RASSEGNA STAMPA

RISULTATI VII CALL FOR IDEAS

doppia elica
an sdworx company

INDICE RASSEGNA STAMPA

03/11/2026 STARTUPMAG.IT 4
Vittoria hub seleziona cinque startup per la VII Call for Ideas 2026

03/11/2026 RADIOACTIVA.IT 7
Vittoria hub: cinque nuove startup selezionate nella VII Call for Ideas

02/11/2026 BITMAT.IT 8
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

02/11/2026 RASSEGNABUSINESS.NEWS 10
Vittoria hub seleziona cinque startup Insurtech nella Call 2026

29/10/2026 ASSINEWS.IT 11
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

29/10/2026 STARTUP-NEWS.IT 12
Vittoria hub, cinque startup per l'Insurtech del futuro

28/10/2026 ASEFIBROKERS.COM 14
Vittoria hub seleziona cinque startup per la VII Call for Ideas

28/10/2026 INTERMEDIACHANNEL.IT 15
Call for Ideas Vittoria hub: selezionate cinque startup insurtech

28/10/2026 STARTUPNEWSITALIA.IT 17
Vittoria hub chiude la VII Call for Ideas: cinque startup per l'ecosistema Insurtech

28/10/2026 STARTUPEINNOVAZIONE.IT 18
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

27/10/2026 AZIENDABANCA.IT 19
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

27/10/2026 B2BMAGAZINE.IT 20
Vittoria hub: cinque startup selezionate per VIA²

27/10/2026 ECONOMYUP.IT 22
Vittoria hub 2026: ecco le cinque startup scelte dall'acceleratore

27/10/2026 FMAG.IT 27
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

27/10/2026 ILBROKER.IT **29**
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

27/10/2026 INSURZINE.COM **31**
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

27/10/2026 ZEROVENTIQUATTRO.IT **32**
Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

STARTUPMAG.IT

3 novembre 2026

https://www.startupmag.it/vittoria-hub-seleziona-cinque-startup-per-la-vii-call-for-ideas-2026/

Vittoria hub seleziona cinque startup per la VII Call for Ideas 2026

Vittoria hub annuncia le cinque startup selezionate al termine della VII Call for Ideas 2026. L'incubatore Insurtech nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni ha scelto **Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker**, cinque realtà innovative che operano nei settori assicurativo, finanziario e tecnologico.

Le startup entreranno nell'ecosistema di Vittoria hub attraverso percorsi di incubazione, accelerazione e collaborazione, con l'obiettivo di sviluppare nuove soluzioni per il mercato assicurativo.

Vittoria hub: cinque startup per innovare il settore assicurativo

La settima edizione della Call for Ideas conferma l'impegno di **Vittoria hub nell'Open Innovation**, favorendo l'incontro tra startup, aziende e investitori.

Le realtà selezionate potranno accedere al programma **VIA² (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)** e avviare collaborazioni con Vittoria Assicurazioni e con l'incubatore.

I progetti scelti spaziano dall'intelligenza artificiale applicata alle assicurazioni alla gestione dei sinistri, fino all'educazione finanziaria e alla comunicazione digitale.

Le cinque startup selezionate dalla Call for Ideas 2026

Fibi: educazione finanziaria e intelligenza artificiale

Fibi sviluppa una piattaforma dedicata alla gestione consapevole delle finanze personali.

La soluzione combina educazione finanziaria, strumenti di intelligenza artificiale e open banking in modalità di sola lettura, permettendo agli utenti di analizzare le spese, costruire budget dinamici e ricevere supporto nelle decisioni di risparmio e investimento.

Isual: comunicazione social per le reti assicurative

Isual propone una piattaforma SaaS progettata per semplificare la comunicazione digitale delle reti commerciali e agenziali.

Attraverso un modello Hub&Spoke, la soluzione consente ai brand di distribuire contenuti social ai propri partner, mantenendo coerenza, controllo e verificabilità della comunicazione.

Mama Insurance: polizze digitali per la casa

Mama Insurance è una Managing General Agent digitale specializzata nelle coperture assicurative per abitazioni e beni contenuti.

La piattaforma permette di creare **polizze personalizzabili per la protezione della casa, degli oggetti e degli elettrodomestici**, con un processo di attivazione digitale rivolto sia ai consumatori sia ai partner commerciali.

Navisio: agenti AI per gli intermediari assicurativi

Navisio sviluppa una piattaforma basata sull'intelligenza artificiale agentica per supportare agenti e broker assicurativi.

Il sistema utilizza workflow specializzati e uno **Small Language Model (SLM)** progettato per il settore, con l'obiettivo di automatizzare le attività quotidiane, aumentare la produttività e limitare il rischio di risposte inesatte generate dall'AI.

ValueChecker: innovazione nella gestione dei sinistri

ValueChecker propone una soluzione tecnologica per standardizzare e velocizzare la valutazione dei sinistri relativi ai beni contenuti.

L'obiettivo è rendere più efficienti i processi di gestione e valutazione, semplificando le attività degli operatori assicurativi.

A commentare i risultati della selezione è Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub, che sottolinea il valore della collaborazione tra competenze e approcci differenti:
«Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione».

Secondo Soresina, la varietà dei progetti selezionati rappresenta un punto di forza dell'ecosistema, grazie alla possibilità di sviluppare applicazioni concrete e nuove opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e per il settore.

Vittoria hub rafforza il proprio ecosistema Insurtech

Con la conclusione della VII Call for Ideas, **Vittoria hub prosegue il proprio percorso di sostegno all'innovazione assicurativa**, mettendo in relazione startup, partner tecnologici e investitori.

L'incubatore può contare su un network che comprende realtà come Microsoft, Capgemini, CRIF, Invitalia, Gellify e Italian Insurtech Association, oltre alle startup partner Cyberangels e Lokky.

L'ingresso delle cinque nuove imprese amplia le competenze disponibili nell'ecosistema, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale, alla digitalizzazione dei servizi e all'efficienza dei processi assicurativi.

La Call for Ideas 2026 conferma così il ruolo di Vittoria hub come punto d'incontro tra startup innovative e industria assicurativa, favorendo lo sviluppo di soluzioni tecnologiche applicabili al mercato.

RADIOACTIVA.IT

3 novembre 2026

https://www.radioactiva.it/vittoria-hub-cinque-nuove-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/



Cinque startup entreranno nell'ecosistema con soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker sono le realtà selezionate dalla VII Call for Ideas di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee e la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi, favorendone la crescita.

Le startup selezionate seguiranno dei percorsi di crescita di nuovi modelli di business assicurativi ed entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di collaborazione che comprendono il programma VIA^2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Vediamo più da vicino le nuove startup.

- **Fibi**: una piattaforma che **trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata**. La soluzione integra educazione finanziaria, Open Banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.
- **Isual**: una soluzione SaaS Hub & Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, **consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari**.
- **Navisio**: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione **automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività** commerciale.
- **ValueChecker**: una **soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri** relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.
- **Mama Insurance**: è una **MGA** (Managing General Agent) **digitale** specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto e Casa + Contenuto, **con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a tutto ciò che vi si trova dentro**, che si tratti di oggetti, di tecnologia o di elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

Il CEO di Vittoria hub, Nicolò Soresina, ha dichiarato:

> "La Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'Innovazione. **L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo**. Si tratta di realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo."

Il percorso di Vittoria hub – che vi abbiamo raccontato approfonditamente **qui** – **prosegue e si rafforza all'interno dell'ecosistema Insurtech**, favorendo le connessioni tra startup, partner e investitori. Uno spazio di incontro e confronto in cui competenze ed energie innovative si traducono in concrete opportunità di sperimentazione e collaborazione, contribuendo a tracciare nuove prospettive per il futuro del settore.

BITMAT.IT

2 novembre 2026

https://www.bitmat.it/vertical/startup/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entreranno nell'ecosistema con soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

Si conclude la VII Call for Ideas di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di **cinque startup: Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.** Le realtà selezionate entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA[2] (**V**ittoria **I**ncubation, **A**doption & **A**cceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

- **Fibi:** una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.
- **Isual:** soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.
- **Navisio**: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.
- **ValueChecker:** soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.
- **Mama Insurance:** è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e

immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione. – dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub** – *L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo."*

Con questa ultima selezione, Vittoria hub prosegue il proprio percorso di sviluppo dell'ecosistema Insurtech, mettendo in relazione startup, partner e investitori. Uno spazio in cui il confronto tra competenze e nuove idee si trasforma in occasioni concrete di sperimentazione e collaborazione, con uno sguardo rivolto al futuro del settore.

RASSEGNABUSINESS.NEWS
2 novembre 2026
https://www.rassegnabusiness.news/cinque-nuove-startup-insurtech-entrano-ecosistema-vittoria-hub-call-2026/

Cinque nuove startup Insurtech entrano nell'ecosistema di Vittoria hub con la Call 2026

Le startup Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker avviano percorsi di crescita e partnership con Vittoria hub, rafforzando l´innovazione Insurtech. L´innovazione nel settore Insurtech si arricchisce di nuove realtà grazie alla selezione di cinque startup che entrano a far parte dell´ecosistema di Vittoria hub . Queste aziende propongono soluzioni che spaziano dall´ educazione finanziaria all´ intelligenza artificiale applicata ai servizi assicurativi , confermando la dinamicità del comparto e la crescente attenzione verso modelli collaborativi basati sull´ Open Innovation L´iniziativa, promossa da Vittoria Assicurazioni , prevede l´inserimento delle startup selezionate nel programma VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) , con l´obiettivo di favorire percorsi di crescita strutturati e partnership operative. Le nuove realtà coinvolte sono Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker. Le startup selezionate e le loro soluzioni Fibi propone una piattaforma che integra formazione finanziaria, strumenti basati su AI e open banking per supportare gli utenti nella gestione delle spese e nella pianificazione degli investimenti. La soluzione mira a trasformare l´educazione finanziaria in azioni concrete attraverso una community dedicata. Isual offre una piattaforma SaaS Hub&Spoke per la gestione della comunicazione social delle reti partner e agenziali. L´integrazione tra intelligenza artificiale e processi proprietari consente di distribuire contenuti mantenendo coerenza e controllo sulla comunicazione del brand. Navisio sviluppa una piattaforma agentica rivolta agli intermediari assicurativi, dotata di uno Small Language Model (SLM) specifico per il settore. Questa soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, contribuendo a ridurre il rischio di errori e ad aumentare la produttività commerciale. ValueChecker introduce un sistema per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti, con l´obiettivo di accelerare i processi di valutazione e migliorare l´efficienza operativa. Mama Insurance , MGA digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto e Casa + Contenuto, offre una piattaforma proprietaria che consente un onboarding rapido e la creazione di polizze digitali personalizzabili per i segmenti B2C e B2B2C. Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub, ha dichiarato: questa Call 2026 conferma il valore dell´incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all´innovazione. L´ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell´ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo. L´ingresso delle nuove startup rappresenta un ulteriore passo nello sviluppo dell´ecosistema Insurtech promosso da Vittoria hub. L´iniziativa favorisce il confronto tra competenze diverse, stimolando sperimentazione e collaborazione tra startup, partner industriali e investitori. Questo approccio contribuisce a delineare scenari innovativi per il futuro del settore assicurativo.

ASSINEWS.IT

29 ottobre 2026

https://www.assinews.it/10/2026/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/660125213/

ASSINEWS.it
Il Quotidiano Assicurativo

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, **Isual**, **Mama Insurance**, **Navisio** e **ValueChecker** sono le cinque startup selezionate nella settima **Call for Ideas di Vittoria hub**, l'incubatore insurtech nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni. Le società accederanno a percorsi di sviluppo e collaborazione che comprendono il programma VIA², articolato nelle fasi di incubazione, adozione e accelerazione, e partnership con la compagnia e l'incubatore.

Le soluzioni coprono diversi ambiti dell'attività finanziaria e assicurativa. Fibi integra formazione finanziaria, lettura dei dati tramite open banking e intelligenza artificiale per classificare le spese e costruire budget. Isual propone una piattaforma per distribuire contenuti social alle reti partner e agenziali, mantenendo il controllo e la coerenza della comunicazione.

Sul fronte degli **intermediari**, Navisio sviluppa una piattaforma con flussi di lavoro specializzati e un modello linguistico di piccole dimensioni dedicato al settore assicurativo, con l'obiettivo di automatizzare le attività quotidiane di agenti e broker. ValueChecker si concentra invece sulla standardizzazione delle valutazioni dei beni nell'ambito della gestione dei sinistri.

Completa la selezione Mama Insurance, MGA digitale specializzata nelle coperture per abitazioni e relativo contenuto, con una piattaforma per la configurazione di polizze personalizzabili destinate ai canali B2C e B2B2C.

STARTUP-NEWS.IT

29 ottobre 2026

https://www.startup-news.it/vittoria-hub-cinque-startup-per-linsurtech-del-futuro/

Vittoria hub, cinque startup per l'Insurtech del futuro



Si è conclusa la **VII Call for Ideas di Vittoria hub**, l'incubatore Insurtech nato nel 2019 su iniziativa di Vittoria Assicurazioni per sostenere l'innovazione nel settore assicurativo attraverso un modello di Open Innovation. Sono cinque le startup selezionate nell'edizione 2026: **Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker**, realtà che sviluppano soluzioni tecnologiche dedicate all'educazione finanziaria, alla comunicazione digitale, alla gestione dei sinistri e all'automazione dei processi assicurativi. Le aziende entreranno nell'ecosistema di Vittoria hub attraverso percorsi di crescita e collaborazione che comprendono il programma VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub. L'obiettivo è favorire lo sviluppo di applicazioni concrete, mettendo in contatto le competenze delle startup con le esigenze operative del mercato assicurativo.

Fibi e Isual: educazione finanziaria e comunicazione digitale

Tra le startup selezionate figura **Fibi**, piattaforma che integra educazione finanziaria, strumenti di intelligenza artificiale e una community dedicata alla gestione delle finanze personali. La soluzione utilizza funzionalità di open banking in modalità di sola lettura e un'AI proprietaria per riclassificare automaticamente le spese, elaborare budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle decisioni relative al risparmio e agli investimenti. L'approccio punta a trasformare le conoscenze finanziarie in strumenti operativi utilizzabili nella quotidianità. **Isual** interviene invece nell'ambito della comunicazione digitale delle reti commerciali e agenziali. La startup ha sviluppato una soluzione SaaS basata su un'architettura Hub&Spoke, progettata per distribuire contenuti social dal brand centrale ai diversi soggetti della rete. L'integrazione tra intelligenza artificiale e processi proprietari permette di mantenere controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, rispondendo alle necessità delle organizzazioni che gestiscono numerosi interlocutori distribuiti sul territorio.

Navisio e ValueChecker: intelligenza artificiale e gestione dei sinistri

L'automazione dei processi assicurativi è al centro della proposta di **Navisio**, piattaforma agentica sviluppata specificamente per gli intermediari del settore. La tecnologia combina workflow specializzati con uno Small Language Model (SLM) progettato per il contesto assicurativo. Il sistema è pensato per automatizzare le attività quotidiane di agenti e broker, ridurre il rischio di allucinazioni dell'intelligenza artificiale e incrementare la produttività commerciale. La specializzazione del modello linguistico risponde all'esigenza di applicare l'AI generativa a processi caratterizzati da terminologie e procedure specifiche. Un'altra area operativa è quella affrontata da **ValueChecker**, che propone una soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti negli immobili. La piattaforma è orientata ad accelerare i processi di valutazione, intervenendo su un'attività che richiede la gestione di informazioni riguardanti beni danneggiati e relativi valori. La proposta si concentra quindi sull'efficienza dei processi di liquidazione, con particolare attenzione alla fase valutativa.

Mama Insurance punta sulle polizze casa digitali

Completa la selezione Mama Insurance, una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto e Casa + Contenuto. La società sviluppa soluzioni dedicate alla protezione degli immobili e dei beni presenti al loro interno, inclusi oggetti personali, dispositivi tecnologici ed elettrodomestici. Attraverso una piattaforma proprietaria, Mama Insurance propone procedure di onboarding rapide e la possibilità di configurare polizze digitali personalizzabili. Il modello commerciale si rivolge sia al segmento B2C, con prodotti destinati direttamente ai consumatori, sia al mercato B2B2C, attraverso canali distributivi e partnership commerciali. La digitalizzazione del processo di sottoscrizione e la personalizzazione delle coperture sono gli elementi sui quali si concentra la proposta della startup.

Il programma VIA2 e il modello di Open Innovation

L'ingresso delle cinque startup consolida il percorso di sviluppo di Vittoria hub, nato per favorire la collaborazione tra imprese emergenti e operatori consolidati nel mercato assicurativo. Attraverso il programma **VIA2**, l'incubatore sostiene percorsi di incubazione, adozione e accelerazione, creando opportunità di confronto con Vittoria Assicurazioni e con gli altri soggetti coinvolti nell'ecosistema. Il modello punta a collegare lo sviluppo tecnologico delle startup con possibili applicazioni nei servizi assicurativi. Le aree presidiate dalle aziende selezionate mostrano la varietà degli ambiti nei quali possono intervenire le tecnologie digitali: dalla relazione con i clienti alla distribuzione commerciale, fino all'elaborazione delle informazioni e alla gestione operativa dei sinistri. Un'impostazione che consente di lavorare su esigenze differenti, mantenendo come riferimento la concreta applicabilità delle soluzioni.

Nicolò Soresina: competenze diverse per innovare le assicurazioni

A commentare i risultati della VII Call for Ideas è **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**, che dichiara: "Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione". Soresina rimarca la varietà delle specializzazioni presenti nella nuova selezione e la possibilità che le tecnologie proposte generino opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e per il mercato nel suo complesso. L'ecosistema dell'incubatore comprende numerosi partner tecnologici, finanziari e professionali, tra cui Microsoft, Capgemini, CRIF, Gellify, Invitalia e Italian Insurtech Association. Sono presenti anche le startup partner Cyberangels e Lokky. Con la selezione del 2026, Vittoria hub prosegue quindi la propria attività di collegamento tra startup, imprese e investitori, concentrandosi sulla sperimentazione di soluzioni destinate ai processi e ai servizi del settore assicurativo.

ASEFIBROKERS.COM

28 ottobre 2026

https://asefibrokers.com/notizie/vittoria-hub-seleziona-cinque-startup-la-vii-call-ideas



Si conclude la settima Call for Ideas di Vittoria hub, l'incubatore insurtech nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di cinque startup che entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita, accelerazione e collaborazione con il gruppo assicurativo. Le realtà individuate sono Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.

Le soluzioni proposte coprono ambiti diversi, dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata all'intermediazione assicurativa, fino alla gestione dei sinistri e alla comunicazione digitale per reti distributive. Tra i progetti selezionati figurano Fibi, piattaforma dedicata alla pianificazione finanziaria personale, Isual, specializzata nella gestione dei contenuti social per reti partner e agenziali, Navisio, sviluppata per supportare l'attività di agenti e broker attraverso strumenti di AI dedicati al settore assicurativo, ValueChecker, focalizzata sulla standardizzazione dei processi di valutazione dei sinistri, e Mama Insurance, MGA digitale specializzata nelle coperture per la casa e il contenuto domestico.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione", ha dichiarato Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub. "L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo".

Con questa nuova selezione, Vittoria hub prosegue il percorso di sviluppo del proprio ecosistema insurtech, favorendo l'incontro tra startup, partner e investitori con l'obiettivo di trasformare l'innovazione in progetti concreti per il mercato assicurativo.

INTERMEDIACHANNEL.IT

28 ottobre 2026

https://www.intermediachannel.it/2026/10/28/call-for-ideas-vittoria-hub-selezionate-cinque-startup-insurtech/



Call for Ideas Vittoria hub: selezionate cinque startup insurtech

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entrano nell'ecosistema dell'incubatore di Vittoria Assicurazioni

La VII **Call for Ideas Vittoria hub** si è chiusa con la scelta di cinque startup: **Fibi**, **Isual**, **Mama Insurance**, **Navisio** e **ValueChecker**. L'iniziativa fa capo a **Vittoria hub**, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'**Open Innovation**, nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni. Le realtà selezionate portano soluzioni che vanno dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

I percorsi di crescita e collaborazione comprendono il programma **VIA2**, acronimo di Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration, e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e con Vittoria hub.

Due delle startup si rivolgono a chi usa direttamente un servizio. **Fibi** è una piattaforma che porta l'**educazione finanziaria** sul piano pratico: mette insieme formazione, strumenti di AI e una community, con **open banking** in sola lettura e un'intelligenza artificiale proprietaria che riclassifica le spese, costruisce budget dinamici e accompagna le scelte di risparmio e investimento. **Mama Insurance** è una **MGA (Managing General Agent)** digitale specializzata nelle coperture Casa, Contenuto e Casa + Contenuto, pensate per proteggere l'immobile e ciò che contiene, dagli oggetti alla tecnologia fino agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un **onboarding rapido** e la costruzione di polizze digitali personalizzabili, destinate sia al mercato B2C sia al B2B2C.

ValueChecker interviene sulla fase dei **sinistri**. La soluzione standardizza la gestione di quelli relativi ai beni contenuti e accelera i processi di valutazione.

A commentare la selezione è **Nicolò Soresina**, CEO di Vittoria hub: *«Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione. L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo.»*

Con quest'ultima selezione Vittoria hub prosegue lo sviluppo dell'ecosistema insurtech, mettendo in relazione startup, partner e investitori. L'obiettivo è offrire uno spazio in cui il confronto tra competenze e nuove idee diventi sperimentazione e collaborazione. **Il network è oggi composto** dalle aziende partner Assintel, Bime Consulting, Capgemini, ClubDealOnline, CRIF, Crowdfundme, Design Group Italia, Doppia Elica – an SD Worx company, E-levation, Fintastico, FlowLex, G2 Startups, Gellify, HORSA, Hubspot, IDNTT, Innova&Partner, Invitalia, Italian Insurtech Association, IZI Lab, Knowhedge, Logotel, LCA lex, Maps, Microsoft, MLC Group, NanaBianca, Officine Innovazione (Deloitte), Opstart, Orrick, Osservatorio Polimi, Paperplane, Phoenix Capital (Iniziative di Sviluppo S.r.l), Robosque, D&D Consulting, TechItalia:Lab, Unifiedpost Group, UnoQuattro e TreZeroDue. Le startup partner sono Cyberangels e Lokky.

STARTUPNEWSITALIA.IT
28 ottobre 2026
https://www.startupnewsitalia.it/vittoria-hub-chiude-la-vii-call-for-ideas-cinque-startup-per-lecosistema-insurtech/
startupnewsitalia

Vittoria hub chiude la VII Call for Ideas: cinque startup per l'ecosistema Insurtech

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entrano nel programma VIA2 e avviano partnership con Vittoria Assicurazioni. Il CEO Soresina: "La varietà dell'ecosistema è il nostro valore"

Si è conclusa con la selezione di cinque startup la **VII Call for Ideas di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation** e nato nel 2019 su iniziativa di **Vittoria Assicurazioni**. Le realtà scelte entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione che includono **il programma VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration)** e l'avvio di partnership con la compagnia e con l'hub stesso. La call 2026 conferma la vocazione di Vittoria hub a fare da ponte tra startup, partner e investitori, mettendo in relazione competenze e visioni diverse. Le cinque selezionate portano soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo, con un denominatore comune: concretezza e applicabilità immediata:

- Fibi: piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione combinando formazione, strumenti di AI e una community dedicata. Integra open banking in lettura e un'AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.
- Isual: soluzione SaaS Hub&Spoke per la comunicazione social delle reti partner e agenziali. Consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità, grazie all'integrazione tra AI e processi proprietari.
- Navisio: piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. Automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.
- ValueChecker: soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.
- Mama Insurance: MGA digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e di ciò che contiene, dagli oggetti alla tecnologia agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding rapido e polizze digitali personalizzabili per il mercato B2C e B2B2C.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione", ha dichiarato **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub**. "L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo".

STARTUPEINNOVAZIONE.IT

28 ottobre 2026

https://startupeinnovazione.it/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/

STARTUP E INNOVAZIONE

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entreranno nell'ecosistema con soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

Si conclude la VII Call for Ideas di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di **cinque startup: Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.** Le realtà selezionate entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA[2](**V**ittoria **I**ncubation, **A**doption & **A**cceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

- **Fibi:** una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.
- **Isual:** soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.
- **Navisio**: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.
- **ValueChecker:** soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.
- **Mama Insurance:** è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

Con questa ultima selezione, Vittoria hub prosegue il proprio percorso di sviluppo dell'ecosistema Insurtech, mettendo in relazione startup, partner e investitori. Uno spazio in cui il confronto tra competenze e nuove idee si trasforma in occasioni concrete di sperimentazione e collaborazione, con uno sguardo rivolto al futuro del settore.

AZIENDABANCA.IT

27 ottobre 2026

https://www.aziendabanca.it/notizie/fintech-insurtech/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas

AZIENDABANCA.it

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker sono le startup state selezionate da Vittoria hub a conclusione della VII Call for Ideas.

Le realtà entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

- **Fibi**: una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.
- **Isual**: soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.
- **Navisio**: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.
- **ValueChecker**: soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.
- **Mama Insurance**: è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

«Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione – dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub.** L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo».

B2BMAGAZINE.IT
27 ottobre 2026
https://www.b2bmagazine.it/cinque-startup-entrano-nellecosistema-di-vittoria-hub-e-via2/

Cinque startup entrano nell'ecosistema di Vittoria hub e VIA²

Vittoria hub ha inserito Fibi, ISUAL, Mama Insurance, Navisio AI e ValueChecker nel programma VIA² per esplorare collaborazioni con Vittoria Assicurazioni.

Vittoria hub ha annunciato l'ingresso di cinque startup nel suo ecosistema e nel programma **VIA²**, segnando un nuovo passaggio nell'attività di open innovation promossa da **Vittoria Assicurazioni**. Le realtà che entrano nella rete sono **Fibi**, **ISUAL**, **Mama Insurance**, **Navisio AI** e **ValueChecker**, nomi che rappresentano approcci diversi all'innovazione nel mondo assicurativo e dei servizi connessi.

Secondo **Nicolò Soresina**, CEO e COO di **Vittoria hub**, l'arrivo di gruppi così variegati è una conferma della strategia di costruzione di un ecosistema ampio e articolato: «*la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo*». Questa pluralità offre sia alla compagnia che alle startup la possibilità di sperimentare modelli di collaborazione su più fronti.

Composizione del gruppo selezionato e finalità della scelta

La scelta delle cinque startup è stata pensata per introdurre nella rete competenze e soluzioni eterogenee. Con l'ingresso di queste realtà, **Vittoria hub** intende valutare possibili percorsi di collaborazione e sperimentazione con la compagnia, mirando a integrare nuove idee nei processi di business e nella relazione con clienti e reti distributive. La selezione mette insieme nomi che portano tecnologie, modelli distributivi e approcci di prodotto, riflettendo l'obiettivo di testare innovazioni in contesti operativi reali.

Una pluralità di funzioni esplorate

Le startup scelte coprono ambiti diversi: dall'educazione e supporto al cliente fino a strumenti per agevolare il lavoro degli intermediari e la gestione dei sinistri. Questa multidimensionalità è stata intesa come leva per esplorare **sinergie tra prodotto, canale e processo**, oltre che per verificare come soluzioni tecnologiche possano essere integrate nei flussi esistenti della compagnia.

Profilo delle startup entrate nel programma

Le cinque realtà selezionate sono state presentate come potenziali partner per percorsi di crescita e collaborazione con **Vittoria Assicurazioni**. Tra queste, **Fibi** si distingue anche per una partecipazione a iniziative dedicate all'imprenditorialità femminile: nel 2026 Fibi ha infatti preso parte a **Brava Innovation Hub**, il programma di **Invitalia** rivolto alle imprese femminili innovative. Questo elemento sottolinea come alcune startup nel gruppo possano già portare esperienze maturate in altri contesti di accelerazione e supporto.

Rilevanza dei diversi attori

Ciascuna delle aziende selezionate porta con sé competenze che possono interessare più attori del sistema assicurativo. Alcune offrono strumenti che mirano a migliorare la relazione con il cliente, altre propongono tecnologie per la rete distributiva o per l'efficienza operativa. L'intento è verificare, attraverso il programma **VIA²**, la capacità di queste soluzioni di sostenere servizi reali e di integrarsi con le strutture della compagnia.

La partecipazione a **VIA²** rappresenta per le startup un'opportunità per accedere a competenze settoriali e a possibili canali di collaborazione con una realtà assicurativa consolidata come **Vittoria Assicurazioni**. Al contempo, per la compagnia si tratta di un modo per sperimentare approcci differenti e arricchire il proprio portafoglio di soluzioni senza limitarsi all'acquisizione tradizionale di tecnologia.

Il ruolo del networking e della sperimentazione

Nel percorso di open innovation delineato dal hub, l'incontro tra startup e struttura aziendale è presentato come uno spazio di prova per modelli di business e convenienze operative. La presenza di player con profili distinti facilita la costruzione di scenari pilota diversi che possono coinvolgere sia aspetti tecnici sia scelte legate alla distribuzione e al packaging dei prodotti.

L'inserimento di **Fibi**, **ISUAL**, **Mama Insurance**, **Navisio AI** e **ValueChecker** nel programma **VIA²** è pensato per mettere alla prova soluzioni e collaborazioni in un contesto industriale. La dichiarazione di **Nicolò Soresina** mette in luce come l'intento sia costruire un ecosistema ampio, capace di esplorare diversi punti della catena del valore assicurativo e di trasformare sperimentazioni in opportunità concrete per la compagnia e per le startup coinvolte.

ECONOMYUP.IT

27 ottobre 2026

https://www.economyup.it/fintech/insurtech/vittoria-hub-soresina-puntiamo-sulla-varieta-ecco-le-5-nuove-startup-selezionate-dallacceleratore/

EconomyUp

Vittoria hub, Soresina: puntiamo sulla varietà, ecco le 5 nuove startup selezionate dall'acceleratore

Dall'educazione finanziaria all'automazione del lavoro di agenti e broker, fino alla gestione dei sinistri casa: le startup scelte da Vittoria hub con la settima call mostrano come l'open innovation assicurativa stia cercando valore lungo l'intera filiera, non soltanto nella tecnologia



Vittoria hub ha selezionato le startup della settimana call: Fibi, ISUAL, Mama Insurance, Navisio AI e ValueChecker entrano nell'ecosistema creato da Vittoria Assicurazioni e nel programma VIA², con percorsi di crescita e possibili collaborazioni con la compagnia e con l'hub.

La composizione del gruppo è il dato più interessante della selezione. Le soluzioni coprono infatti passaggi diversi della filiera assicurativa: l'educazione finanziaria del cliente, la comunicazione delle reti agenziali, il lavoro quotidiano degli intermediari, la distribuzione digitale di polizze casa e la valutazione dei beni nei sinistri. L'AI è presente in più progetti, ma viene inserita dentro processi e modelli di business già riconoscibili.

Nicolò Soresina, **CEO e COO di Vittoria hub**, ha spiegato che l'ingresso di realtà così diverse restituisce «la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo». La varietà, in questo caso, consente alla compagnia di sperimentare su più punti della catena del valore; alle startup offre competenze di settore, infrastrutture e un possibile banco di prova industriale.

Una call sull'AI, cinque porte d'ingresso nel business assicurativo

La **Call for Ideas 2026** era partita a marzo con un focus sull'intelligenza artificiale e con una ricerca rivolta a startup early stage dotate di almeno un caso d'uso validato e a realtà post-seed pronte per la sperimentazione. Fra le priorità figuravano l'AI agentica, i modelli linguistici specializzati, la local AI, l'intelligenza multimodale e le applicazioni per il benessere.

I casi d'uso indicati da **Vittoria hub** attraversavano casa, salute, welfare, mobilità, relazione con la Generazione Z e processi fra compagnia e rete. Le cinque startup scelte restituiscono soprattutto quest'ultima impostazione: la tecnologia viene valutata per la sua capacità di entrare in una catena operativa, raggiungere la distribuzione o generare un nuovo servizio.

Fibi e ISUAL, dalla relazione finanziaria alle reti agenziali

Fibi è il progetto di Investing Empowers dedicato all'educazione finanziaria, con un'attenzione particolare all'indipendenza economica delle donne. La piattaforma combina formazione, community e strumenti digitali. Il progetto presentato alla call prevede inoltre l'uso dell'open banking in sola lettura e di un'AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare le persone nelle scelte di risparmio e investimento. Nel 2026 Fibi ha partecipato anche a **Brava Innovation Hub**, il programma di Invitalia rivolto alle imprese femminili innovative.

Per un operatore assicurativo, il possibile punto di contatto va oltre l'alfabetizzazione finanziaria. Uno strumento che aiuta a leggere entrate, uscite e obiettivi può diventare un canale per costruire una relazione più continuativa con il cliente e avvicinarlo a protezione, previdenza e investimento con un linguaggio accessibile. La verifica sul campo riguarderà la capacità di trasformare l'ingaggio educativo in un servizio sostenibile e coerente con gli obblighi del settore finanziario.

ISUAL affronta invece un problema tipico delle organizzazioni distribuite. La sua piattaforma SaaS consente al brand di preparare e distribuire contenuti approvati sui canali dei partner, mantenendo visibilità sul processo e coerenza della comunicazione. Applicata al mondo assicurativo, la logica hub-and-spoke può collegare la compagnia alle agenzie e agli intermediari, riducendo la frammentazione senza cancellare la presenza locale della rete.

Qui il valore non dipende soltanto dalla generazione dei contenuti. Conta la governance: chi approva, quale versione viene pubblicata, come si documentano i passaggi e quali margini restano al singolo partner. Per una compagnia con una rete capillare, questi elementi incidono sulla reputazione del marchio e sulla capacità di portare campagne e servizi sul territorio.

Navisio AI e ValueChecker, produttività e sinistri

Navisio AI porta l'intelligenza artificiale nel lavoro di agenti e broker. La soluzione analizza, interpreta e confronta documenti assicurativi, dalle condizioni di polizza ai preventivi, e integra workflow specializzati. Nel progetto selezionato da Vittoria hub compare anche uno Small Language Model sviluppato per il settore, con l'obiettivo di rendere le risposte più aderenti al dominio e limitarne le allucinazioni.

È un terreno in cui la specializzazione può fare la differenza, perché il lavoro degli intermediari richiede di ricostruire garanzie, esclusioni, massimali e franchigie contenuti in documenti eterogenei. L'adozione dipenderà dalla tracciabilità delle risposte, dalla qualità delle fonti utilizzate e dall'integrazione nei flussi già in uso: tre condizioni che separano una demo efficace da uno strumento sul quale impostare attività rivolte ai clienti.

ValueChecker interviene più avanti, nella gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti. La tecnologia identifica i prodotti, cerca sostituzioni comparabili e aggiorna le valutazioni con prezzi correnti, così da rendere più uniforme il processo. La piattaforma può essere utilizzata via web o integrata nei sistemi di gestione dei sinistri; il sito della società indica già integrazioni con Guidewire ClaimCenter e con le soluzioni Verisk.

La standardizzazione può ridurre attività manuali e tempi di istruttoria, ma il suo impatto dipenderà dalla qualità dei dati e dalla capacità di trattare correttamente casi incompleti o beni difficili da comparare. È proprio su questo confine fra automazione e gestione delle eccezioni che una sperimentazione con una compagnia può produrre indicazioni utili anche oltre il singolo progetto.

Mama Insurance porta nell'hub un prodotto casa digitale

Mama Insurance aggiunge alla selezione un modello diverso da quello dei fornitori di tecnologia. Nata nel 2025 e presentata dall'hub come MGA (Managing General Agent) digitale, è un brand di Tomorrow Labs, intermediario iscritto al **Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi**. Si concentra sulle coperture per casa e contenuto, con un percorso digitale e polizze modulari rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

> Il suo ingresso mostra che l'open innovation assicurativa non passa soltanto dall'acquisto di software. Può riguardare anche il modo in cui un prodotto viene progettato, personalizzato e distribuito, oppure la possibilità di incorporarlo nell'offerta di altri operatori. Per Vittoria hub, la presenza di una MGA amplia quindi il campo della sperimentazione dai processi interni al go-to-market.

Il programma VIA² e il passaggio dalla selezione al mercato

Le cinque startup entreranno nel percorso **VIA², Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration**. La struttura attuale prevede tre passaggi: dall'idea alla Minimum Value Proposition, dal prodotto a una Proof of Concept integrata con gli ecosistemi e le infrastrutture del gruppo, quindi dal test alla prima trazione sul mercato.

Per ciascuna startup è prevista la possibilità di accedere progressivamente a un controvalore massimo di 100 mila euro: fino a 60 mila euro in premi e fino a 40 mila euro in servizi, spazi, integrazione e supporto. Il programma collega così il sostegno economico a verifiche successive sul prodotto, sulla sua adozione e sulla capacità di raggiungere clienti o partner.

La selezione è però l'inizio del percorso. Fibi dovrà provare che l'educazione finanziaria genera un rapporto duraturo, ISUAL che la governance dei contenuti funziona su una rete complessa, Navisio AI che le risposte restano affidabili nei casi reali, ValueChecker che la valutazione automatizzata regge le eccezioni e Mama Insurance che il modello digitale può crescere attraverso nuovi canali. Il risultato della settima call si misurerà nel passaggio dai progetti alle soluzioni adottate e, infine, al mercato.

FMAG.IT
27 ottobre 2026
https://www.fmag.it/2026/10/27/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Si conclude la VII Call for Ideas di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di **cinque startup: Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.** Le realtà selezionate entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA[2] (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

- **Fibi:** una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.
- **Isual:** soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.
- **Navisio:** una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.
- **ValueChecker:** soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.
- **Mama Insurance:** è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione. – dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub –** *L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo."*

Con questa ultima selezione, Vittoria hub prosegue il proprio percorso di sviluppo dell'ecosistema Insurtech, mettendo in relazione startup, partner e investitori. Uno spazio in cui il confronto tra competenze e nuove idee si trasforma in occasioni concrete di sperimentazione e collaborazione, con uno sguardo rivolto al futuro del settore.

ILBROKER.IT

27 ottobre 2026

https://ilbroker.it/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/

IL BROKER

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entreranno nell'ecosistema con soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

Si conclude la VII Call for Ideas di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di **cinque startup: Fibi**, **Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.** Le realtà selezionate entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA^2 (**V**ittoria **I**ncubation, **A**doption & **A**cceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

- **Fibi:** una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.

- **Isual:** soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.

- **Navisio**: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.

- **ValueChecker:** soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.

- **Mama Insurance:** è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione. – dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub –** *L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo."*

Con questa ultima selezione, Vittoria hub prosegue il proprio percorso di sviluppo dell'ecosistema Insurtech, mettendo in relazione startup, partner e investitori. Uno spazio in cui il confronto tra competenze e nuove idee si trasforma in occasioni concrete di sperimentazione e collaborazione, con uno sguardo rivolto al futuro del settore.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Assintel; Bime Consulting; Capgemini; ClubDealOnline; CRIF; Crowdfundme; Design Group Italia; Doppia Elica – an SD Worx company; E-levation; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; IDNTT; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; NanaBianca; Officine Innovazione (Deloitte); Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Paperplane; Phoenix Capital (Iniziative di Sviluppo S.r.l); Robosque; D&D Consulting; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group; UnoQuattro; TreZeroDue. Startup partner: Cyberangels e Lokky.

INSURZINE.COM
27 ottobre 2026
https://www.insurzine.com/2026/10/27/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entreranno nell'ecosistema con soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

Si conclude la **VII Call for Ideas** di **Vittoria hub**, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di cinque startup: **Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.** Le realtà selezionate entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA^2 (**V**ittoria **I**ncubation, **A**doption & **A**cceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

Fibi: una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.

Isual: soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.

Navisio: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.

ValueChecker: soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.

Mama Insurance: è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione. – dichiara **Nicolò Soresina, ceo di Vittoria hub** – L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo."

ZEROVENTIQUATTRO.IT
27 ottobre 2026
https://www.zeroventiquattro.it/aziende/vittoria-hub-cinque-startup-selezionate-nella-vii-call-for-ideas/

Vittoria hub: cinque startup selezionate nella VII Call for Ideas

Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker entreranno nell'ecosistema con soluzioni che spaziano dall'educazione finanziaria all'intelligenza artificiale applicata al settore assicurativo.

Si conclude la VII Call for Ideas di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation e nato su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, con la selezione di **cinque startup: Fibi, Isual, Mama Insurance, Navisio e ValueChecker.** Le realtà selezionate entreranno nell'ecosistema attraverso percorsi di crescita e collaborazione, che comprendono il programma VIA[2] (**V**ittoria **I**ncubation, **A**doption & **A**cceleration), e l'avvio di partnership con Vittoria Assicurazioni e Vittoria hub.

Le cinque startup selezionate

- **Fibi:** una piattaforma che trasforma l'educazione finanziaria in azione grazie a formazione, strumenti AI e una community dedicata. La soluzione integra educazione finanziaria, open banking in lettura e AI proprietaria per riclassificare le spese, costruire budget dinamici e accompagnare gli utenti nelle scelte di risparmio e investimento.

- **Isual:** soluzione SaaS Hub&Spoke pensata per la comunicazione social delle reti partner e agenziali, consente di distribuire contenuti dal brand alla rete mantenendo controllo, coerenza e verificabilità della comunicazione, attraverso l'integrazione tra AI e processi proprietari.

- **Navisio**: una piattaforma agentica dedicata agli intermediari assicurativi, con workflow specializzati e uno Small Language Model (SLM) sviluppato per il settore. La soluzione automatizza le attività quotidiane di agenti e broker, riducendo il rischio di allucinazioni e aumentando la produttività commerciale.

- **ValueChecker:** soluzione per standardizzare la gestione dei sinistri relativi ai beni contenuti e accelerare i processi di valutazione.

- **Mama Insurance:** è una MGA (Managing General Agent) digitale specializzata nelle assicurazioni Casa, Contenuto, e Casa + Contenuto, con soluzioni dedicate alla protezione dell'immobile e a ciò presente in esso, dagli oggetti alla tecnologia e agli elettrodomestici. La piattaforma proprietaria consente un onboarding veloce e immediato, e permette di costruire polizze digitali personalizzabili, rivolte sia al mercato B2C sia a quello B2B2C.

"Questa Call 2026 conferma il valore dell'incontro tra competenze, visioni e approcci diversi all'innovazione. – dichiara **Nicolò Soresina, CEO di Vittoria hub** – *L'ingresso di cinque startup così diverse tra loro restituisce la varietà dell'ecosistema che stiamo costruendo: realtà specializzate in ambiti differenti, accomunate dalla capacità di sviluppare soluzioni concrete e applicabili, che potranno tradursi in opportunità di crescita per Vittoria Assicurazioni e, più in generale, per il mercato assicurativo."*

Con questa ultima selezione, Vittoria hub prosegue il proprio percorso di sviluppo dell'ecosistema Insurtech, mettendo in relazione startup, partner e investitori. Uno spazio in cui il confronto tra competenze e nuove idee si trasforma in occasioni concrete di sperimentazione e collaborazione, con uno sguardo rivolto al futuro del settore.