euro per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel programma di crescita *Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.*

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

Reasoning & Agentic AI: applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
Language Model specializzati e Local AI: modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;
AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
AI per il benessere: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Vittoria hub metterà a disposizione delle startup un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000 euro, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000 euro, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

INTELLIGENZARTIFICIALEMAGAZINE.IT
10 marzo 2026
https://intelligenzaartificialemagazine.it/vittoria-hub-accelera-sullintelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas/

intelligenzaartificialemagazine.it

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Vittoria hub , il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura della Call for Ideas per accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi attraverso soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate . L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup post seed pronte per sperimentazioni applicative potranno candidarsi fino al 31 maggio 2026 ,compilando il form online disponibile qui Premi fino a 100 mila euro per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel programma di crescita Via – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con l'obiettivo di migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

Reasoning & Agentic AI : applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;

Language Model specializzati e Local AI : modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;

AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence : soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;

AI per il benessere : tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

Casa e abitativo – prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi : soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e

data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.

Salute e Benessere – prevenzione sostenibile : soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.

Azienda Intelligente e Welfare : soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.

Mobilità e Micro mobilità : soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.

Generazione Z e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria : soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.

Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete : soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

Per approfondire i casi d'uso, clicca qui

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup beneficeranno di un pacchetto di servizi dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

Startup partner: Cyberangels; Eoliann; Lokky.

INTERMEDIARIASSICURATIVI.IT

10 marzo 2026

https://intermediariassicurativi.it/iass-risorse-intermediario/iass-eventi/vittoria-hub-accelera-sull-intelligenza-artificiale-aperta-la-nuova-call-for-ideas.html

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Vittoria hub, il **primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation,** annuncia l'**apertura della Call for Ideas 2026** per accelerare l'innovazione nel settore assicurativo e dei servizi attraverso soluzioni concrete, scalabili e tecnologicamente avanzate. L'Intelligenza Artificiale si riconferma il tema centrale della Chiamata.

Vittoria hub accelera sull'Intelligenza Artificiale: aperta la nuova Call for Ideas

Le startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e le startup post seed pronte per sperimentazioni applicative **potranno candidarsi fino al 31 maggio 2026,** compilando il form online disponibile qui. Premi fino a 100 mila euro per i progetti che avranno l'opportunità di entrare nel programma di crescita Via2 - Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration.

4 focus tecnologici prioritari

Con **l'obiettivo di migliorare i processi decisionali,** rafforzare la sicurezza, prevenire i rischi ed elevare la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni, la ricerca si concentrerà in particolare su quattro specifiche applicazioni dell'AI:

- **Reasoning & Agentic AI:** applicazioni che analizzano documenti e dati per supportare decisioni più rapide, accurate e tracciabili, identificando pattern, anomalie e informazioni mancanti;
- **Language Model specializzati e Local AI:** modelli linguistici ottimizzati per l'Insurtech, anche a parametri ridotti o eseguibili localmente, per garantire sicurezza dei dati, conformità normativa e continuità operativa;

- **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence:** soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare e gestire contesti fisici complessi, con focus sulla prevenzione del rischio;
- **AI per il benessere:** tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, a percorsi di cura e al miglioramento continuo dell'esperienza assicurativa delle persone.

Casi d'uso

Di seguito alcune indicazioni su come queste diverse innovazioni si declinano in reali casi d'uso.

- **Casa e abitativo -** prevenzione, gestione del rischio e servizi annessi: soluzioni innovative, di nuova generazione e inedite, in grado di trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, proattivo e data driven, predittivo e ad alto valore tecnologico.
- **Salute e Benessere** - prevenzione sostenibile: soluzioni per la prevenzione, il monitoraggio e il supporto da remoto, che favoriscano una relazione continuativa con le persone e contribuiscano a rendere la prevenzione sostenibile nel tempo.

    - **Azienda Intelligente e Welfare:** soluzioni basate su AI e IoT per nuovi modelli di welfare e servizi assicurativi (no piattaforme); protezione della continuità operativa delle PMI (cyber risk, eventi climatici, supply chain), incluse soluzioni per polizze parametriche.
    - **Mobilità e Micro mobilità:** soluzioni basate su AI e IoT per analisi real-time dei comportamenti di guida e di utilizzo dei mezzi; prevenzione dei rischi e miglioramento della sicurezza; nuovi modelli assicurativi per camper, mobilità green, flotte.
    - **Generazione Z** e nuovi modelli di relazione assicurativa/finanziaria: soluzioni che abilitino un'interazione evoluta tra clienti next-gen, Compagnia e Rete, con eventuali soluzioni di Agentic AI in sito; supportino consulenza e decisioni con contenuti intelligenti; contribuiscano alla gestione dei portafogli, alla pianificazione finanziaria e alla previdenza complementare.
    - **Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** soluzioni che supportino il disegno di prodotti, l'assunzione del rischio e la quotazione complessa nei Rami Elementari e Vita; la raccolta strutturata delle informazioni anche con dati esterni, con comprensione attiva del testo e sintesi guidate.

I servizi offerti e il network a disposizione

Vittoria hub offre un sostegno completo: **oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€,** le **startup beneficeranno di un pacchetto di servizi** dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, entreranno in una rete strategica di investitori e partner, aumentando così le opportunità di visibilità e collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno ulteriori riconoscimenti esclusivi e incentivi dedicati.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; D&D Consulting; Doppia Elica - an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humaverse; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l; Robosque; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group; UnoQuattro.

Startup partner: Cyberangels; Eoliann; Lokky.

RASSEGNABUSINESS.NEWS
10 marzo 2026
https://www.rassegnabusiness.news/intelligenza-artificiale-e-insurtech-vittoria-hub-apre-call-for-ideas-2026/

Intelligenza artificiale e insurtech, Vittoria hub apre la Call for Ideas 2026

La Call for Ideas di Vittoria hub sostiene startup AI con premi fino a 100 mila euro e accesso a un network di partner e servizi specializzati.

L'adozione di **soluzioni di intelligenza artificiale** sta diventando un elemento chiave per l'evoluzione del settore assicurativo. In questa prospettiva, **Vittoria hub** ha annunciato il lancio della Call for Ideas 2026, iniziativa rivolta a **startup insurtech** focalizzate sull'innovazione tecnologica e sulla scalabilità dei servizi.

Le candidature sono aperte fino al **31 maggio 2026** e sono indirizzate a startup early-stage con almeno un caso d'uso validato e a realtà post seed pronte per sperimentazioni applicative. I progetti selezionati potranno accedere a premi fino a **100 mila euro**, suddivisi tra contributi in denaro e servizi specialistici, oltre all'inserimento nel programma di crescita **Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration**.

I focus tecnologici della Call for Ideas

L'iniziativa mira a rafforzare i processi decisionali, la sicurezza, la prevenzione dei rischi e la qualità dei servizi assicurativi del Gruppo Vittoria Assicurazioni. La ricerca si concentra su quattro ambiti principali:

- **Reasoning & Agentic AI**: applicazioni per l'analisi di documenti e dati finalizzate a decisioni più rapide e tracciabili, con identificazione di pattern e anomalie.
- **Language Model specializzati e Local AI**: modelli linguistici ottimizzati per il settore insurtech, anche in versione locale, per garantire sicurezza dei dati e conformità normativa.
- **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence**: soluzioni che integrano AI, IoT e dati ambientali per monitorare contesti fisici complessi, con attenzione alla prevenzione del rischio.
- **AI per il benessere**: tecnologie orientate alla prevenzione sanitaria, ai percorsi di cura e al miglioramento dell'esperienza assicurativa.

Casi d'uso applicativi

I possibili sviluppi delle tecnologie AI riguardano diversi settori:

- **Casa e abitativo**: soluzioni per trasformare l'abitazione in un ecosistema intelligente, predittivo e data driven.
- **Salute e benessere**: strumenti per la prevenzione sostenibile, il monitoraggio remoto e il supporto continuativo alle persone.
- **Azienda intelligente e welfare**: modelli basati su AI e IoT per nuovi servizi assicurativi, protezione operativa delle PMI (inclusi cyber risk ed eventi climatici) e polizze parametriche.
- **Mobilità e micro mobilità**: sistemi per l'analisi real-time dei comportamenti di guida, prevenzione dei rischi e nuovi modelli assicurativi dedicati a flotte e mobilità green.
- **Generazione Z e nuovi modelli relazionali**: soluzioni che favoriscono l'interazione evoluta tra clienti next-gen, compagnia assicurativa e rete distributiva, con supporto alla consulenza intelligente.
- **Processi assicurativi tra compagnia e rete**: strumenti digitali per la progettazione di prodotti, assunzione del rischio, quotazione complessa nei rami elementari e vita, raccolta strutturata delle informazioni anche da fonti esterne.

I servizi offerti alle startup selezionate

I team vincitori avranno accesso a premi in denaro fino a 60.000 euro, integrati da un pacchetto di servizi specialistici dal valore massimo di 40.000 euro. Il supporto comprende mentorship con esperti del settore, sviluppo della soluzione proposta, assistenza finanziaria e gestionale, oltre a risorse logistiche e amministrative. L'inserimento nel network strategico di investitori e partner amplia le opportunità di collaborazione sul mercato insurtech. I progetti più promettenti potranno ricevere ulteriori riconoscimenti esclusivi.

L'ecosistema di Vittoria hub si avvale della collaborazione con numerose aziende partner tra cui Assintel, Bime Consulting, ClubDealOnline, CRIF, Crowdfundme, Design Group Italia, D&D Consulting, Doppia Elica – an SD Worx company, E-levation, Fintastico, FlowLex, G2 Startups, Gellify, HORSA, Hubspot, Humaverse, IDNTT, Innova&Partner, Invitalia, Italian Insurtech Association, IZI Lab, Knowhedge, LCA lex, Logotel, Maps, Microsoft, MLC Group, NanaBianca, Officine Innovazione (Deloitte), Opstart, Orrick, Osservatorio Polimi, Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo S.r.l., Robosque, TechItalia:Lab, TreZeroDue, Unifiedpost Group e UnoQuattro. Tra le startup partner figurano Cyberangels, Eoliann e Lokky.

STARTUPNEWSITALIA.IT

26 maggio 2026

https://www.startupnewsitalia.it/la-vii-call-for-ideas-di-vittoria-hub-punta-a-ridisegnare-linsurtech-italiano/

startupnewsitalia

La VII Call for Ideas di Vittoria hub punta a ridisegnare l'Insurtech italiano

Da Redazione · Mag 26, 2026



L'Intelligenza Artificiale smette di essere una scommessa sul futuro per diventare il motore pulsante del presente assicurativo

La VII Call for Ideas di Vittoria hub ha un obiettivo chiaro: selezionare e accelerare sul mercato soluzioni concrete, scalabili e ad alto impatto tecnologico capaci di ridefinire gli standard dell'Insurtech in Italia. Le startup interessate, sia in fase early-stage che post-seed, hanno tempo fino al 31 maggio 2026 per presentare la propria candidatura tramite il form online dedicato.

Nato nel 2019 da un'iniziativa strategica di **Vittoria Assicurazioni**, Vittoria hub è la prima realtà in Italia strutturata come **incubatore Insurtech interamente basato sui pilastri della Open Innovation**. La sua missione è creare un ponte operativo e commerciale tra le giovani startup tecnologiche e le grandi aziende consolidate del settore finanziario e dei servizi. Con sede a Milano, l'incubatore mette a disposizione un network d'eccellenza composto da decine di partner strategici e scientifici, tra cui giganti tecnologici come **Microsoft**, atenei come il **Politecnico di Milano**, e acceleratori leader come **Gellify** e **Officine Innovazione di Deloitte**, oltre a investitori e specialisti legali o di marketing, pronti a supportare la crescita dei nuovi modelli di business assicurativo.

Le startup selezionate avranno **l'opportunità di accedere a Via2 – Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration**, un percorso di crescita strutturato che prevede agevolazioni economiche e operative, dai contributi a fondo perduto fino a 60.000€ per i progetti più meritevoli a un pacchetto di servizi a valore aggiunto che potrà arrivare fino a 40.000€, comprendendo mentorship dedicate con esperti del settore, supporto gestionale e amministrativo, logistica e sviluppo tecnico della soluzione. Infine, punto d'arrivo sarà l'accesso diretto a un network di investitori per round di finanziamento successivi e canali agevolati di collaborazione con il Gruppo Vittoria Assicurazioni.

La ricerca di quest'anno si concentra su quattro pilastri specifici in cui l'Intelligenza Artificiale può fare la differenza nel migliorare i processi decisionali, rafforzare la sicurezza e personalizzare i servizi:

1. **Reasoning & Agentic AI:** Soluzioni capaci di analizzare moli complesse di dati e documenti per identificare anomalie, pattern predittivi e supportare decisioni tracciabili e rapide.
2. **Language Models specializzati e Local AI:** Modelli linguistici (LLM) ottimizzati verticalmente per il mondo assicurativo, capaci di girare in locale o con parametri ridotti per garantire la massima conformità normativa e la sicurezza dei dati sensibili.
3. **AI Multimodale, Spaziale e Ambient Intelligence:** Tecnologie che uniscono l'AI all'Internet of Things (IoT) e all'analisi dei dati geografici e ambientali per monitorare contesti reali complessi e prevenire attivamente i rischi.
4. **AI per il benessere:** Applicazioni dedicate alla salute, alla prevenzione sanitaria da remoto e alla cura della persona, ottimizzando la customer experience degli assicurati.

Le tecnologie dovranno declinarsi in sei macroaree di mercato, e cioè **Casa e Abitativo**, trasformando le case in ecosistemi intelligenti, predittivi e data-driven per prevenire i sinistri, **Salute e Benessere** con dispositivi e software per il monitoraggio continuo, rendendo la prevenzione sanitaria sostenibile, **Azienda Intelligente e Welfare** grazie a nuovi modelli di servizi per le PMI (cyber risk, polizze parametriche e rischi climatici) escludendo le classiche piattaforme standard, **Mobilità e Micro-mobilità** attraverso il monitoraggio in tempo reale degli stili di guida, tutela della mobilità green, di flotte aziendali e veicoli ricreativi, **Generazione Z** per i modelli finanziari e assicurativi ripensati per i nativi digitali, con interazioni evolute e pianificazione previdenziale smart e **Processi tra Compagnia e Rete** incentrati sull'automazione nella quotazione di rischi complessi (Rami Elementari e Vita) e comprensione attiva dei testi documentali.

L'analisi di StartupNewsItalia. *Il lancio della VII Call di Vittoria hub si inserisce in un momento storico cruciale per l'Insurtech europeo e italiano, caratterizzato dal definitivo passaggio dalle sperimentazioni pilota all'integrazione infrastrutturale dei processi. Il mercato dell'Insurtech europeo mostra numeri imponenti e un ecosistema solido guidato da colossi tecnologici e da un volume di premi che vede il ramo trainare l'intero comparto. In Italia il contesto è dinamico, ma polarizzato secondo gli ultimi dati forniti dall'**Italian Insurtech Association (IIA)** insieme al Politecnico di Milano, con **gli investimenti nel settore digitale assicurativo che hanno superato i 540 milioni di euro**, segnando un balzo imponente rispetto agli anni precedenti, accompagnati da una crescita speculare dei progetti innovativi interni alle compagnie (quasi 490 milioni). Tuttavia, questa spinta è fortemente concentrata nelle mani dei grandi player tradizionali (il 55% delle compagnie dichiara investimenti in startup). Anche per quanto riguarda l'adozione dell'AI, a fronte dei circa 140 milioni di euro stanziati per il solo 2026, si evidenziano ancora colli di bottiglia legati alle competenze tecniche e alla governance interna. L'obiettivo del settore in Italia è raggiungere i 500 milioni di investimenti specifici in AI entro il 2028.*

il Direttore Responsabile **Michele Di Schino**